

344处遗迹、遗址亮“家底” 四川喊你“入坑”三国，一张卡玩转“蜀汉全域”

锦绣天府 安逸四川

四川是三国文化的核心承载地，武侯祠香火绵延，剑门关雄峙千年，昭化古城史迹昭彰……为更好地将这份厚重家底创新转化，6月3日，四川省三国文化旅游目的地建设暨“锦绣天府 三国蜀韵”文旅消费季发布活动在广元市昭化古城举办。

活动现场，四川创新推出的蜀韵三国主题文旅一卡通、三国联票、精品旅游线路等系列文旅创新产品亮相，四川省三国文化旅游联盟正式成立。

深挖资源禀赋

发布三国文化旅游资源全景报告

1800年前，无数三国风云故事发生在巴蜀大地上，积淀下丰厚的遗址遗存。四川现存三国文化“家底”到底有哪些？

活动上，四川省社会科学院二级艺术研究员何胜莉发布《四川省三国文化旅游资源全景报告》，系统揭晓全省三国文旅资源全貌。据悉，经过前期系统资源普查和深入梳理研究，全省现存三国相关遗迹、遗址344处，其中133处纳入各级文物保护单位，国家级35处、省级35处。现有八月彩楼会等各级三国文化相关非物质文化遗产40余项。

“四川还拥有大量全国乃至全球唯一性三国资源：成都武侯祠——中国唯一君臣合祀祠庙；大邑赵云墓——全国唯一赵云真墓；白马关庞统祠——全国唯一专祀庞统的祠堂；南充万卷楼——陈寿著《三



活动现场发布安逸熊猫·文旅一卡通(蜀韵三国主题卡)。四川省文化和旅游厅供图

国志》之地，被誉为‘三国文化之源’。”何胜莉介绍，还有芦山平襄楼、梓潼金脸关公、阆中汉桓侯祠、雷波海龙寺等不可替代的资源，都是四川发展三国文化旅游最硬核的竞争力。

创新产品供给

首发三国文旅联票、文旅一卡通

现场，一段川剧折子戏，再现昔日张飞在昭化古城挑灯夜战马超的精彩对决，昭化古城推出三国实景演绎、国风快闪等多项特色活动，打造三国文旅创新体验。

近年来，四川三国主题文化旅游蓬勃发展，全省已打造三国文化主题景区、园区近30处，包括3处国家5A级景区、15处4A级景区，国家文化出口基地1处、省级

文化产业示范园区及示范基地7处、省级工业旅游示范基地1处，尤其是以“蜀道+三国”为核心卖点的文旅产品已形成强劲的消费吸引力，沉浸式、体验型三国产品成为新热点。

为进一步让历史“活”起来、文物“走”出来、线路“串”起来，本次活动以一场《“潮”游三国·乐动川蜀》音乐剧首发三国文旅联票、安逸熊猫·文旅一卡通(蜀韵三国主题卡)，推介蜀道雄关线、忠义传承线等4条三国文化旅游精品线路，推动全省文旅从“景点观光”向“深度体验”跨越，从“单点发力”向“全域联动”升级。

其中，三国文旅联票以广元为试点，串联剑门关、翠云廊、昭化古城三大三国文化核心景区以及大蜀道不夜三国城《三

国“眼”绎》演出，下一步还将整合成都、绵阳、德阳、广元、南充、雅安等地三国文化旅游资源，推出跨区域的年票和套票，一票玩转“蜀汉全域”历史。

多方联动赋能

多维传播擦亮四川三国文旅IP

三国作为世界级IP，近年来吸引了诸多海内外游客奔赴巴蜀大地、感受蜀汉风云。

本次活动上，四川省三国文化旅游联盟正式成立。据悉，该联盟在四川省文化和旅游厅指导下，由四川旅投集团联合相关市(州)文旅部门、重点景区、文博单位、研究机构及文旅企业共同发起成立，将重点推进夯实学术根基、串联精品线路、统一服务标准、丰富产品业态、强化数字赋能、深化区域联动六大行动。

同时，四川省三国文化旅游专家库正式发布，将为四川打造三国文化旅游目的地持续提供学术支撑。

活动现场还发布了“四川三国文化旅游目的地携程全球推广计划”，将在携程海外平台上线“跟着三国游四川”精品入境游线路，串联景区、住宿、美食、非遗，吸引更多海外游客从“读三国”到“入三国”。

当天，“蜀道三国文化主题宣传季”同步开启，将通过开展“寻迹蜀道三国”采风活动、推出“寻迹蜀道三国”系列智库产品、推出“寻迹蜀道三国·小众打卡点”系列探访、制作并推出系列《三国·蜀韵》微纪录视频等，让厚重的历史文化可看、可感、可传播。

华西都市报·封面新闻记者 罗田怡

“‘才’代表财富创造能力，‘艺’代表文化与生活的享受，四川在我眼中就是‘才艺兼备’的‘大家闺秀’。”移居非洲多年的侨胞、博茨瓦纳共和国总统特使、亚太地区投资与经贸事务特别顾问南庚戌如此评论。

6月2日上午，2026“一带一路”华侨华人合作发展大会在成都启幕，来自120个国家和地区的近700名海内外嘉宾齐聚现场。身居内陆的四川，在侨商们眼中已是热土升腾、商机涌动的投资宝地，他们带着实地调研的“一手账”和海外创业的“老底子”，为四川搭起通往世界的“连心桥”。

2026“一带一路”华侨华人合作发展大会在成都启幕 为四川搭起通往世界的“连心桥”

“不是‘内陆’是‘陆联’” 四川硬核实力凸显开放新潜力

四川不沿海、不沿边，曾受地理区位限制，难以像东南沿海城市一样直接开展国际经贸合作。但随着共建“一带一路”持续走深走实，四川彻底打破传统区位桎梏，在对外开放赛道跑出全新态势。

在博茨瓦纳共和国总统特使、亚太地区投资与经贸事务特别顾问南庚戌看来，四川迎来了前所未有的对外开放新机遇。“有个传统说法要改变，不叫‘内陆’，应该叫做‘陆联’。”他用全新定义重塑了四川的区位价值格局。

在南庚戌的解读中，四川的国际化特质正愈发鲜明。凭借密集通达的中欧班列、中亚班列，以及持续扩容加密的国际航线网络，四川已成为联通中国西部与欧亚非市场的核心门户，其对外开放辐射力、影响力持续跃升。

谈及四川的合作潜力，坦桑尼亚中华总商会名誉会长、中坦工业园董事长黄再胜给出了高度肯定。他表示，当前四川聚焦人工智能、生物医药、高端制造等前沿领域，积累了充足的技术储备、完善的产业配套与雄厚的资本实力，具备对外输出

高端产能、先进技术的硬核能力。

“海外人才都会喜欢这里。”中国侨联新侨创新创业联盟执行理事长林东说。在他看来，相较于传统一线城市，成都兼具宜居与宜业特质，整体创业和生活成本更低。“对初创科技企业而言，同等融资资金能够支撑更长的发展周期，有效降低科创试错成本、大幅提升创业存活率。”与此同时，川渝地区机车制造等优势产业具备强劲全球竞争力，成熟完善的产业集群与配套生态，精准契合高层次人才的创业发展需求，对全球侨创精英形成了极强的磁吸效应。

“一对一”精准建言 打造差异化特色合作赛道

深耕海外经贸多年，侨商熟知各国市场禀赋、发展短板与产业特点，大家以海外“前哨”视角，为四川精准对接全球市场、开拓对外合作新赛道，献上定制化、可落地的发展建议。

结合长期驻非工作经验，在黄再胜看来，四川文旅产业成熟、运营体系完善，可充分输出精品线路规划、景区开发运营、文旅市场管理等成熟经验。比如，对接坦

桑尼亚雪山草原、海岛野生动植物等独一无二的原生态文旅资源，联合打造高端生态旅游产品。此外，两地在农业、能源、矿产领域具备巨大合作潜力。黄再胜介绍，坦桑尼亚农林资源得天独厚，但种养殖技术落后、农产品产能和附加值偏低，四川可凭借成熟的现代农业技术体系，助力当地升级农业产业、盘活农林资源。

南庚戌介绍，博茨瓦纳社会治安稳定、营商环境开放包容，且坐拥世界级钻石矿产资源。他鼓励川商到博茨瓦纳投资，跳出传统经贸合作模式，聚焦人工智能、矿业数字化升级、现代农业等特色领域开展深度合作，同时可依托“中非人文交流年”契机，搭建跨国青年实训交流平台。

在资源互补、优势输出之外，海外侨创人才引育也是四川对外开放的重要抓手。

林东认为，四川要持续放大自身低成本、高成功率的创业核心优势，深耕人工智能、生物医药、新能源三大前沿产业赛道，精准集聚全球侨创高层次人才，全力打造海外侨商创新创业高地，真正做到以侨为桥、以才兴产，让四川成为全球青年侨商逐梦创业的优选之地。

从蓝图走向实景 一批重大项目落地签约

依托扎实的产业互补优势，四川和非洲合作早已从蓝图勾勒落地为实体成果。

黄再胜以中坦工业园为例介绍说，目前中坦工业园已与多家成都本土企业建立长期稳定的战略合作关系。其中，成都永恒防水卷材厂已于两年前正式入驻园区，专注防水卷材、建筑涂料等建材产品本土化生产，顺利完成海外产能布局。企业产品辐射、覆盖东非多个国家和地区，为广大中小川企低成本出海、深耕非洲市场打造出可复制、可借鉴、可落地的标杆样本。

不止于川非合作纵深推进，本次大会上，四川与全球各地的经贸联动也持续升温。现场，包括沙特阿拉伯自动洗车项目等多项“一带一路”经贸文化合作项目顺利签约，进一步拓宽了四川对外开放的全球版图。新西兰川渝总商会等多家海外侨界机构成为新一批“开放成都”海外合作伙伴，持续为成都链接全球资源、拓宽开放格局注入侨界力量。

华西都市报·封面新闻记者 杨芮雯