

陕西历史博物馆镇馆之宝6000元、三星堆太阳形器25元……

当闲鱼AI开始“自己做生意” 用户权益如何保障？

封面头条

当手机相册里的博物馆文物照片，在用户不知情的情况下被AI自动配文、定价并上架售卖；当智能托管频频“已读乱回”、擅自降价甚至暴躁怼客，闲鱼AI引发的争议，已从单一技术故障演变为对平台算法权限、用户权益保护的集中拷问。

近日，江苏顾女士发帖称，自己拍摄的陕西历史博物馆镇馆之宝照片，在不知情的情况下，被闲鱼AI标价6000元自动上架。事件发酵后，闲鱼回应，经核查，相关商品系AI将图片识别为普通古玩商品并生成建议信息，目前链接已由用户主动下架。

事件回溯

“闲鱼空间”自动上架文物引争议

5月30日，江苏顾女士在社交平台发帖称，自己的闲鱼账号待售主页挂出了相册里的一张文物照片——陕西历史博物馆的镇馆之宝：唐鎏金舞马衔纹皮囊式银壶，标价6000元，且商品标题、描述均由系统自动生成。她本人对此毫不知情。

顾女士最初怀疑是闲鱼私自读取了手机相册，将照片“偷”去上架。询问平台客服后，对方告知，或是因为这张照片曾被上传至“闲鱼空间”，从而触发了商品上架功能。

顾女士告诉华西都市报、封面新闻记者，自己不记得使用过“闲鱼空间”功能，可能是“弹窗”出来就点了，没看到用户勾选使用协议的同意选项。“上传了就等于默认能直接上架估价卖？”顾女士对闲鱼的这一操作十分不解。

记者了解到，“闲鱼空间”这一功能今年3月正式上线。用户通过首页“发闲置”入口打开“闲鱼相机”，对着家里的书桌、衣柜或客厅随手一拍，系统就能自动识别图中物品并给出价格和商品描述，一键发布；识别出的商品也会自动展示在“闲鱼空间”中，用户可随时了解行情。

记者实测

三星堆文物被上架标“25元”

为实测这一功能，记者将在三星堆博物馆实拍的青铜面具、青铜太阳形器照片上传至“闲鱼空间”后，无需任何操作，系统一分钟内便自动完成“成色核对、磨损分析、定价上架”的流程。其中，青铜面具被AI定价300元，被识别为“三星堆青铜面具摆件”，文案配以“纯铜材质，造型还原度高，实物表面有轻微划痕，整体保存完好，无明显磕碰或变形”的描述。青铜太阳形器则被识别为一款“青铜合金材质、带磁吸功能的冰箱贴”，售价25元。

对此，闲鱼客服回复，闲鱼今年5月底进行了功能升级，照片状态设置功能已下线（包括“公开/只晒不卖/仅自己可见”），发布确认页默认是“宝贝公开可见”，“只晒不卖”功能下线，上架后宝贝默认为“可卖”状态（不支持仅展示不售卖）。因此，“闲鱼空间”商品上传时默认为宝贝公开可见，照片可能会被推荐到首页或搜索结果中，供其他用户浏览，买家可直接购买。卖家可在【我发布的】页面中统一管理。

随意上架文物照片是否意味着其把

¥6000

2人想要 | 216人浏览

唐代风格银质鎏金皮囊壶，壶身浮雕奔马纹饰，带提梁与链扣盖，整体包浆自然，无明显磕碰磨损，适合收藏或陈设摆件

+ 补充年代、物品来源等信息，获得更多曝光 去添加

消费提醒

请勿交易受法律保护文物，遵守平台规则及相关法律法规，谨慎甄别商品属性，避免违规交易和法律风险。



顾女士的闲鱼账号待售主页挂出她在博物馆拍摄的文物图片。闲鱼APP截图

¥25

2人浏览

限时补贴 享最高550元补贴

三星堆青铜太阳形器冰箱贴三星堆博物馆文创冰箱贴，青铜合金材质，带磁吸功能，可贴在冰箱等铁质表面，实物有绿锈做旧效果，造型为五星芒轮形器。

+ 补充品牌、成色等信息，获得更多曝光 去补充

闲鱼交易须知

卖前了解退货规则，保障你的交易权益



记者实测发现，将在三星堆博物馆拍摄的文物照片上传至“闲鱼空间”，会自动完成估价上架。闲鱼APP截图

关审核不严、有可能引发非法买卖文物风险等问题？闲鱼客服表示，闲鱼始终严守法律底线，坚决反对并积极配合国家机关打击文物违法交易。目前，闲鱼已接入国家文物局“中国被盗（丢失）文物信息发布平台”，针对对国家级被盗文物数据进行智能比对；同时已对收藏领域的高敏类目提升发布门槛，要求卖家明确勾选是否具备来源凭证。

闲鱼客服表示，对相关产品体验问题给用户带来困扰，深表歉意。后续将尽快完成相关产品优化，避免类似误解再次发生。

闹剧频发

闲鱼AI智能托管“已读乱回”

闲鱼AI“自作主张”并非孤例。不少用户在顾女士的帖子下留言，称有类似遭遇，如吃饭时拍的食物照片被识别为价值522元的和田玉籽料，随手拍的礼服也被自动上架。

记者了解到，自2024年闲鱼上线AI

智能托管功能以来，相关乱象层出不穷：从擅自降价、编造商品信息，到暴躁怼客、虚假承诺，闲鱼AI的“已读乱回”“自作主张”，让众多卖家不堪其扰。

2025年12月，北京的李女士告诉记者，她在闲鱼上架了一辆二手自行车，在其未上线不知情的情况下，AI客服多次以“智能回复”形式应对买家咨询：“车子就在手边，随时能看”“我在立水桥地铁站附近等你”。当买家抵达约定地点后，AI客服仅模糊回复“具体哪个口我得看下，你先发消息我马上回”，结果让买家白跑一趟。

次日，李女士上线闲鱼才发现这一闹剧，却因被买家拉黑无法解释情况。她随即联系闲鱼客服，提出“由平台代向买家致歉并提供沟通记录”“恢复账号因拉黑可能对后续买卖功能的影响”两项诉求，但客服仅反复表示抱歉及理解心情，建议通过指定链接提交反馈，未给出具体解决时限。

还有河北卖家称，220元的商品被闲鱼AI乱砍价至3元，后续还补充“实际3.27元包邮”；更有AI客服语气暴躁，回怼买家“要么定下来，要么别浪费时间”，甚至回复无关的话语：“哈哈！你这猴子上树了。”

记者了解到，自2024年闲鱼推出AI智能体，目前AI能力已覆盖完整交易流程，包括售前环节的信用分体系，售中环节的AI发布、智能托管服务、智能模特试衣，以及售后环节的“AI小法庭”等。

专家观点

平台涉嫌多重侵权

面对公众质疑，闲鱼的回应始终围绕“AI触发功能”“功能升级”等技术性解释。在顾女士的文物照片事件中，客服称“或是因为这张照片曾被上传至闲鱼空间，从而触发了商品上架功能”。在AI乱回复事件中，客服则表示“确实还有很多不完善的地方，会不断优化改进。”

“AI出错绝非法定抗辩事由，更不是不可抗力。”中国政法大学副教授、中国消费者协会专家委员会委员朱巍在接受华西都市报、封面新闻记者采访时表示，对消费者或社会公众而言，AI出现问题就应该由平台承担所有责任。至于找AI开发团队追偿，这是平台的事。

朱巍指出，这一问题不单是AI的技术问题，更涉及用户权限的边界。“闲鱼AI访问图库，包括代替用户操作账号的行为，是侵害用户个人信息或隐私权的行为，严重的话甚至可能构成刑事犯罪。”

朱巍进一步分析，闲鱼AI在用户账号里进行自动上传、销售、回复信息等一系列操作，相当于用户行为。“如果出现问题，表面上看用户要承担所有责任，但却是由闲鱼AI完成的，从这个角度来看，用户可以向闲鱼追偿。”

“更值得警惕的是，此次事件还触碰了文物保护的法律红线。”朱巍直言，照片有拍摄的地理位置信息，AI明知是博物馆里的东西却依然标记为商品，连基本判断能力都没有，平台不仅有责任，还有很大问题。

朱巍提醒消费者，不要随意将所有相册权限授予APP，可以只授权需要访问的部分文件。他建议，平台应设置明确授权范围，“对平台违反合法性、正当性、必要性原则的授权，用户应予以拒绝”。华西都市报·封面新闻记者 戴云



最后一课，学生们放礼花给老师送上生日惊喜。视频截图

25支礼花绽放在高三“最后一课”

班主任收到特别的生日礼物，也给学生准备了毕业惊喜

高考临近，各种充满仪式感的毕业告别刷屏社交平台。广东阳江市一堂“最后一课”和“班主任生日”叠加的惊喜，打动众多网友。

在班主任老师周汇强25岁生日之际，全班同学悄悄筹划了一场暖心惊喜。25支礼花绽放，是给老师惊喜，也成为青春闪光一刻。

6月1日，周汇强老师告诉华西都市报、封面新闻记者，他给同学们的毕业惊喜，礼物也已准备好了。

5月29日，是阳江洋东正雅中学高三学生的最后一个上课日。对高三五班的同学们来说，这一天，还是班主任周老师25岁的生日。

课前，同学们默契地等待着老师到来。当周老师的身影出现在走廊，门口“放哨”的同学瞬间呼喊：“他来了、来了！”

当周老师推门走进教室，伴随着“嘭”的一声轻响，漫天礼花骤然纷飞，缤纷彩纸洒满教室。

突如其来的惊喜让毫无防备的周老师愣在原地，又意外又感动，不过他依然“严肃”地说：“一个个干啥干啥。”简单的互动瞬间，让课堂氛围充满着温暖。

“这场惊喜并非临时起意，而是全班同学精心筹备的。”班长蔡丰泽说：“今年高三，是我们第二次也是最后一次给他庆祝生日。大家一同出谋划策、分工筹备。”小蔡介绍，之所以选择礼花，“是祝愿老师桃李满天下。”为完整定格这一珍贵瞬间，同学们请学校摄影社社长提供了拍摄设备，全程记录画面。上一堂授课的英语老师，也主动留在教室帮忙记录画面。

“现在想起还是非常感动！”周汇强回忆说，学生们的暖心举动，让他深受触动。

周汇强是黑龙江人，从东北来到广东，刚进学校任教，便接手五班当班主任。

“我和同学们年龄相近，代沟小。”周老师感慨，三年时间，他和学生们相处得十分融洽。

由于周老师今年满25岁，学生特意准备了25支礼花，细节里的用心，体现出这群大孩子的真诚与心意。

面对学生们的暖心祝福，虽内心感动，但为了不影课堂，周老师全程克制情绪，“毕竟还要上课，站好最后一班岗。”

师生的温情是双向的。学生悄悄筹备惊喜致意师恩，周汇强也默默为学生准备了毕业礼物。“毕业礼物已经备好，高考结束送别时送给他们每人一张手写的专属纪念贺卡，相信他们会喜欢。”周汇强说。

华西都市报·封面新闻记者 谢杰