

《成都市激发产业创新活力专项行动方案》出炉 让创新创业成为城市最鲜明的气质

6月2日,记者从省政府网站获悉,近日省政府印发《成都市激发产业创新活力专项行动方案》(以下简称《行动方案》),这是国家发展改革委2026年2月函复确定浙江杭州、江苏苏州、四川成都、湖北武汉4个地方首批开展激发产业创新活力专项行动后,成都正式落地的实施方案。

作为西部地区唯一入选城市,成都将围绕数字文创、生物经济、低空经济、“人工智能+”等重点领域,力争到2028年建设一批创新引领的专业化特色化园区,孵化一批硬科技爆款产品,培育一批科创明星企业,在推动科技创新与产业创新深度融合上走在前列。

着力营造良好创新创业氛围

《行动方案》提出,着力营造良好创新创业氛围。成都将开展“初次创业来成都”“连续创业在成都”“做大做强在成都”系列主题活动,通过创业赛事、融资对接、准上市产品快闪展等方式,激发创业勇气、坚定创业信念、点燃创新激情,进一步擦亮“奋进中的创新之城”品牌。同时,成都还将征集中小企业宣传视频,在新媒体渠道动态发布;策划构建“企业成长天幕”,在城市主干道、地标建筑、特色景区

展示科创企业进阶动态,让创新创业成为城市最鲜明的气质。

在具体措施上,《行动方案》明确要依托四川天府新区、成都高新区建设蓉南科创活力轴,打造30个左右专业化特色化园区。这些园区包括大学科技园、孵化加速器、产业园中园等多种形态,将以园区为主承载,集聚人才、资本、平台、场景、数据等要素资源,形成高浓度、高密度、高压强的集成创新生态,为科创企业孕育萌芽和成长壮大提供创新“黑土地”。

方案还提出,要探索校友项目引才。聚焦电子科技大学电子信息、四川大学生物医药、西南交通大学未来交通等优势学科领域,协同引进校友人才项目;依托新型研发机构,以“揭榜挂帅”形式吸引拥有产业化前景技术的青年科学家在蓉组建科创团队。

设立科创明日之星企业城市展厅

在资本支持方面,《行动方案》提出创新政府资金“先投后股”模式,在“先投”阶段以科技创新投入为主,在“后股”阶段转化为股权投资;推动国有资本投早投小投硬科技,鼓励国资平台参与天使轮、Pre-A轮等早期投资。

同时,成都将设立成都科创明日之星企业城市展厅,依托科创生态岛重大科技成果展览馆集中展示企业核心技术成果和硬核产品;创新科创新品推广模式,将科创新品首秀与重要赛事、重大文旅、重大演出等活动结合,提升新技术、新产品社会面曝光率。

在场景应用方面,推出eVTOL链接成渝双城、细胞治疗临床验证、氢能源自行车、算力星座等一批标杆场景,鼓励国有企业采购、示范应用首台(套)产品。在人才评价方面,探索企业自主认定人才机制,赋予科创明日之星企业更大人才评价自主权。

此外,成都还将围绕企业各阶段发展需求配置创新资源,通过搭建应用场景、布局中试平台和行业新型基础设施,全方位服务保障科创明日之星企业成长壮大,使其真正成为产业创新主力军。

小切口改革激发产业创新活力

省发展改革委相关负责人表示,《行动方案》坚持以改革创新为突破口,点面结合激发产业创新活力。面上突出营造浓厚创业氛围、打造集成创新生态;点上聚焦重点企业培育,围绕明星企业实施全

生命周期精准赋能。具体而言,有四大特色亮点:

突出“奋进中的创新之城”特色品牌。聚焦产业创新前沿趋势,围绕数字文创、生物经济、低空经济、“人工智能+”等重点领域优化宣传策略,进一步激发全社会创新创业活力。

突出以园区为主承载的集成式产业创新生态。深入实施“立园满园”行动,依托大学科技园、孵化加速器、产业园中园等打造30个左右专业化特色化园区,筑牢要素集聚的创新“黑土地”。

突出科创明日之星企业的创新主体作用。紧扣科创明日之星企业痛点,精准配置创新资源,服务支持企业获得明星资本青睐、加速产品推广并实现上市融资。

突出务实管用的小切口改革创新举措。坚持问题导向,聚焦企业诉求,推出政府资金“先投后股”、国有资本投早投小、企业自主认定人才等一批立竿见影的改革事项。

据悉,《行动方案》将建立省、市协同的工作协调机制,定期向国家有关部门汇报实践成果、强化资源对接,为全国激发产业创新活力探索可复制可推广的经验路径。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡



「登超」邀请赛定档 下周末相约牛背山

“一城一山·登遍四川”大型城市登山联赛(以下简称“登超”)自正式启动以来,持续受到广大登山爱好者的关注——下一场什么时候登?怎么登?多久招募?四川的山岳风光,从来都值得每一位登山爱好者奔赴探索。

6月2日,活动组织方发出正式邀请:“登超”邀请赛(雅安·牛背山)正式开启招募啦!6月12日-13日,让我们相约观景胜地牛背山,踏云而上、登顶山巅,解锁独属于山野的浪漫与荣光。现面向广大登山爱好者进行公开招募,诚邀大家共赴这场攀登之约。

活动行程

6月12日(星期五)

中午在成都集结,乘大巴出发,正式开启牛背山攀登之旅。傍晚抵达牛背山顶,在360°全景观景平台共享晚餐,在星空音乐会的氛围中与志同道合的伙伴“围



牛背山美景。牛背山景区供图

炉煮茶”。晚上留宿山顶,枕星河入眠。

6月13日(星期六)

打卡日出时分的日照金山后,徒步前往乾坤岭参与本次活动的启动仪式。全体登山爱好者一同排队参与仪式,以登山之名,敬山海、敬热爱、敬每一次坚持向上的自己。仪式结束后,正式开始攀登,沿途欣赏牛背山自由浪漫的山野风光,登顶后在云端咖啡厅用餐补充能量,随后随队有序返程,傍晚抵达成都。

报名须知

活动性质:本次邀请赛提倡结伴登高、感受山野,无高强度竞速比拼。

报名要求:年龄18-55周岁,身体健康,无高血压、心脏病、哮喘等不适合高原徒步和登山的基础疾病,具备基础户外运动体能,能够适应循序渐进的攀登节奏,服从现场工作人员统一安排。

活动时间:6月12日-6月13日(完整两日行程,需全程参与)。

报名方式:有意参与本次活动的登山爱好者,可下载封面新闻APP,进入《登超来啦!2026“一城一山”登遍四川》专题页面,按提示填写个人真实信息完成报名。主办方将根据报名信息进行筛

选,审核通过后并接到短信通知,即为报名成功。未接到通知的登山爱好者也请不要灰心,持续关注封面新闻,我们将推出更多的“登超”系列活动,机会多多!

报名时间:即日起至6月7日23:59。

注意事项

1. 着装装备:山区天气多变,昼夜温差较大,山顶风力较强,建议穿戴防滑登山鞋、速干户外衣裤,备好保暖外套、防风冲锋衣,可自备墨镜、帽子、登山杖、少量应急零食与饮用水。

2. 安全出行:登山过程中请勿擅自脱离队伍、远离步道、前往未开发危险区域,量力而行,不盲目冲刺、不独自行动,全程遵守活动安全规范。

3. 环保山野:践行无痕户外理念,登山途中请勿随意丢弃垃圾,守护牛背山原生态自然美景,敬畏山川,爱护自然。

4. 行程纪律:需遵守现场秩序,服从现场工作人员统一安排,不随意脱队行动。

5. 应急保障:活动现场配备基础应急物资,若途中出现身体不适,需第一时间告知工作人员,及时处理、保障出行安全。(最终解释权归主办方所有)

华西都市报-封面新闻记者 马婉妮

成都规范停车场扫码缴费商业营销 禁止强制关注公众号、 默认授权、虚假红包弹窗

停车缴费扫码,却扫出领取优惠券的信息,有人在情急之中误点,不想却被悄悄开通了会员并遭不明扣款。

近日,为规范停车场扫码缴费页面中的商业营销行为,保障消费者合法权益,依据《消费者权益保护法》《广告法》《互联网广告管理办法》等法律法规及相关规定,成都市市场监管局就相关商业营销行为作出合规提示。

在保护消费者权益方面,合规提示明确,经营者在提供商品或者服务时,不得过度收集消费者个人信息,不得采用一次概括授权、默认授权等方式,强制或者变相强制消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的个人信息。同时,扫码缴费中不得强制或变相强制消费者关注公众号、注册会员后方可缴纳停车费。扫码缴费系统涉及的消费协议规则应当以显著方式向消费者告知,并给予消费者拒绝或不同意的选项,不得仅有同意选项。

在广告合规方面,经营者应当确保广告内容合规。利用扫码缴费页面发布的广告应当真实、合法、准确,不得含有绝对化用语、妨碍社会公共秩序或违背公序良俗的内容,不得以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者。利用扫码缴费页面发布广告应当显著标明“广告”字样,使消费者辨明其为广告。扫码缴费页面中的弹窗类广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

此外,虚假的红包、奖励承诺、优惠券,虚假的系统或软件更新、报错、清理、通知信息,虚假的播放、开始、暂停、停止、返回标志等也被明文禁止。

合规提示要求,停车场经营管理方应当履行管理责任,对相关信息服务主体营销行为、广告内容进行审核,确保扫码缴费系统符合本合规提示的各项要求,发现存在违规营销行为的,应当予以制止。

据了解,成都市各级市场监管部门将持续加大对停车场扫码缴费页面商业营销行为的监管力度,依法查处相关违法行为。华西都市报-封面新闻记者 吴冰清