

寻找“赛考斯”的故事说明了什么

□吴德玉



近日,扎根毛乌素沙地治沙造林的全国劳动模范殷玉珍,通过视频寻找美国友人“赛考斯”(真实姓名罗纳德·萨科斯基),引发全网关注。26年前,在河南洛阳外国语学校任教的美国教师萨科斯基筹集5000美元,帮助殷玉珍夫妇治沙造林,如今,这笔善款已经化作了5万多棵大树。短短26小时,经过全网接力,远在美国的“赛考斯”先生被找到了,两人得以在网上重逢。5月25日,中国外交部发言人毛宁在例行记者会上表示,“这段跨国情谊,是中美民间友好交往的生动缩影。”其实,这也是用人民力量讲好中国故事的鲜活切片。

讲故事,是国际传播的最佳方式,而国际传播从来不只是“国家队”的事,更不只是主流媒体做的事。从官方到民间,与更多的外国朋友携手讲好中国故事,会形成更真实可感的有效传播。



5月20日,殷玉珍在巡护树林的路上查看。新华社记者 李志鹏 摄

中国农妇跨越山海寻找当年捐款人

国际友人是中国故事最好的扩音器

寻找“赛考斯”先生,是一个凝聚东方精神的中国故事。它包含多重元素:一位中国农妇与风沙死磕40年,是不屈不挠的倔强;26年来将外教筹集的5000美元买来的5万多棵树苗栽入沙丘,是不离不弃的信义;跨越山海也要找到捐款人,是知恩图报的善良。中国人民的朴素情感,科学治沙的中国智慧,在这段跨国友谊中闪耀。“赛考斯”先生即将展开中国行,当话语权广泛下沉,民间叙事成为国际传播中“去中心化”的关键力量,一个个感人肺腑的中国故事必然跃然眼前。

中国从来不缺好故事,但长期以来却在国际舆论场中面临一个尴尬现实:我们做了很多,但讲得不够好;我们讲了很多,但别人未必听得懂,甚至不愿意听。这些,都是讲述方法出了问题,由此导致的“话语逆差”不仅削弱了国家形象的自塑能力,也让一些西方媒体的“他者叙事”长期占据议程设置的主导权。中国人的内敛、含蓄,与西方的外向式表达,如汉服与比基尼,截然不同。但在国际舆论场,沉默并不是金,不要拘泥于“行胜于言”,首先要敢于发声、主动发声,对不怀好意的“他者叙事”,必须正面硬刚。同时也要双向赋能,变独白为对话,“开轩面场圃,把酒话桑麻”。

社交媒体时代,国际公共舆论传播态势发生改变,国际传播的边界正在被重构。以主流媒体为路径依赖的自我叙事很容易被曲解为“自说自话”,从平民视角切入的多元化“他者叙事”,则是一种主动发声。它可以改变受众对权威视角先入为主的抗拒思维,更易引发情感共鸣。当复杂的国际话题变得通俗易懂,会形成一种自然而然、无意识的渗透,提高传播效能。虽然国际舆论格局仍处于动态演变之中,但团结越来越多的“他者”加入主动叙事阵容后,俨然成为最强“嘴替”,逐渐打破“话语逆差”。



这是罗纳德·萨科斯基(右三)与殷玉珍(中)于2000年春在捐赠仪式上的合影(资料照片)。新华社发

让友谊之树枝繁叶茂,请外国友人持续为中国发声。第一位访问红色中国的西方新闻记者埃德加·斯诺,为世界照亮中国。斯诺先生已逝,但精神丰碑永在。被誉为“当代斯诺”的法国知名作家、记者马克西姆·维瓦斯曾两次赴新疆考察,历经4年著书《维吾尔族假新闻的终结》,并获中国外交部长王毅点赞:“维瓦斯用自己两次亲赴新疆的经历讲述了繁荣稳定的真实新疆。”斯诺的后人以及《中国日报》“新时代斯诺”工作室的美籍记者伍淡然亮相2026中国网络媒体论坛,分享“从看见中国到认同中国”的心路历程;108岁的中华人民共和国“友谊勋章”获得者伊丽莎白·柯鲁克逝世后,她的儿子柯马凯再度来到四川,循着母亲的足迹续写这段横跨东西、绵延数代的深厚情缘……国际友人对中国的真挚情感,是中国故事最好的扩音器。

强化青年语境的人文交流,把Z世代追捧的“他们”请进来,遍布中国的足迹,胜过千言万语。“外国网红打卡中国”已成为TikTok、YouTube等全球社交媒体的潮流趋势:拥有3700万粉丝的“甲亢哥”用一场场直播打破西方滤镜;外籍网红博主“组团”来川,感叹时间太短,期待能够深度游;“野兽先生”(MrBeast)、“无语哥”(Khaby Lame)等一个个海外头部网红纷至沓来……国之交在于民相亲,“外国博

主看中国”的赛道越“卷”,贫穷落后的刻板标签越容易被撕掉,真实的中国越具象。

开放包容的好政策,让“他者”的受众思维,成圈粉的“自来水”式好评。过去一年,中国持续扩大免签国家范围,过境免签政策延长到240小时。外国游客是行走的讲述者,随手一拍的沉浸式vlog(视频日志),比专业媒体精心剪辑的纪录片更具说服力。耳听为虚,眼见为实。有美国游客在中国的街头走一走,凌晨3点依然热闹非凡。这份踏实与安全,放眼四海,在许多地方都是奢侈的,在中国却只是寻常。“亿点点”震撼中,刻板一真香一推荐的国际传播新链条形成,西方媒体构建的“危险中国”信息茧房被击穿于无形。

“野生代言人”的非灌输性反向输出,最能激发主观能动性。马斯克幼子身上穿的中式马甲在全球社交网络引发热议,“Amazing”(惊人的)背后藏着中国老祖宗的审美密码;美国青年王康(Charles)在上海临港扎根创业,是活力中国的动态样板;在成都街头,吃火锅、泡茶馆的外国人随处可见,悠闲淡定间传递着蓉城慢生活的烟火气。“桃李不言,下自成蹊”,说的就是中华文化感召力。

外国人视角下的中国叙事新范式不断出圈,是国际化内容生态建设的大胆尝试。当越来越多的外国人渴望“成为中国人”,接过麦克风发出好声音,一个真实、立体、全面的中国,一个可信、可爱、可敬的中国,将愈发鲜活。

据“天府新视界”微信公众号

兴业银行成都分行 落地四川省首批境外上市银行登记业务

近日,在国家外汇管理局四川省分局指导下,兴业银行成都分行成功落地新规实施后四川省首批境外上市登记业务,涵盖境内股东减持、H股“全流通”等。新规将登记权限下放至银行,流程优化,企业跨境资本运作便利化水平显著提升。

分行提前部署,深度研读新政,一对一指导企业筹备材料、填报信息,并开辟绿色通道,高效完成资料审核、系统登记及账户开立全流程,精准满足客户紧急资本运作需求。

此次业务落地是外汇便利化政策服务实体经济的重要实践,彰显了分行跨境金融服务实力。下一阶段,分行将持续优化跨境金融体系,为川企提供一站式投融资服务,助力区域经济高质量发展。