

# 划清涉未成年人网络法律红线 法官以案说法

## 网暴辱骂未成年人如何处罚？利用AI诱导未成年人是否违法？



6月1日，陈晓（中）、赵小凤（左一）两位法官亮相“法官来了”栏目，解读网络行为法律边界、普及维权避险常识。

### 贩卖近14000条未成年人信息

#### 男子既坐牢又赔钱

“不就是卖个电话号码吗？”明某以每条1毛钱的价格购入个人信息，再以2毛或2毛5的价格，卖给“机器人编程”“考试大师”等线上、线下培训机构。短短4个月内，明某贩卖的未成年人个人信息将近14000条。

陈晓介绍，明某贩卖的这些信息，不是简单的号码，而是包含了孩子的学校、年级、班级、姓名、父母姓名及联系电话，相当于把一个孩子的“数字画像”和家庭联系方式全部打包出卖了。

“这些数据并非随手‘打包’，而是根据培训机构的需求进行了‘定制化筛选’，按照学区、年龄段、甚至学科偏好，像筛豆子一样把孩子们‘分类’。”陈晓说，这些

信息形成了完整的人物画像，大大加剧了违法犯罪分子严重违法犯罪的风险。最终，明某被判处有期徒刑。

在刑事判决生效后，检察机关依法提起了民事公益诉讼。法院判决，明某向社会公众公开赔礼道歉；支付公益损害赔偿金4000元。

“这4000元正好是明某卖信息赚的‘黑心钱’。”法官补充，法院判他赔偿这个数额，体现了“任何人不得从其违法行为中获利”的公正原则。“这笔钱不是给某个具体受害人的，而是用于修复被损害的社会公共利益。这就是民事公益诉讼的独特价值，它补上了刑事处罚无法覆盖的内容，让违法者‘既坐牢，又赔钱，还丢人’。”

### 发视频辱骂未成年人及家人

#### 买家被判道歉赔偿

邓某出生于2012年，他在网上售卖几张小马宝莉卡片，被陈某某购买。陈某某收到卡片后，认为买到了假货，与邓某沟通退款未果，开始“维权”。

“陈某某不是去法院起诉，也不是向平台投诉，而是直接在抖音上发布了7个视频，骂这个孩子和家人是‘骗子’‘诈骗犯’‘黑恶势力’等等。他还把孩子的真实姓名、手机号码、家庭住址全部曝光了。”赵小凤介绍，视频引发网友评论，甚至还有邓某的邻居看到了，在评论区说闲话。

法院审理认为，陈某某侵害了

邓某及其家人的名誉权。称一个未成年人为“诈骗犯”，称她的家庭是“黑恶势力”，这些言论都已经远远超出了合理维权的限度，足以造成这个孩子社会评价的降低。同时，陈某某的行为也侵害了邓某的个人信息权益。法院判决陈某某删除侵权内容并在网络社交平台向原告公开赔礼道歉，赔偿邓某律师费1500元。

实际上，不仅是未成年人，成年人因为不能正确处理日常纠纷引发的网络暴力案件也不在少数。法院对这起案件的判决，给大家作出了警示和思考。

### 利用“情感”诱导未成年人

#### 可能触碰法律底线

AI虚拟主播、AI陪伴助手等新事物的出现，对未成年人保护提出了全新挑战。赵小凤介绍，此前，国家网信办等五部门联合发布了《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》，其中有两项规定，可以说是为未成年人量身定制的“防火墙”。

办法明确规定，不得向未成年人提供虚拟亲属、虚拟伴侣等虚拟亲密关系的服务。“这一条非常关键。”赵小凤说，规定用了“虚拟亲属”和“虚拟伴侣”两个词，涵盖了亲情关系和恋爱关系两个维度。也就是说，无论是让AI扮演“干爹干妈”“哥哥姐姐”来获取孩子的信任，还是让AI扮演“男朋友”“女朋友”来诱导孩子产生情感依赖，只要是面向未成年人，都被明令禁止。

对于向不满十四周岁的未成年

人提供其他类型的拟人化互动服务的，应当取得未成年人的父母或者其他监护人的同意。比如，一些AI学习助手、AI讲故事机器人、AI虚拟老师、AI游戏陪玩等，这些服务本身可能是正向的、有益的，但因为涉及与低龄儿童的深度互动，要求必须获得家长的“知情同意”。

“无论是真人还是AI，都不能利用‘情感’这张牌来诱导未成年人。技术可以进步，但底线不能突破。”赵小凤提醒，如果某个AI产品违规向未成年人提供“虚拟伴侣”服务，或者未取得监护人同意就向14岁以下儿童提供拟人化互动服务，一旦引发纠纷或造成损害，法院将依法认定其存在重大过错，不仅可能面临民事赔偿，还可能被移送相关机关进行处罚。

## 成都发布 6月城市安全风险防范提示

### 筑牢安全生命线

华西都市报讯（记者 李佳雨）6月1日，记者从成都市应急管理局获悉，6月成都全面入汛，雷电、短时阵性大风和局地强降水等强对流天气明显增多，加之“6·18”电商促销、“两考”（高考、中考）、端午假期出行、暑期旅游高峰等多重风险因素交织叠加，安全防范形势严峻。成都市安办（市防减救灾办）提醒广大生产经营单位和市民朋友重点防范五个方面主要安全风险。

**道路交通风险。**受强对流天气影响，路面湿滑、能见度低等安全隐患增多，叠加“两考”期间人流车流密集，交通管控难度加大；“6·18”仓储物流周转量大、货运车辆通行密集，端午假期群众出行、“两考”后学生出游需求集中释放，超员超载、疲劳驾驶、电动自行车违规载人等风险突出。

**涉旅涉水风险。**各类游乐设施、特种设备高负荷运行，受恶劣天气影响易出现故障险情；涉水旅游项目客流增多，游船侧翻、游客落水风险增大；入夏后，青少年私自到

危险水域游泳、戏水等行为增多，溺水事故易多发。

**火灾安全风险。**夏季用电负荷激增，电气火灾风险高；临街底商、自建房、“城中村”、老旧小区等薄弱区域电动自行车违规停放、“飞线充电”现象仍然突出；“两考”期间，考点周边住宿场所“小火亡人”风险高；汛期高温高湿及积水倒灌易导致消防设施性能下降，进一步增大火灾风险。

**建筑施工和自建房风险。**在建工程坍塌、触电、高处坠落风险突出，野蛮施工破坏地下管线引发次生灾害风险上升；老旧自建房地基受雨水浸泡易沉降开裂，部分自建房擅自加层扩建，坍塌风险升高；限额以下小型工程量大面广，易因管控不到位，引发高坠、触电等事故。

**汛期灾害性天气及次生灾害风险。**成都汛期大概率面临“高温热浪频发、区域性暴雨多发、阶段性洪涝加重”三重风险，高温天气易引发人员中暑、热射病，涉有限空间领域中毒和窒息等风险攀升；强降雨易诱发山洪地质灾害；雷电大风易造成户外设施坠落、树木倒伏伤人事故。

### 同比翻倍！

## 四川2025年度A级纳税人超32万户

华西都市报讯（记者 姚瑞鹏）6月1日，记者从四川省税务局获悉，四川省2025年度纳税缴费信用评价结果近日公布，全省近270万户纳税人参评，A级纳税人超32万户，较2024年度增长120%，占比由2024年的6.26%增长为12.87%。

A级纳税人数量为何大幅增长？四川省税务局纳税服务处工作人员介绍，四川税务近年来建立了分级分类辅导体系，推动纳税信用从“事后评价”向“全程培育”转变。针对B级纳税人，开通“评A直通车”，线上线下专项辅导、专家团队上门答疑；同步设立“A级纳税人孵化工作室”，向潜力企业点对点推送《高频失分风险预警清单》，实现靶向培育。针对M级新办企业，实施“信用启蒙计划”，从开办之初即介入合规辅导。

内江市资中县兴瑞商品混凝土有限责任公司是信用培优的受益者之一。此前该企业因财务人员交接疏漏未按期报送财务报表，2024年度信用降至B级，企业随后被纳入“评A直通车”，当地税务部门帮助企业梳理涉税风险点、指导规范账务申报、协助完善内控机制。企业在本次评价中重回A级，企业负责人张志成表示，信用一恢复，经营更有底气。

守信激励在金融端尤为突出。四川税务联合金融机构持续推进“银税互动”，将纳

税信用转化为融资便利。数据显示，2025年四川通过“银税互动”累计为15.89万户企业授信1731.74亿元，其中13.24万户企业获得贷款1384.41亿元。

达州市国信达科技有限公司是一家专注电子连接器、电器线束研发生产的高新技术企业。自2019年以来，企业凭借连续A级纳税信用，累计通过“银税互动”获得贷款5500余万元，其中超3000万元投入精密模具研发与数字化产线升级，推动年产值突破3200万元，斩获6项实用新型专利。公司副总经理胡志刚感叹，一份良好的纳税记录，能换来真金白银。

据悉，除了以信换贷，信用的应用场景也在拓宽。四川税务针对A级纳税人推出办税绿色通道、跨区域涉税事项容缺受理、优先办结等便利举措，“十连A”企业还可享受专人专窗服务。纳税信用同步嵌入行政审批、评先评优、重点项目遴选等场景。税务部门还联合文旅部门试点推出“税信惠享游”文旅信用消费品牌，A级纳税人在文旅消费中可享受额外优惠和便利。

四川省税务局相关负责人表示，四川税务将持续打造纳税缴费信用评价“金字招牌”，进一步放大守信受益、失信受限的导向效应。以更高标准、更实举措推动信用管理提质增效，引导更多经营主体依法诚信纳税缴费。