

2026年6月2日 星期二 责编 杨炯 版式 罗梅 校对 汪智博

TA NEU
天府新视界

5月30日晚,中超上半程收官战在凤凰山上演,成都蓉城坐镇主场迎战山东泰山。成都蓉城之前两连败令人揪心,“请继续雄起!”是球迷心底最真实的呐喊。最终,成都蓉城以1:0力压泰山,正式加冕半程冠军。

当下,一句“人生不过葱姜蒜”走红网络,令不少奔波打拼的年轻人深感治愈。有人从中看到随性妥协,也有人悟出了通透豁达。“葱明”意味着先动脑子,“姜就”是更务实,意味着包容与格局,“蒜了”是不纠结一时的得失,果断面对下一场。其实,回顾成都蓉城中超上半赛季的表现,何尝不是球场“葱姜蒜”哲学的真实写照。

保持“葱明”的清醒,遇事多思考、多规划,脚踏实地主动作为,必将吸引强者入局。

“为更好的城市而战”这句口号,已被成都蓉城踢成了一种商业逻辑。凤凰山主场门票场场分分钟售罄,这不是数据,是真金白银的流量池。不仅是球队和球迷的双向奔赴,更化身为一座城市朝气蓬勃、昂扬向上的显性标志。在赞助商眼里,超高的曝光度意味着品牌传播的海量机会,半程冠军只是成都蓉城商业价值爆发的起点。曾有足球评论员称“中超是中国体育最好的文旅品牌”,针对世界杯转播权之争,也有评论称,与其花费巨资追捧海外赛事,不如投入本土足球。成都蓉城用战绩证明“诚不我欺”。

“冠军经济学”效应,在成都这座城市充分显现。因为赞助商花钱赞助的不仅是一支球队,更是投资“成都”这张闪亮的城市名片。本赛季中超联赛过半,成都蓉城获得半程冠军,积分榜上也积累了巨大的领先优势,有很大机会冲击冠军。球队在竞技层面的表现,也直接转化为市场吸引力。在当前绝大多数中超俱乐部面临资金压力、赞助大幅缩水的大环境下,成都蓉城还能不断得到资本的支持,本质上是市场对球队实力和冲冠前景的认可。这就是足球商业最直白的逻辑:你用胜利吸引目光,目光就能“变现”。

「葱明」是清醒,脚踏实地主动作为

“葱姜蒜”哲学照进球场

□吴德玉 燕磊



5月30日晚,成都蓉城以1:0战胜山东泰山,茹萨(中)打进制胜一球。



拿下与山东泰山的比赛后,成都蓉城球员与孩子们庆祝胜利。

「姜就」是包容,海纳百川学会倾听

坚守“姜就”的包容,有海纳百川的格局,善于倾听不同意见、汲取各方“营养”。

你可能只看到赛场上球员们奋不顾身地奔跑与射门,却看不到超强体能背后AI动作捕捉……球队采用大数据科学,把球员的每次训练都分析得一清二楚,随时“纠错”,尽量确保每个人上场时都在最佳状态。坚持长期主义,与西甲联盟签约,用科学青训体系打造未来之星,让球队不只有现在,更有未来。

球队“向心力”爆棚的友爱氛围,能让外援主动降

薪留守、让新援在加盟几个月后就发出“职业生涯巅峰”的感叹。在成都球迷眼中,成都蓉城队中这些外籍球员就像“成都娃儿”一样。俄罗斯外援索罗金在接受采访时曾说,在这里感受到的不只是比赛的认可,还有球迷在酒店门口的夹道欢迎以及街上随处可见的粉丝。在4月21日主场对阵云南玉昆的比赛中,索罗金打入关键扳平球,球迷自发唱响改编版的《喀秋莎》为他庆祝,场面温馨动人,让他“感觉就像回到了家乡”。

「蒜了」是豁达,轻装上阵继续战斗

拥有“蒜了”的豁达,每场比赛不纠结不内耗,过去已然翻篇,坚持自己的踢法。

成都蓉城这支球队,已把“逆转”刻进队魂,直到补时最后一秒,都不抛弃不放弃。本赛季他们补时绝杀、倒钩破门、落后两球翻盘……场场惊心动魄。但“领头羊”的压力也随之显现,接连负于上海海港和大连英博后,球队状态出现起伏。不过,乾坤未定,你我皆黑马,要向前看必须放下过去,轻装上阵。

两连败后,成都蓉城主教练约翰·阿洛伊西表示:“越是身处低谷,我们越要彰显团结拼搏精神和永不言弃的坚韧品质……”很多球迷的心态很稳,“降点温,更清醒!”“不要慌,打出自己实力,奋力拼搏。”大家认为没必要计较一城一地的得失,希望成都蓉城放下包袱,继续战斗。

目前,成都蓉城以37分领跑中超积分榜,但面对“半程冠军魔咒”、世界杯间歇期调整,能否保持稳定发挥?归根结底,还是要以拼搏为底色,张弛有度、进退有方,以理性成熟的心态踢好每一场球。

据“天府新视界”微信公众号 本版图片由陈羽啸摄



成都蓉城主场气氛热烈。

◎ 华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物,设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版,每周星期一至星期五,都有精彩好看的内容呈现。
◎ 让有温度的纸质阅读,助力孩子养成良好阅读习惯,提升核心素养。

订阅热线:028-86969110
大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》,即可订阅。
欢迎小朋友向我们投稿! 投稿邮箱:shaonianpai@thecover.cn
你投来的每一篇文章,都有机会被大家看到! 快来投稿吧!