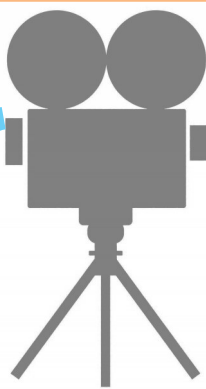


2026年6月1日 星期一 责编 杨炯 版式 罗梅 校对 汪智博

四川造“阿嬷”在哪里？

□ 闫雯雯



T.A NEU
天府新视界

一封来自潮汕的“情书”，让2026年上半年不温不火的电影市场出人意料地火了一把。低成本方言影片《给阿嬷的情书》收获“自来水”轮番推荐，成为今年第五部票房超10亿元的国产片，目前票房仍在上涨。这部电影里的演员没有一张熟人面孔，也说着很难听懂的潮汕方言，但它却走出了地域限制，不仅全国票房极其亮眼，就连在多数人听不懂潮汕方言的四川，票房也冲上全国第四。

“阿嬷”的故事为何动人？四川有没有“阿嬷”？



四川造动画电影《哪吒之魔童闹海》以全球超154亿元票房，登顶动画电影票房冠军。



“拍在成都”实景片场。



《里斯本丸沉没》导演方励探访里斯本丸沉没事件亲历者。

麻辣鲜香，四川造电影「风味」诱人

好电影讲好故事，是所有现象级电影的核心。近年来，一些电影因为有资本的介入，宣发预算充足而得到更多曝光机会，让部分从业者产生了错觉，仿佛谁的声量大就能获得口碑和票房的成功。但缺少资本驱动，不受流量裹挟，“阿嬷”靠着纯“手搓”出的好故事，同样也获得了正向的反馈。

与《给阿嬷的情书》里原汁原味的潮汕风味不同，四川电影的麻辣鲜香也同样诱人。2019年，“四川造”动画电影《哪吒之魔童降世》横空出世，“人心中的成见是一座大山，任你怎么努力都休想搬动”“我命由我不由天”

成为脍炙人口的宣言。而2025年的《哪吒之魔童闹海》更是征服了全球观众，以超154亿元票房，带动大盘刷新全球单一市场日、周、月票房纪录，展现了中国电影市场的无限可能。

想要故事讲得好，动人细节少不了。《给阿嬷的情书》的编剧、导演蓝鸿春深耕潮汕题材多年，这次创作时，为了还原真实场景，他研读了几千封“侨批”。而《哪吒》系列导演饺子对影片的每个镜头都了如指掌，甚至抠出了“李靖转身时的衣褶处理必须严格遵循力学原理”“龙王瞳孔的反光角度”等细节，坚守那些别人可能妥协的“0.1毫米”。

多元表达，朴素情感也能引发共鸣

朴素情感引起的共鸣，能为好电影找到一条活路。这样的故事曾在“四川造”电影中出现。作为无大场面、无明星、无特效的电影产品，《给阿嬷的情书》差点因为制作费用不够“胎死腹中”，最终依靠来自潮汕的100多位年轻人自发组建“拼盘投资团”，才凑够了1400万元制作成本。这样的“为爱发电”在四川早有样本。2017年，川籍导演郭柯的纪录片《二十二》公映，片尾密密麻麻3万个名字，证明了电影诞生过程中收到的每一份关爱。最终近1.7亿元的票房，让《二十二》不再是一部作品，而成为一个社会现象。

都说《阿嬷》好，都想学《阿嬷》，实际上不一定人人都要成为“阿嬷”。《给阿嬷的情书》中的乡愁细水长流，容易引发观众共鸣，但电影不应该只有一种表达方式。“阿嬷”的故事感人，“阿公”们的

也不会逊色。情感浓度“爆表”能够吸引观众，技术参数“拉满”也是一种进步。大银幕装得下脑瘫诗人的“小小自我”，也能装得下记录现实生活的勇气。

2024年上映的纪录电影《里斯本丸沉没》，虽然非四川发生的事件，但却是由四川电影人花费了10年时间，打捞起的被遗忘的二战国际人道主义救援史。这部由四川策划、四川投资、四川主导的电影，更是证明了好故事到处都有。文艺创作者只需要有一双善于发现的眼睛，以及久久为功的创作态度，就不会一直产出一眼望得到头的“工业糖精”。

有人味儿的电影，无论在什么时候，都能吸引观众走进电影院。下一部四川造“阿嬷”在哪里？也许我们不会等待得太久。

据“天府新视界”微信公众号

图据川观新闻



2026年3月17日，“锦绣天府·光影四川”四川影视政策及产业推介会在香港会议展览中心举行。