

新闻调查



前不久,备受关注的“盲人女孩盲道被撞反遭骑车人斥责”视频被北京警方通报系造假摆拍,再度引发热议。今年以来,相关部门持续整治虚假短视频乱象,依法查处违法违规网站平台、账号及MCN机构。

持续整治过程中,造假摆拍事件为何仍不时发生?“新华视点”记者进行了调查。



真相来了:牵动人心的“深山救助流浪女”视频系虚假摆拍 相关视频依法下架 涉事账号依法予以封禁

央视披露“深山救流浪女”摆拍细节。视频截图

造假摆拍屡禁难绝如何解

造假摆拍视频屡屡发生

“云南深山救助流浪女”“孩子在商场路边玩耍险些被拐”……今年以来,多个短视频引发热议、激起网友愤怒等情绪,相关部门介入调查,最终被证实为造假摆拍。

记者梳理发现,有些造假摆拍视频通过剧本化演绎、模拟真实场景等方式以假乱真,迷惑公众。

今年3月底,“云南深山救助流浪女”视频在全网广受关注,不少网友主动提出捐款捐物,甚至计划赶赴现场施救。但实际上,这是按剧本演绎的造假摆拍。“流浪女”戴上假发、穿上破棉袄,手臂上伪造出受伤痕迹,表现出瑟瑟发抖的样子,其余两人则分别扮演“要施救”和“劝阻施救”角色。

今年1月,四川泸州一名博主发布视频称,自家孩子在商场附近的路边玩耍时,险些被人贩子拐走。家长视角叙事,事发地在商场街边,孩子出镜描述细节——“戴黑口罩、黑帽子,穿黑衣服”的中年男子“伸起手就想抱我”……一时间,大量网友评论转发,部分市民恐慌,当地警方介入。经查,该视频为造假摆拍,不存在描述的“拐骗”情节或相关可疑人员。

有些造假摆拍视频通过制造尖锐矛盾、夸张情节、消费弱势群体等方式,煽动网友情绪。

“盲人女孩盲道被撞反遭骑车人斥责”视频中,盲人女孩在盲道正常行走被迎面而来的电动自行车碰撞,盲杖撞飞、手部受伤,被蛮横斥责“不看路”后委屈反驳“我走的是盲道”,对方回应“什么盲道”。盲人女孩的特殊身份、刻意伪造的不公对待、女孩的委屈无助与骑行人的横行霸道,让网友又心疼又愤怒,纷纷呼吁警方严惩“肇事者”,部分留言措辞激烈。

“孕妇称买200元水果遭丈夫指责后引产”视频中,女子称孕吐严重、吃不下饭,花200元买水果,丈夫不听辩解还严厉指责,数日后决定“及时止损”终止妊娠。视频发布后,相关微博话题冲上热搜榜,部分网友在评论区互相指责、恶意争论,甚至引

发网络骂战。

今年1月以来,中央网信办指导网站平台深入清理虚假摆拍等违规短视频52万余个,严惩违规账号6.8万余个,发布治理公告54期,集中曝光典型案例。

成本低、收益高、危害大

受访人士认为,当前短视频领域造假摆拍乱象屡禁不绝,主要归因于造假成本低、流量变现收益高等多重因素。多名造假摆拍者事后承认,其目的是涨粉引流,进而变现牟利。

业内人士透露,多数造假摆拍视频的背后是数人组成的团队,分别负责剧本策划、实景拍摄、后期剪辑、账号运营等环节,也存在个人独立运作或是MCN机构批量孵化账号、炮制虚假剧情等情况。

“一部手机就能完成拍摄、剪辑,多数情况下不需要专业设备和场地。”贵州大学传媒学院副教授张波说,AI工具可以快速批量生成剧本,人力、时间等成本进一步减少,造假门槛低。

与低廉的造假成本相比,造假摆拍视频一旦引爆舆论,相关账号便能涨粉引流,后续凭借粉丝打赏、广告接单、直播带货等方式快速牟利。“‘盲人女孩盲道被撞反遭骑车人斥责’视频播放量超千万次,如果没有‘反转’,账号会持续涨粉。”业内人士说。

公开案件显示,有网络主播通过网络平台发布造假摆拍视频吸粉,粉丝量达到一定规模后开始直播带货,非法牟利超千万元;也有犯罪团伙利用虚假助农视频在短视频平台引流敛财,一年多时间销售水果总额达400多万元。

贵州民族大学传媒学院副教授王橙澄认为,造假摆拍是一剂“慢性毒药”,会透支公众善意,逐渐动摇社会互信的根本。“当人们一次次发现同情、愤怒和担忧的内容是虚构的,会对求助信息、弱势群体困境产生本能怀疑,而真正需要帮助的困难群体发声时,可能遭遇质疑和漠视。”

此外,造假摆拍乱象煽动情绪对立,破坏网络生态,扭曲行业价值导向,挤压原创、正能量内容

生存空间。“还严重挤占公共舆论资源,相关部门需耗费大量行政资源核查、辟谣。”王橙澄说。

多措并举全链条治理

近日,中央网信办部署指导网站平台规范短视频内容标注,明确必须设置的标签种类和标签位置,将内容标注设为短视频发布必经环节,“含有虚构演绎内容”为6类“必选标签”之一。

受访专家认为,治理短视频造假摆拍乱象,应从源头防控、过程监管、末端惩戒等环节协同发力,完善全链条治理体系,加大惩戒震慑力度,推动行业规范健康发展。

网络不是法外之地,更不是博眼球、演闹剧的舞台,编造、传播虚假信息扰乱公共秩序将承担法律后果。近期,多地公安机关查处造假摆拍相关案件,“摆拍‘绑架’并煽动网友报警”“用AI工具编造张家界大峡谷玻璃桥坍塌”……多名涉案人员被拘。

西南政法大学全球新闻与传播学院讲师张泰述建议,网信、公安等部门加强信息共享,联合开展常态化专项整治行动,严厉打击造假摆拍牟利行为,依法从严处罚并追缴违法所得,完善行政执法与刑事司法衔接,提高违法违规成本。

业内人士认为,短视频平台的算法推荐机制天然偏好猎奇、争议性内容,应持续优化流量分发机制,加快升级审核手段,严格落实内容标注,畅通举报机制,及时下架造假摆拍视频、封禁相关账号。

王橙澄建议,应加强行业自律,引导内容创作者坚决抵制造假摆拍,摒弃唯流量论的错误理念,主动规范内容标注,树立正确价值取向,坚守创作初心与社会责任,以真实原创的优质内容赢得大众认可。

受访人士认为,还应提升公众媒介素养,培育理性舆论氛围。“可加强科普宣传,提高网友辨别虚假信息的能力。当大家不再被虚假叙事裹挟,造假摆拍视频就失去了传播土壤。”王橙澄说。

新华社“新华视点”记者 郑明鸿 (新华社贵阳5月26日电)

男子进超市前开始录像 购买6瓶白酒后直接投诉 法院:营利性目的明显,不支持10倍赔偿

内蒙古一男子从踏入超市前就拿出设备录像,购买6瓶白酒后,他直接开车前往市场监管局举报买到了假酒,之后他向法院提起诉讼,要求“退一赔十”,超市则辩称该男子为“职业打假人”。

近日,中国裁判文书网公布了这起买卖合同纠纷案件,男子提出的10倍赔偿,法院并没有支持。今年2月6日,王某某前往内蒙古自治区土默特右旗萨拉齐镇某超市,进入超市前,他将摄像设备打开,径直走向货柜,购买3个知名品牌的6瓶白酒后,微信付款4560元。

走出超市,王某某拿上白酒,驾车前往土默特右旗市场监督管理局,投诉在超市买到假冒商标的酒。2月10日,市场监管部门前往该超市进行执法检查,并决定立案调查。

据超市负责人李某称,案涉白酒从包头市某酒业有限公司购进,各购进一件,3件共计18瓶。经鉴定,超市这批酒确为假冒注册商标产品。4月2日,当地市场监管局对该超市作出罚款2.5万元及没收侵权商品的行政处罚。

之后,王某某向法院提起诉讼,请求判令超市退还购酒款4560元,并赔偿其10倍购酒款45600元。

超市负责人辩称,王

某某为“职业打假人”,操作熟练、目的明确,明显是为了获利购买酒水,不属于法律保护的普通消费者,其牟利性索赔缺乏事实和法律依据,不应予以支持。

法院审理认为,王某某向超市购买白酒的行为,已构成事实买卖合同关系,双方应按照约定履行各自义务,王某某按约定支付酒款,但超市向原告交付的白酒为假冒注册商标产品,属意思表示不真实,现王某某主张判令确认买卖合同无效及判令超市退还购酒款4560元的诉求,符合法律规定,予以支持。

对王某某主张判令超市赔偿10倍购酒款共45600元的诉求,法院认为,因王某某自2025年1月1日至2026年4月20日期间已4次在土默特右旗购买产品进行投诉,其营利性目的非常明显,购买行为已转变为牟利行为,其出示的证据亦无法证明其为“一般消费者”。该案中,王某某在向超市购买白酒之前已开始录像,按照日常经验已超出正常消费范畴,相较于普通购买人有明显不同,因此其不应享有消费者权利。最终,法院对该诉求不予支持,并驳回原告其他诉讼请求。

华西都市报-封面新闻记者 钟晓璐

河南南阳车辆追尾事故致13死3伤 超载客车系黑网约车 司机持续开车超8小时

据公安部交通管理局消息,5月28日凌晨2时40分左右,G40沪陕高速河南南阳桐柏毛集段K991+800处发生一起重大道路交通事故,一辆车牌号为鄂F8A7L8号的大通客车在行驶途中追尾前方半挂货车,导致车上13人死亡,3人受伤。据当地调查,追尾客车为非营运车辆。

记者从知情人士处了解到,事故发生后,司机与10名乘客当场死亡,2名伤者送医后死亡;另外3名伤者中包括一名小孩,他们目前情况稳定。

知情人介绍,涉事客车主为河南邓州人,在湖北襄阳上的牌照。涉事车辆是非法运营的黑网约车,从杭州开往邓州。27日18点左右,车辆出发后,除了偶尔上厕所,司机持续开了超过8个小时,之后追尾半挂货车。据介绍,死亡的司机

和车主并非同一人,车主已被警方带走调查。“车上乘客不全是邓州人,有的是邓州周边县市的人,沿途上下人。”

公开通报显示,该车核载9人、实载16人,已明显超员。事故发生后,公安部派出工作组赶赴南阳指导调查处置。

记者注意到,杭州与邓州之间有正规营运车辆,票价240元。社交平台上,有人发布过“杭州—邓州顺风车”信息,要价200元左右。记者联系其中一名发布者,对方表示,因为此次事故,没办理营运牌照的车辆都停运了。

目前,事故具体情况还在调查中,襄阳、南阳两地正全面开展道路交通安全隐患大排查,严查“三超一疲劳”等交通违法行为。

华西都市报-封面新闻记者 石伟