

成都经济
一线观察

「链」出千万元产业
一片羽毛

赛事名城孵出「隐形冠军」：



工作人员正在拍球。

2026年成都将举办国际赛事、全国性赛事以及省级赛事90余项。“赛事名城”的活力正强力撬动体育产业链集聚升级。

在成都青白江，一条覆盖“原毛供应—成品制造—国际赛事”的羽毛球全产业链正悄然成型。

5月20日，华西都市报、封面新闻记者深入成都国际铁路港经济技术开发区欧洲产业城片区，实地探访两家代表性企业，透过一片羽毛的“变形记”，看成都如何借力“赛事名城”东风，锻造体育制造的硬实力。

一片羽毛的“变形记”

在外行眼中，羽毛球或许结构简单。但在大鹅(四川)体育用品有限公司(下称大鹅体育)的生产车间，一片天然羽毛(鹅毛或鸭毛)要蜕变为性能稳定的体育用品，必须经历严苛的“筛选”。

“羽毛球性能的核心在于绝对的一致性。”大鹅体育副总经理李云仕一语道破关键。评判

一颗好球，业内主要聚焦两大硬指标：飞行稳定性与耐打性。而这一切的根基，源于对原料羽毛的极致分选。

5月20日，记者走进大鹅体育，在一万余平方米的厂房内，140余名员工与数十台自动化设备正在协同作业。一片羽毛进厂后，首先在三楼完成“原毛烘平”，恢复其自然形态。随后，羽毛经除绒后自动传送至二楼车间，开启真正的“闯关之旅”。

二楼车间内，数台搭载视觉识别系统的自动分选机有序运转。操作员佩戴口罩，熟练操作。一片片羽毛经过“工业之眼”的快速扫描，被依据毛型、大小、长短精准分成24类。精分后的羽毛进入切片工序，每一类羽毛在对应的切片模具被“整形”，洁白羽毛变身成毛片。

设备前几个工人戴着口罩，正在熟练地分选原毛(羽毛)。合格的原毛会进入第三个环节——自动切片。在圆形

平底筛选设备里，成千上万片原毛，随着设备顺时针缓慢旋转，被逐渐推上缓坡卡槽，不合格的横纹、驼背会落回锅底，最终只有形态“完美”的才能到达传送带的终点，接受高清相机的拍照定级。

李云仕拿起一片筛选好的羽毛介绍，“这就好比筛选精英，16片羽毛必须在颜色、毛型、弯度、拱度、粗细上高度一致，这是制造出飞行稳定、落点精准的羽毛球的前提。”

在经过毛片分选、插球、注底胶、勾线、上线胶固化保养等一系列精密工序后，一颗颗半成品羽毛球被送入试打室。在这里，从试打机出来的羽毛球，那些“摇摆不定、专走S路、歪头飞行”的半成品会淘汰，剩下的才有资格被贴上标签出厂销往全国各地。

一片羽毛的“出海记”

如果说大鹅体育是依托赛事风口迅速崛起的“新势力”，那么位于青白江区清泉镇桂红路的成都成羽体育用品有限公司(下称成羽公司)，则是本土羽毛球产业链上游的“老龙头”。

进入成羽公司厂区，映入眼帘的不是轰鸣的组装线，而是铺满场院的“羽毛晒场”。“羽毛需要做到够白、够亮，才方便运动员和观众辨识。”该公司总经理赖周华介绍，这里正是奥运羽毛球赛事所用羽毛球的第一站。

“我们现在看到的这些羽毛球经过冲压、分级、切割等多道工序处理，不久就会发往合作方公司进一步加工制作，最终‘飞’上国际赛场。”原来，深耕行业40余载的成羽公司，选用的羽毛几乎都来自四川的大白鹅，这里的切片羽毛专供尤尼克斯、李宁等羽毛球公司，用其羽毛制作的羽毛球还曾出现在成都大运会、汤尤杯、奥运会等全球性赛事中。

“能有现在的成就，既是三代人的努力，更离不开当地政府的大力支持。”赖周华感慨道。

他回忆，创业初期条件十分有限，所有产品全靠手工打造。在最艰难的时期，场地费、人工费、生产费等各种成本压力巨大，公司接近停摆。相关部门了

解情况后，多方协调联系，及时帮助公司申请到了政府贴息贷款。“有了这场‘及时雨’，公司上下铆足了干劲，3个月就恢复了正常运营。”

2018年，成羽公司进一步扩大生产规模，逐步引进了电子化、智能化的设施设备，厂子也从人力密集型向科技密集型转变。如今，成羽公司已经成长为西南地区的羽毛球行业领军企业。依托青白江的物流枢纽优势，成羽生产的千万级片毛料不仅供应国内一线品牌，更直接进入了尤尼克斯等国际大品牌的供应链体系。

“赛事名城”吸引企业扎堆

像成羽公司与大鹅体育这类企业的成长，恰好与成都打造“国际赛事名城”的进程同频共振。

据官方统计，羽毛球长期位居国内参与人数最多的运动项目之列，当前我国羽毛球运动带动的市场规模已超过300亿元。

而在成都，这片羽毛的价值正在加速释放。2025年，成都体育产业总规模超1500亿元，体育消费总规模达817亿元。在这股浪潮中，青白江正在成为实现“赛事流量”向“制造存量”转化的一环。

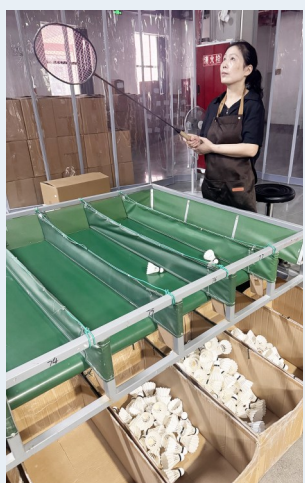
“相比安徽无为、浙江江山等传统产区，成都目前的羽毛球制造体量还不算大，但胜在‘应用场景’与‘产业链位势’的后发优势。”

5月25日，成都国际铁路港经济技术开发区管理委员会相关工作人员介绍，大鹅体育、成羽公司等企业的扎堆并非偶然，一方面是看中成都作为“赛事名城”带来的标准倒逼与消费腹地，另一方面是依托成都国际铁路港国际班列的物流枢纽地位，这是西部其他地区难以复制的优势。

“我们要利用好成都的赛事IP，让‘成都造’羽毛球通过国际班列进入国际市场。”采访最后，两位企业代表不约而同地表示。

“我们的目标是，当全球的羽毛球爱好者追求顶级击球体验时，‘Made in Chengdu, China’能成为一个令人信赖的标签。”

华西都市报—封面新闻记者 邹阿江 摄影 欧阳晨雨



羽毛球试打环节。

一年累计开行68班次

“蓉深港图定班列”助力川货高效出海

华西都市报讯(记者 曹菲) 5月27日上午9点15分，随着一声汽笛长鸣，一列满载机械零配件、汽配、家具等货物的“蓉深港图定班列”从成都国际铁路港缓缓驶出，标志着该班列稳定运行一周年。一年来，这条通道已成为成渝地区双城经济圈连接粤港澳大湾区的重要物流动脉。

这趟班列开行一年来，由初期每周1列提升至每周2列，累计开行超68班次，货运量较去年同期增长约28倍。班列从成都出发，约2天即可抵达深圳盐田港，第3天通过驳船直达香港葵青港，并高效衔接国际班轮发往全球200多个国家和地区。

成都国际陆港运营有限公



至2026年5月27日，“蓉深港图定班列”已开行一周年。邹庆琨摄

司多式联运部经理姚开玮介绍，“蓉深港图定班列”采用“定时、定点、定线、定价、定车次”的图定化运营模式，相较传统公路运输的

不确定性，图定化运行有效规避了恶劣天气、道路拥堵等影响。

“图定班列开行后，成都至深圳盐田港从传统的6天压缩

至48小时直达，3天即可抵达香港葵青港，较传统线路时效提升60%，综合物流成本降低20%。”姚开玮说。开行一年来，班列从首发之初的每周1班，快速发展到每周2班，全年累计发运集装箱超2000标箱，货值突破6600万美元。

“对我们货主企业来说，这趟班列最直接的价值，就是让西南货源出货更快、更稳、更可控。”深圳市海桥物流有限公司首席执行官洪智胜说。过去从成都出货到港口，公路运输容易受天气、拥堵、调车等因素影响，船期衔接存在不确定性。现在通过“蓉深港图定班列”，铁路段三至四天即可到港，发车时间、

到港时间和后续船期衔接都更清晰。

一年来，“蓉深港图定班列”聚焦电子信息、装备制造、轻工家电、新能源等优势产业，带动区域外贸提质增效，全年服务企业超200家，其中中小外贸企业占比达70%，有效解决内陆企业“出海难、物流贵、时效慢”的痛点，提升“成都制造”国际竞争力。

姚开玮介绍，未来，“蓉深港图定班列”将持续稳定每周2班开行，适时根据市场需求加密至每周3班。同时，班列将延伸服务触角，覆盖重庆、昆明、西安等西南、西北腹地城市，打造“蓉深港+”多节点联运网络，提升通道辐射力。