

成都经济
一线观察新津打的什么算盘
千里引种伊犁薰衣草

在成都新津,能拍出新疆伊犁的同款美照了。

初夏的成都近郊,一场浪漫的“紫色风暴”已悄然登陆。在新津梨花溪文化旅游区现仑芬芳谷,600亩土地被百万株“太空蓝”薰衣草染成浪漫紫海,层层花浪随风起伏,和道路两旁的蓝花楹交相辉映,氛围感直接拉满,成为成都市民短途出游的新晋顶流打卡地。

“太空蓝”薰衣草原生在干燥少雨的新疆伊犁,从大漠戈壁落地温润川西平原,3000公里迁徙的背后,新津打的是什么算盘?

告别“千景一面”

高端花海
想“杀”出近郊游重围

周末近郊游早已成为成都人的日常,但逛多了大同小异的田园花海、乡村露营、农家采摘,不少市民都有同感:近郊景点越来越多,特色却越来越少,看多了难免有些审美疲劳。同质化扎堆、记忆点缺失、留不住游客,也成为长期困扰成都近郊文旅发展的普遍难题。

“反反感、稀缺感就是我们的竞争力。因为气候不同,这里的薰衣草花期比新疆原产地提前了近一个月,正好填补了成都5月高端花海的空白,踩准了初夏出游旺季。”景区主理人周士棋介绍,作为新疆标志性特色景观,薰衣草自带浓烈的西域风情,紫蓝色花海高级、独特,和川西平原温柔的田园风光形成强烈反差,稀缺感直接拉满。

不过,把西北花草搬来四川,绝非易事。薰衣草喜干燥、强日照,最怕潮湿积水,而成都初夏多雨、空气湿润。为了让花海顺利扎根,项目专门邀请伊犁技术员驻场蹲点,针对性改造土壤排水系统,精挑细选耐湿热的“太空蓝”适配品种。

“成都人喜欢玩,消费能力也强。现在周末,园区还需要限流。”周士棋说,精准的场景错位、新鲜的游玩体验,让这片花海迅速跳出“内卷”赛道,稳稳承接主城溢出的短途消费流量。



游客在新津现仑芬芳谷体验新疆伊犁风情。

图据受访者



游客在新津现仑芬芳谷薰衣草花海中拍照留念。
图据新津文旅微信公众号

村民种花守景
闲置土地“忙”起来了

美景落地,不只是企业的单打独斗,更是当地村民共同参与、共同耕耘的成果。

时间回溯到2025年12月,冬日的梨花溪畔一片忙碌。周边40余名村民自发来到田间,连续5天躬身劳作,亲手栽下数十万株薰衣草幼苗。大家挖土、栽苗、覆土,亲手埋下紫色花海的希望,也悄悄埋下家门口增收致富的新期盼。

如今花海盛放,最美的风景也兑现成了最实在的民生红利。

记者了解到,曾经闲置撂荒的乡村土地,通过合法流转产生稳定租金,让沉睡的资源

持续变现。同时园区坚持“本地人优先就业”,10余名周边村民就地“转身上岗”,从种地农户变成花海养护员、景区服务员、后厨工作人员。

园区还定期开展礼仪接待、文旅服务等实操培训,手把手带教,让普通村民掌握新技能、适配新岗位。

“在家门口上班,不用外出奔波,既能挣钱,又能照顾老人小孩,太踏实了。”在园区做配菜工作的杜学英说起现在的生活满是知足。对当地村民而言,这片花海不只是网红风景,更是稳稳当当、就近可及的增收渠道。

花海经济
拉长乡村共富产业链

在网红经济时代,很多爆款景观“火得快、凉得更快”,爆红一季后便归于沉寂,只剩光秃秃的场地,难以持续赋能地方经济。

新津的薰衣草项目,从一开始就拒绝做“一次性网红盆景”,而是以花海为入口,深耕长期产业价值,走可持续、可增值的文旅共富路子。

眼下,园区依托紫色花海核心场景,配套打造西域特色美食、风情体验等多元业态,告别单一“拍照打卡”模式,让游客有得看、有得玩、有得吃,有效拉长停留时间,带动餐饮、零售、休闲等周边消费全面升温。

放眼长远,产业布局更加

清晰。后续项目将深挖薰衣草经济价值,探索花卉深加工,开发香薰、文创周边、芳香衍生品等产品,推动产业从单一观光向“种植+加工+文旅体验”三产融合升级,大幅提升产业附加值。

更值得期待的是乡村共富长效机制。周士棋说,待园区运营成熟稳定后,将联动村集体推出经营效益二次分红机制。

这意味着,村民不再只是拿租金、挣工资的普通参与者,更能变身产业“合伙人”,共享项目长期运营的增值收益,真正实现风景留人、产业留人、红利留人。

他山之石
县域文旅“长红”的核心密码

放眼全国,多个县域都在文旅差异化、产业融合化、富民长效化上走出了可借鉴之路。这些成功案例,也印证了新津路径的可行性与前瞻性。

贵州黔南州避开“千村一面”,依托本土民俗打造“村马”“村排”“村钓”特色IP矩阵;三都水族自治县“村马”源自端节赛马传统,2025年吸引游客622万人次;荔波“村排”把赛场搬进绿水青山,带动过夜游客增长112%。这种“一村一魂”的打法,和新津引进异域薰衣草、打造差异化花海的思路不谋而合——用“稀缺景观+本土适配”快速抢占市场认知。

福建泉州以戏曲为媒,推动“文旅+非遗”融合:南音、梨园戏等古老戏曲走进景区,游客化身“戏中人”沉浸式体验,2024年接待游客突破1亿人次,旅游总花费超1200亿元。

与其说新津打“算盘”,不如说这是一次精准的产业破局:以差异化风景破同质化内卷,以村民共建激活乡村活力,以产业延伸夯实长效经济。

从伊犁到新津,这片薰衣草承载的不仅是成都人家门口的诗意浪漫,更是县域文旅高质量发展、城乡融合共荣的鲜活探索。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰

久隆水库主坝填筑提前108天封顶

成都“多水源”安全网正逐步成形

华西都市报讯(记者 柴枫桔)“已达到主坝填筑设计高程496.1米。”5月25日,随着现场技术人员的播报,位于龙泉山腹地的久隆水库完成了最后一次主坝填筑高程测量,意味着该水库主坝填筑正式到顶。该项目较计划工期提前108天完成目标任务,成都“多水源”安全网正逐步成形。

“久隆水库是成都东部新

区水资源配置的‘关键一子’。”成都环境集团久隆公司相关负责人介绍。久隆水库设计总库容7892万立方米,建成后预计年均供水9720万立方米,以城市综合生活供水为主,兼顾成都市龙泉驿区和简阳市应急备用。

该水库主坝坝长551.56米,坝顶高程497米(含坝顶混凝土结构层),最大坝高67米——相

当于在基坑上“堆”起一栋约22层高的住宅楼;坝顶宽8米,填筑方量约371万立方米,足以填满约1500个标准泳池。

这个数字放在成都水网里看分量更重。目前,成都东部新区用水高度依赖林家岩水库,水源结构单一。建成久隆水库,相当于为区域水安全又加了一道“保险”。

工程建成后,可保障成都

东部新区空港新城、简州新城区域155万人的综合生活用水,将有效改善成都东部新区供水结构单一的局面,提升城市供水系统韧性和抗风险能力,为成渝地区双城经济圈建设提供坚实水安全保障。

提前108天完成目标得益于数字孪生技术。成都环境集团相关负责人表示,项目引入智能碾压质量实时监控系

统,通过高精度GNSS定位、振动传感和云计算,对碾压参数和压实质量实时监测、动态调控。

搭载北斗高精度定位的无人驾驶碾压机组投入应用,可自动设定路径、差异化调整和避障,实现坝料碾压全过程自动化管控,从根本上解决了传统施工中的漏压、欠压难题,单元工程一次性质量合格率100%。