

2026年5月25日 星期一 责编 杨炯 版式 吕燕 校对 汪智博

TANEU  
天府新视界

我国宠物经济正迎来“大爆发”。今年初发布的《2025年中国宠物行业白皮书》显示,2025年我国城镇宠物(犬猫)消费市场规模达3126亿元,较2024年增长4.1%;城镇犬猫数量为1.26亿只,同比增长1.8%;单只犬年均消费3006元、单只猫年均消费2085元,均创历史新高。在近几年的全国和地方两会上,“宠物经济”频频成为代表委员们讨论的热词。

1 距离真正的宠物友好,仍有一段距离

从许多人的直观感受看,我们生活中关于宠物的内容确在不断增加:宠物友好商场里,猫猫狗狗跟着主人一起逛;街头宠物乐园里,宠物在主人陪伴下交朋友;宠物美容店、宠物医院等逐渐增多;各种市集上,手工宠物食品的花样不断翻新;宠物出行、宠物寄养、宠物上门喂养、宠物友好酒店等新业态也在快速增长……千亿级市场规模里,是食品、医疗、美容、寄养、智能用品、殡葬等宠物“生老病死”全生命周期的完整产业链,这是消费升级和情感需求共同催生的经济增长新爆点。



小朋友与宠物犬互动。  
新华社发

不同于银发经济、青春经济等主要针对特定人群,宠物经济是一种不同年龄段、不同区域人群共同参与其中的经济形态,因此,宠物经济的“大爆发”背后,涉及社会心理、价值观念、公共生活、行业标准、市场规则的改写、完善乃至重构。宠物经济的背后,无处不是人的经济。

在产值数字不断变化的背后,我们的社会真的为宠物经济“大爆发”做好准备了吗?

近期,多起宠物主人用餐厅的餐盘、钢签等公共餐具喂狗的事件引发广泛讨论,也直接给餐厅造成因销毁、更换餐具等带来的经济损失;因遛狗不拴绳导致的宠物狗伤人,或宠物狗打架,加剧了一部分人对宠物狗的负面看法;在花坛、街角等位置乱倒猫砂盆,对落在公共区域的宠物粪便不做清理等,给城市环境卫生带来挑战;一时冲动下的跟风养宠,热情过去后又随意弃养,制造出许多流浪猫狗……种种不文明的养宠行为显示,部分养宠人的文明养宠意识仍有待提升。养宠如果只顾自己方便,就容易在公德上有所缺失。

当下,“宠物友好型城市”“宠物友好型社区”等概念层出不穷,显示宠物友好已经成为许多地方提升吸引力的重要概念。然而,宠物友好本质上是一种感受,而不是一句口号。有的宠物友好商场却要求宠物脚不能沾地,有的宠物友好社区里却找不到一个可供宠物撒欢交友的宠物乐园;还有许多人对于养猫养狗的看法,仍停留在看家护院、抓老鼠上,听到有人把宠物当作“家庭重要成员”就直摇头……从社会观念的更新,到公共服务设施的完善,我们的社会距离真正的“宠物友好”仍有一段距离。

# 宠物经济“大爆发”,我们准备好了吗?

□成博

2

行业健康发展,需要协同观念完善制度

截至2025年1月,全国动物诊疗机构已达3.4万余家,同比增长17%,但数量的快速增长并未伴随质量的同步提升。一些宠物医院缺乏相应资质,收费混乱,过度医疗与误诊情况时有发生。此前就有媒体报道,主人带猫咪去宠物医院治疗耳螨,花费近3000元后,猫咪的耳螨情况依然存在。更有一些宠物疾病长期面临“无药可用”的情况,或者动辄只能用高价进口药,成为许多养宠家庭的“不能承受之重”。在宠物食品方面,尽管我国相关规则标准正在日益完善,但黑心商家生产的劣质粮、“夺命粮”等仍未断绝,而近年来风靡的“鲜粮”“生食”等领域,更是缺乏统一的定义和国家标准,存在潜在的安全风险和监管挑战。宠物行业的健康发展,光有规则还不够,当中存在的漏洞和短板,仍有待在实践中逐一补平。

宠物经济的确正在迎来“大爆发”,但如果缺乏与之相协同的观念与制度跟进,这种经济的“爆发”很可能连带造成各种新的社会问题“大爆发”。宠物经济之所以爆发,是因为越来越多的人将情



在安徽宿州花鸟鱼虫宠物大市场精宠汇宠物店,宠物犬在专用小推车上与爱宠人士开心互动。

图据新华社客户端



宠物美容师为宠物犬梳理毛发。  
新华社发

几只宠物犬在2026西部宠物展兰州展上。  
新华社发



成都锦江区三圣花乡举办的首届国际宠物运动会。  
图据新华社客户端

感需求投射到了宠物身上;而乱象之所以频发,同样是因为部分从业人员缺乏专业素养和职业道德,部分养宠人缺乏持续养护的意愿和能力。在这条千亿级赛道上,缺的不是资本和用户,而是规则、标准和责任意识。一个真正成熟的行业,不仅能够创造消费需求,更要承担起对消费者、对宠物、对社会的全面责任。

从制度建设的层面看,农业农村部正在组织制定《宠物食品卫生标准》《宠物饲料标签》两项强制性国家标准;全国伴侣动物(宠物)标准化技术委员会2025年密集召开标准立项论证会,一批推荐性国家标准和行业标准进入审查流程;浙江省出台促进宠物经济发展的意见,明确提出“加强涉宠服务行业规范引导”,完善宠物经营行业从业者资质要求、行业服务标准、售后保障机制等方面的规定;今年5月6日,成都市锦江区也发布了成都首个宠物产业专项三年行动计划,将在三圣花乡聚焦“宠物+文旅”“宠物+赛事”“宠物+数字经济”三大核心方向,通过场景再造、产业集聚、数字赋能和赛事引流,构建完整宠物产业生态。

“野蛮生长”下,不可能有真正的宠物经济“大爆发”。只有我们不断堵住制度的漏洞,不断规范市场的行为,不断强化行业的自律,不断更新人的观念和意识,宠物经济“大爆发”才能真正来临。

据“天府新视界微信公众号