

新闻调查

「体测神药」热销背后

近段时间,一些地方正在举行中考体测。为“增强耐力”“提高成绩”,一种名为氮泵的运动补充剂在部分学生中悄然流行,甚至有商家为其冠以“体测神药”的名号。

所谓“神药”,真的是“黑科技”吗?对未成年人有无危害?记者展开了调查。



某电商平台展示的体考氮泵产品。图据新华社客户端

商家鼓吹 平台热销

“一定要认识到氮泵的危害。”北方地区一名体育老师反映,日前在中考体测过程中,一名学生出现心慌、头晕、站立不稳等症状。工作人员立即拨打120,现场校医详细询问得知,这名学生早上空腹服用约30毫升氮泵后参加体考,首个项目完成后自觉成绩不理想,又追加服用一瓶,随后血压急剧升至180毫米汞柱。好在经送医处置后,身体指标逐渐恢复正常。

类似中学生服用氮泵后出现身体不适的案例,近年来屡见报端。多名受访一线教师反映,尽管学校反复科普此类

产品对青少年可能存在健康风险,但仍有一部分学生和家長听信网络宣传,自行购买服用。

记者在电商平台搜索“体测助考”“中考体育”等关键词,出现大量打着“黑科技”“提速神药”旗号的氮泵产品,其中以“小红瓶”“小蓝瓶”等命名的最为常见,价格多在十几块到百元不等,部分销量破万件。

记者选取销售量较高的一家店铺,咨询了一款“小蓝瓶液体氮泵”。商家表示,产品专为体考设计,并细分为“爆发型”与“耐力型”。“爆发型适合短跑、立定跳远等项目,耐力型适合1000米和800米长跑、游泳等。”客服说。

在该商品详情页里,标注着“适用人群:成年健身爱好者及运动员。孕妇、哺乳期妇女及14岁以下儿童,患有心脏病、高血压等人群不建议使用。”但是,当记者提出“未成年人是否能喝”的疑问时,客服回复:“现在很多家长来买,商品成分安全,未成年人可以喝,需要在考试当天提前半小时服用至少1瓶。”

“提高一分,干掉千人”“考试只有一次机会”“上岸,一瓶搞定”……一些商家更是直接用此类标语作为商品主图背景。“我看到商品评价内很多家长都说有用。”一位家长说,这类产品精准切中了考生和家長的焦虑心理。在多个社交媒体平台上,“中考体测氮泵”等话题浏览量超过千万次。

未成年人服用存健康风险

到底何为氮泵?中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授赵冲说,氮泵类产品并非药品或保健品,而是运动营养食品,多为复合配方,核心成分包含咖啡因、β-丙氨酸、牛磺酸等,主要用于专业运动训练场景,并不是为青少年体育考试设计的产品。

记者查阅了《食品安全国家标准 运动营养食品通则》(GB 24154-2015),其中明确,运动营养食品是专为每周规律运动3次及以上,单次持续时长不少于30分钟、运动强度达中等及以上的人群定制的特殊食品,且其中的安全性数据主要来源于成年运动人群的试验。

北京市东城区体育教研员王玉中介绍,部分氮泵产品还添加了精氨酸,它提高人体内一氧化氮的水平,扩张血管,增加瞬时血流量,多为成年专业健身人士使用。

未成年人服用氮泵等运动补充剂存在健康风险。“尤其小学生和初中生,身体正处于发育期,中枢神经系统对咖啡因等兴奋性物质较敏感,短时间内过量摄入可能诱发心悸、血压升高、焦虑失眠,尤其在剧烈运动和精神紧张时风险进一步放大。”赵冲说。

北京大学第一医院临床营养科主任医师窦攀表示,对缺乏运动基础的青少年,运动成绩的提升远不如长期训练来

得有效。使用者可能感觉“吃了就兴奋”,其实更多是心理暗示的结果。

“神药”热卖的背后,折射出“体育教育功利化”的倾向。近几年,多地提高中考体育成绩权重,并将四、六、八年级过程性评价纳入总分。“这本是为了引导学校和家庭重视孩子健康,但被部分家长和學生异化为又一个‘必争之分’。”一名负责青少年体育培训的教练员认为,体育锻炼被简化为应试项目,寻求“考前捷径”的投机心理就有了市场。

商家的“鼓吹”背后,存在法律越界。中国人民大学商法研究所所长刘俊海说,商家使用“体测神药”等暗示或明示功效的用语进行宣传,已涉嫌违反广告法、反不正当竞争法的相关规定,构成虚假或引人误解的商业宣传,即使部分产品标示了禁忌人群,但线上销售环节普遍缺乏有效的年龄核验机制,实际销售中仍存在向14岁以下未成年人推广使用的现象;若因产品造成消费者损害的,销售者应依法承担相应的损害赔偿赔偿责任。

破除“捷径”思维

多位受访者表示,面对“体测神药”热销现象,需要堵疏结合、多方协同治理。

刘俊海表示,市场监管部门应加强对电商平台及商家的监管力度,严厉打击针对未成年人的违规宣传和销售行为。平台自身也要严格落实商品信息审核与年龄提示义务,对宣称“体测神药”等夸大功效的产品予以下架处理。

王玉中等建议,持续引导树立健康成才观。学校与教育部门应通过体育课、家长会等多种渠道,用真实案例讲清滥用运动补充剂的危害,引导学生和家長树立“运动成绩源于科学锻炼和长期坚持”的正确观念,破除“捷径”幻想。

多名一线体育教师认为,体育考试的最终目的是促进孩子身心健康发展,家長和孩子与其冒险寻求外部补充剂,不如培养长期运动的习惯,健康的体魄和科学的锻炼才是长久之道。

新华社“新华视点”记者 赵旭 余佩璇 杨淑君 (新华社北京5月21日电)

对乘务员举牌提醒视而不见 女子在高铁静音车厢连打20分钟电话

5月18日,在上海虹桥开往北京的一趟高铁列车的静音车厢里,一名女乘客连续接打20分钟电话。乘务员站在她面前,举着写有“静音车厢,请您保持安静”的牌子进行劝阻,却被忽视。当天,同车乘客海先生拍下这一幕发到网上,引发热议。

静音车厢是指通过调整列车影音广播音量、引导旅客安静行为以保持列车安静环境的车厢。铁路部门默认乘客购买了静音车厢车票,就要配合遵守“静音约定”,其中就包括“在接打电话或相互交谈时离开静音车厢”。

乘客连打20分钟电话 面对举牌提醒视而不见

海先生告诉记者,这名女乘客从上车开始就一直在接打电话、忙着工作;她戴着耳机,保持着正常讲电话的声音。其间,乘务员拿着写有“静音车厢,请您保持安静”的牌子站在她面前,多次尝试劝阻,却被忽视。

从海先生拍摄的视频可以看到,乘务员拿着提示牌,同时在打电话的女乘客面前不断摆手,试图引起对方注意,但是女乘客对此视而不见。“打了得有20分钟吧,乘务员就一直拿着牌子在她面前提醒。”海先生说,“她挂掉电话后,说自己上车前就接上电话了,没有任何



乘务员举牌、摆手劝阻打电话的女乘客,却被忽视。受访者供图

道歉,还给自己找理由,觉得理所应当。”“静音车厢里是不允许接打电话、外放视频和相互交谈的,主打一个静音体验。”21日上午,铁路12306客服人员告诉记者:“如果旅客遇到有人在静音车厢里说话声音比较大,可以求助列车员,如果觉得当面找不方便,也可以扫扶手上的二维码反馈,或者打12306,相关人员会进行处理。”

购买静音车厢车票 需遵守“静音约定”

自今年2月1日起,铁路部门将“静音车厢”服务扩展至除动卧列车之外的“D”字头、“G”字头动车组——全国已有超8000列列车加入了静音服务队伍,这也意味着越来越多的乘客体验到了静音服务。不过,很多旅客并不知道,静音车厢里并没有什么“黑科技”,静音的实现需要乘客自觉。铁路部门默认乘客购买了静音车厢车票,就要配合遵守“静音约定”,包括:在静音车厢内保持安静;将手机调至静音或振动状态;在接打电话或相互交谈时离开静音车厢;使用各类电子设备时,需佩戴耳机或关闭音源外放功能;携儿童出行的旅客需照顾好孩子,避免喧哗。在上述事件中,女乘客的行为违背了“在接打电话或相互交谈时离开静音车厢”的约定。

铁路部门工作人员告诉记者,车厢里并没有分贝检测仪,如果遇到旅客大声喧哗,乘务员会及时提醒;如果旅客“屡劝不听”而影响乘车秩序,则会移交乘警处理。此外,静音车厢里为旅客准备了耳塞、止鼾器、眼罩等物品,供旅客选择购买;还准备了免费的绘本,以便安抚小朋友的情绪。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲

儿子想做蚕丝被 全家养1.2万只蚕

“养蚕养到想报警,一天30斤桑叶,再不结茧我要扔河里了。”近日,湖北网友“牛奶泡面”的一条吐槽帖意外走红网络。因为6岁儿子一句“想自己做一床蚕丝被”,这位妈妈与孩子的爸爸一起,陪孩子开启了一场“史诗级”养蚕工程:网购1万粒蚕卵,加上去年留存的2000粒蚕卵,把家里的客厅改造成了“蚕宝宝乐园”。

5月20日,记者联系到发帖人阮女士,她是武汉人,儿子今年6岁。阮女士说:“今年春天,在放学路上看到路边的桑树冒新芽了,我随口跟儿子说‘现在可以养蚕了’,孩子眼睛一下子就亮了,说要养好多蚕,做一床蚕丝被。”阮女士坦言,她害怕蚕这种软乎乎的虫子,光是想想就浑身发麻,但看着儿子期待的眼神,她咬了咬牙:“不想当扫兴的妈妈。”

4月初,阮女士一家网购了1万粒蚕卵,加上去年家里留存的2000粒蚕卵,孵化完成,家里一下子迎来了1.2万只“蚕宝宝”。“我们用家里废弃的纸盒做蚕房,用多余的钢管搭蚕架。”阮女士说。

刚孵化的小蚕食量不大,桑叶还能勉强供应,可到了中期,蚕食量大增。“最多一天要吃三四十斤桑叶,刚喂完一遍,回头看最先喂的那盒已吃得精光,只能不停地续。”阮女士说,目前蚕宝宝已吐丝结了8000多个茧,孩子的爸爸这几天半夜一个人坐在客厅剥茧、分茧。最近已经在煮茧、拉丝了,晒干后就准备做蚕丝被了。 华西都市报-封面新闻记者 杨博