



聚焦第二十二届“深圳文博会”

5月21日,为期5天的第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称文博会)在深圳国际会展中心拉开帷幕。本届文博会首设APEC经济体展区,汇聚6312家参展主体线上线下参展,比上届增加32家,展出文化精品超12万件,集聚全球优质文化产业资源,集中展现我国文化产业高质量发展成果。

四川展馆以“锦绣天府·数智四川”为主题,全方位呈现巴蜀文化与前沿科技深度融合的最新硕果,迅速成为展会现场的人气焦点。

第二十二届「深圳文博会」开幕 数智川军亮相 展示硬核科技范

四川展馆表演的达州安仁板凳龙舞吸引了大量观众。
图据川观新闻

四川展馆内的四川日报报业集团展区。
图据川观新闻

四川12万件套文物打包 等你来共创

5月20日,由省委宣传部、省经济合作局联合主办的四川文化和科技产业融合发展招商推介会举行。会上,四川日报报业集团推介了四川文物考古IP合作开发项目,并面向全球发布“考古君”IP形象设计征集活动,面向海内外设计师、创意机构、文创企业和数字内容团队发出共创合作邀请。

该项目由四川日报报业集团旗下四川文化传播有限公司、四川封面传媒科技有限责任公司联合四川省文物考古研究院共同推进,对包括三星堆最新考古发现、张献忠江口沉银宝藏、皮洛古高原遗址、远古秘境濛濛河遗址等发掘出土的约12万件套文物进行全品类IP开发。

“我们希望做的,不是一次文创开发,也不是一次短期营销活动,而是把四川最有辨识度、最具故事性、最有视觉冲击力的珍贵文物,转化为消费者愿意购买、品牌方愿意联名、市场能够持续运营的‘硬核考古+潮玩叙事’产业新生态。”推介嘉宾说。

据介绍,该项目当前重点推进五大产业业态,既包括已有基础项目,也包括正在拓展的市场化方向。

古蜀文明主题展览,既是四川日报报业集团打造的核心品牌展览,也是四川省重点扶持的文化产业项目之一。5年来,该展览走进埃及、法国、墨西哥等多个国家和地区。项目将联合相关文博机构和头部企业,创新策划古蜀文明大型巡展,计划走

进全国重点城市,持续放大巴蜀文化的全国影响力。

文物考古数字实验室则依托四川日报报业集团智媒技术与AI内容能力,推动文物资源数字化采集、管理、传播与应用,服务文物保护、学术研究、数字展示和商业转化,让四川文物资源以更多数字化方式“活起来”“火起来”。

考古知识传播产品系列中,项目将围绕“考古君”等文博知识传播品牌,持续开发图书出版、短视频、专题栏目、融媒体产品和考古题材影视内容,推动专业考古知识走向大众传播。四川日报报业集团目前正推进《四川考古实录》系列丛书及相关考古题材内容开发。

在文物潮玩系列文创方面,四川文化传播有限公司已推出三星堆主题盲盒、摆件、手办等系列文创,多项产品荣获国家级、省级大奖。项目将面向全球设计师、创意机构、生产机构征集“考古君”IP形象和潮玩产品设计,对具有市场潜力的创意成果,将联合电商平台、文旅渠道和省内博物馆体系推进线上线下销售。

考古主题文化空间则吸引更多年轻人,四川日报报业集团西部文化产业中心是成都市文化产业示范园区,拥有四川报业博物馆、阿来书房、德必川报易园等文化场域。未来,项目将致力于在四川知名考古遗址和博物馆复制更多“文博IP+文化消费+主题空间”的新场景,让考古文化真正融入年轻人的日常生活与消费体验。

逛集市、看“黑科技” 四川馆打造一站式文旅盛宴

四川展馆总面积980平方米,汇聚了70余家本土文化企业、园区及基地。展馆设计巧妙提取非遗锦绣纹样作为视觉灵魂,顶部空间点缀着蜀锦蜀绣的创意元素,并深度融合4K/8K超高清、虚拟现实、沉浸交互、数字孪生及具身智能等尖端数字技术,实现了传统美学与现代科技的完美共舞。

四川展馆设置综合展销区、“智能视听、游戏科幻、数字创意”三大产品体验区以及天府文创集市,倾力打造一个兼具观赏性、趣味性与消费性的沉浸式一站式空间。

在综合展销区,四川“空中新赛道+地面新消费”的高质量发展成果集中亮相。全国首款专为高原旅游定制的高原增压氧舱、能灵活穿梭互动的四足机器狗、憨态可掬的仿生小恐龙,以及电动垂直起降飞行器AE200等硬核科技产品悉数登场,让观众零距离领略科技为文化产业注入的无限魅力。

此外,充满浓郁巴蜀风情的天府文创集市人气爆棚。AI智能潮玩、大熊猫主题周边、三星堆等博物馆文创、非遗手作以及地道川味美食琳琅满目,吸引众多参观者驻足打卡,现场选购。

玩转考古IP AI影像唤醒古蜀色彩

走进智能视听产品体验展销区,一部由四川日报报业集团推出的微电影式AI影像作品《彩色三星堆》格外引人注目。三星堆是什么颜色?只此“青绿”吗?这部作品给出了全新的答案。

四川文化传播有限公司副总经理李东阳介绍,作为四川文物考古IP合作开发项目中“文物考古数字内容转化”的一次重要探索,《彩色三星堆》结合四川省文物考古研究院最新研究成果与前沿AI影像技术,尝试重构三星堆青铜器的古代在用状态。不同于以往公众对三星堆“青铜绿锈、残缺神秘”的固有印象,影片通过AI技术将镜头带回3000年前的古蜀工坊,让金铜、朱红、炭黑等色彩重回观众视野。

短片中,女画工用细笔将朱砂红彩填入器物纹槽……通过这些极具工艺感的细节,严肃的考古知识被转化为可感、可看的影像叙事,不仅展现了古蜀工匠的严谨,也为“硬核考古+当代表达”的文博IP转化提供了新的样本。

展会期间,四川还将参与2026文化强国建设高峰论坛等重要活动。

华西都市报-封面新闻记者 王一理 深圳报道

两家川企入围全国文化企业30强

5月21日,“2026·全国文化企业30强”榜单公布,四川两家文化企业入选,分别为新华文轩出版传媒股份有限公司(以下简称新华文轩)和成都可可豆动画影视有限公司(以下简称成都可可豆动画)。

作为四川新华出版发行集团麾下的“A+H”股双上市企业,新华文轩先后15次、最近连续10年入围“全国文化企业30强”榜单。2025年,该公司全年主营业务收入115.48亿元,净利润16.08亿元,净资产规模攀升至

156.51亿元,彰显了国有文化企业强大的经营韧性与蓬勃的发展活力。

在国产动画电影领域,成都可可豆动画凭借《哪吒》系列作品,在海内外斩获了卓越的商业回报与极高的艺术口碑。作为全球票房前十中唯一的亚洲电影及非好莱坞制作影片,该作标志着中国动画乃至国产电影在国际市场上取得了里程碑式的历史性突破。

华西都市报-封面新闻记者 王一理 深圳报道



来自俄罗斯的母亲与羌族艺人交谈甚欢。
图据川观新闻