



下载封面新闻APP
掌握更多资讯

第二十二届“深圳文博会”开幕 数智川军亮相 展示硬核“科技范”



四川展馆总面积980平方米，汇聚了70余家本土文化企业、园区及基地。图据川观新闻

◆ 5月21日，为期5天的第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心拉开帷幕。四川展馆以“锦绣天府·数智四川”为主题，全方位呈现巴蜀文化与前沿科技深度融合的最新硕果，迅速成为展会现场的人气焦点。

◆ 四川展馆总面积980平方米，汇聚了70余家本土文化企业、园区及基地。展馆设计巧妙提取非遗锦绣纹样作为视觉灵魂，顶部空间点缀着蜀锦蜀绣的创意元素，并深度融合4K/8K超高清、虚拟现实、沉浸交互、数字孪生及具身智能等尖端数字技术，实现了传统美学与现代科技的完美共舞。

◆ 四川展馆设置综合展销区、“智能视听、游戏科幻、数字创意”三大产品体验区以及天府文创集市，倾力打造一个兼具观赏性、趣味性与消费性的沉浸式一站式空间。

P02

大熊猫遇到它会有怎样的表情？ 机器狗“入职”大熊猫国家公园

◆ 5月19日下午，位于绵阳市平武县的王朗国家级自然保护区内，多了一位特殊“巡逻员”——一只驮着物资的机器狗，正跟着“熊猫警长”韩代明和他的队友们一起上山巡逻。这只机器狗搭载的科技不少：双光感知云台、气体传感器、双向对讲、激光扫描仪等，还能负重30公斤，攀爬30度坡度，一口气能走10公里左右。



P04

消除“泡药杨梅”影响，重建信任需要耐心

封面评论

□蒋璟璟

针对近期沸沸扬扬的“泡药杨梅”事件，5月20日，福建漳州市食品安全委员会办公室发布情况通报称，经核查，追回问题杨梅540公斤，查扣违规添加剂20.1公斤，行政立案12起，刑事立案2起、刑事拘留5人。另据报道，当地优质、干净的杨梅，也因为这次事件波及而滞销。

从以往的“硫磺八角”“农残草莓”等事件中可以看到，丑闻催化之下，往往会产生信任危机，大众的“避险”，很容易演变为对于一类食材、特定产地的一律拉黑。这种“宁可错伤，不可错

放”的消费自保心理，在如今流行的“产地直销”“果农带货”模式下，其效应被极致地放大。

漳州龙海区的杨梅销售，近期显然大受影响。所以我们看到，公共媒体迅速对此给出了回应，呼吁“不能一棍子打死”“不必谈杨梅色变”“要避免伤害及无辜”……当地实际情势到底有多严峻，暂时还没有权威的统计数字来给出说明。

面对销量的下滑，作为杨梅主产地的相关利益主体，压力必然是巨大的。这份压力，除了消费者的“杯弓蛇影”，可能还来自两个方面，一是收购商、强势渠道方利用丑闻“借机施压”，极端地压价、挑货，种植户非常被动；二是某些电商平台、头部带货主播，为

了“避嫌”“博名”蹭热点而表演式地过度切割，客观上会放大舆论场对漳州杨梅的恐慌情绪。

其实，杨梅的深加工产业链是很长的，即便鲜果销售暂时承压，也可以通过饮料、罐头、果脯等工厂作为原料消化，只不过这样的话，果农的收益就要大打折扣了。鲜果的销售窗口期很短，“泡药杨梅”的影响很大。事已至此，急切地搞消费者教育，或许并不能立竿见影。重建信任需要时间、需要耐心，欲速则不达。

当下，当地在严肃整改问题、严格落实产地检测之余，最重要的还是要搞定收储运的某些关键节点，在激烈的商业博弈面前，果断地做出务实选择。

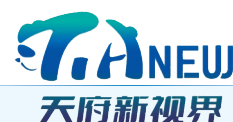
(相关内容详见P08)

今年首个蓝色预警 四川这些地方有暴雨

华西都市报讯(记者 吴冰清)5月15日开始，一场贯穿南北的大范围降雨过程影响我国20余省市区，南方多地雨量刷新极值，北方的河北、北京等地提前迎来今年首场暴雨。5月21日开始，新一轮大范围降雨又拉开帷幕，这一次，四川盆地也将开启多雨模式。

5月21日15时50分，四川省气象台发布今年首个暴雨蓝色预警。21日20时到22日20时，盆地有一次雷阵雨天气过程，其中广元、巴中、南充、达州、遂宁5市和绵阳东部、泸州北部有大雨到暴雨(雨量30至80毫米)，局地大暴雨(雨量120至150毫米)，最大小时雨强30至60毫米，雷雨时伴有短时阵性大风，最大风力可达7至9级。

21日晚，成都的降雨不太明显，仅个别地方有大雨，雷雨时伴有短时阵性大风。目前来看，本轮降雨会断断续续下到5月27日。



天府新视界
文旅融合
需要留白的智慧

P14

