

聚焦第二十二届“深圳文博会”

四川文化和科技产业融合发展招商推介会在深圳举行 四川发布超1300亿元合作清单

华西都市报讯(记者 王一理 深圳报道)5月20日,四川文化和科技产业融合发展招商推介会在深圳国际会展中心希尔顿酒店举行。会上发布了四川文化产业重点招商项目机会清单,涵盖数字影视、文博文旅、低空旅游等领域,项目总数超1300个,总投资规模超1300亿元,为投资者提供丰富的合作选择。

本次推介会由四川省委宣传部、四川省经济合作局主办,220余名全国各地文化企业代表、行业协会负责人等齐聚一堂,共话合作机遇。

推介会以四川文化产业发展宣传片《巴风蜀韵 产业潮涌》开篇,全景展现了四川以文化为根、以科技为翼,推动文化产业迭代升级、跨界融合的蓬勃发展新格局。

随后,两地企业代表分享合作愿景。深圳洛克特视效科技有限公司总经理黄健表示,四川丰富的文化资源和优越的政策环境令人印象深刻,计划在数字IP联合开发、AIGC数字内容生产基地落地、沉浸式文旅新场景打造三方面深化合作。成都星阅辰石文化发展有限公司创始人、董事长王磊则分享了扎根四川的发展感受,称四川在政策扶持、人才储备和文化氛围上为企业提供了广阔空间,未来将持续探索“IP+文旅”模式,推动原创IP走向国际。



四川文化和科技产业融合发展招商推介会现场。四川文化传播有限公司供图

会上,2026四川文化产业地图正式发布,系统汇集省级及21个市(州)的产业特色与扶持政策,包含多项奖励与补贴措施。

项目推介环节成为焦点,四川10家文化企业(园区)依次登台,展示一批前瞻性、带动性强的重大项目,覆盖影视动漫、游戏电竞、数字创意等多个前沿领域。

其中,四川日报报业集团带来数字文博合作项目,四川广播电视台推

介体育文旅融合数智生态建设项目,四川数字世界文化科技有限公司展示COG游戏可信资产综合服务平台,四川科幻世界杂志社有限公司分享科幻内容创作与转化项目,三星堆文旅发展有限公司推出文创合作开发项目等,充分展现了四川文化与科技深度融合的创新活力。

活动最后,四川文化和科技融合发展基金正式启动组建,该基金由7家单位共同发起,计划总规模20亿元,聚焦“文化+科技”核心赛道,重点投向核心技术与内容类项目,赋能多领域应用发展。

金正式启动组建,计划总规模20亿元。这只基金将聚焦“文化+科技”核心赛道,重点投向具备核心技术与内容能力的项目,布局人工智能驱动的内容生态、智能终端、新型显示、算力基础设施等领域。

此外,会上发布的《2026四川文化产业地图和概况》更是将这种“硬核”诚意落到了实处。这份地图系统汇集了省级及21个市(州)的产业特色与扶持政策,包含大量真金白银的奖励与补贴措施。它既是四川文化产业的全景图,更是投资者精准落子的指南针。

从资源禀赋到产业生态 一场关于“破圈”的对话

这场推介会上,描摹出一幅四川文化科技融合发展的崭新蓝图。

“硬核考古”如何转化为“潮玩叙事”?四川日报报业集团党委委员、副总编辑钟莉以“考古君”项目为例,诠释了四川为何是文化与科技融合发展的沃土。她提到,四川拥有三星堆最新考古大发现、张献忠江口沉银宝藏、20万年前的皮洛古高原遗址等珍贵文物资源,这些“最有辨识度、最具故事性、最有视觉冲击力”的文化瑰宝,为IP开发提供了得天独厚的土壤。但更值得关注的是,四川并非止步于“拥有”,而是致力于“转化”。四川正致力于将“硬核考古”转化为“潮玩叙事”,构建产业新生态。

在科技赋能方面,钟莉介绍,四川正在建设“文物考古数字实验室”,完成4万余尊石窟造像的高精度数字化采集,线上互动传播超3亿次。“未来,大家不仅会在《哪吒》这样的超级国漫电影里看到四川文物元素,也会在更多动画、短剧、游戏里,看到四川珍贵文物以全新方式‘活起来’‘火起来’。”钟莉认为,四川之所以适合文化与科技融合发展,在于其既有深厚的文化底蕴,又有领先的智媒技术与AI内容能力,能够“用传媒的本色、科技的特色,持续提升文博的亮度”,让文化资源真正“活”起来、“火”起来。这背后,是四川对“内容为王”与

“技术驱动”双重逻辑的深刻洞察——文化是灵魂,科技是翅膀,二者缺一不可。

在推介会现场,成都星阅辰石文化发展有限公司创始人、董事长王磊在接受记者采访时表示:“成都的优势,最核心就是人才优势。”王磊告诉记者,成都通过多年的沉淀,积累了从游戏美术到数字文创设计的大量人才,“这是成都发展的底蕴,也是我们这些公司能够成长起来的核心因素。”如今,其公司的《遮天》动画连续更新超160周,全平台累计播放量突破170亿次,堪称“线上顶流”。但王磊的目标不止于此,此次深圳之行,他也在寻找能让IP“从线上走到线下”的合作伙伴。

显然,四川文化科技融合的“破圈密码”,不在于某一环节的单点突破,而在于构建了一个全链条贯通的产业生态。这种生态,让文化有根可寻,让技术有用武之地。

向“产业高地”转化 一份来自四川的“长期主义”

从2026四川文化产业地图的发布,到20亿“文化+科技”基金的设立,再到覆盖全省21个市(州)的扶持政策体系,四川正在向“产业高地”转化。这种转化,体现在对“人”的重视——成都十几年沉淀的数字文创人才库;体现在对“场景”的开放——从三星堆到武侯祠,从低空旅游到体育赛事,四川为科技企业提供了最丰富的“试验田”;更体现在对资金的引导——20亿基金明确投向“人工智能驱动的内容生态、智能终端、新型显示”等硬核赛道。

正是这种良性生态,让成都数字文创核心产业规模在2025年突破4100亿元,稳居全国第一方阵。从《王者荣耀》到《哪吒之魔童闹海》,再到如今的《遮天》,现象级IP的持续涌现,证明了这片土壤的创造力与生命力。

千亿资本何以“智”汇天府?当文化插上科技的翅膀,四川文化产业的故事,才刚刚翻开最精彩的篇章。

华西都市报-封面新闻记者 王一理 深圳报道

5月20日,金熊猫奖主题推介活动在深圳成功举办。活动以“遇鉴·共鸣——金熊猫奖:让世界看见文明交流互鉴的中国力量”为主题,集中展现金熊猫奖的国际影响力与文明对话价值,百余名文化影视领域专家学者、业界嘉宾齐聚一堂,共赴光影之约、共话文明交融。

从“文化出海”到“文明互鉴” 金熊猫奖未来可期

两届金熊猫奖 留下无数动人时刻

自2023年创办以来,两届金熊猫奖活动吸引了来自全球的优秀作品参评,汇聚国际顶尖评委阵容,收获国际影视界广泛认可。金熊猫奖的动人时刻,仍然让人记忆犹新:希腊前总理手持熊猫玩偶传递真挚友谊;印度嘉宾一曲即兴哼唱,引发全场共鸣;希腊歌手与大凉山彝族少年跨国合唱,东西音韵相融;中外评委打破视角惯性,在作品交流中回归艺术本真;瑞士动画泰斗无偿授权毕生作品、开罗国际电影节主席主动助力全球推广;中国演员张颂文、阿根廷演员纳威尔在获奖之际真情流露,感念于此圆梦时刻。

一个个鲜活故事,尽显金熊猫之韵、之尺、之暖。正如巴基斯坦总统扎尔达里所赞誉:金熊猫奖以艺术为桥梁,连通山河、对话世界,是全球文明倡议最生动的实践载体。

搭建文明互鉴的一流平台 金熊猫奖值得期待

回望过去,是为了更好地展望未来。未来,金熊猫奖活动如何进一步构建可持续对话网络、搭建促进文明交流互鉴的一流平台?

在5月20日的圆桌对话中,美国电影协会大中华区总裁兼亚太区副总裁冯伟介绍,他去过全世界的很多电影节,觉得越有烟火气的地方,电影节办得越有声色,越有长久的生命力。金熊猫奖便是在这样有烟火气的土地上成长起来的包容、公正、海纳百川的奖项。

听花岛副总裁、总编审臧楠认为:“文明互鉴不仅仅是一些很宏大的叙事,也应该包括一些细小的、瞬间的、温暖人心的连接。”在她看来,内容是不分形态、不分长短的,一分半钟的打动人心和一个半小时的打动人心,其实本质上都一样,都是文明之间的握手。“希望下一届金熊猫奖能够增设短剧奖项,或者增设短剧的专门论坛。”臧楠说。

华人影业副总裁林毅认为,应将金熊猫奖打造为国际买家或国际发行商信赖的“品质认证”,给国际买家、国际运营商、国际平台的决策提供“定心丸”。

中国社会科学院视听研究室主任冷淞表示,金熊猫奖的意义就在于搭建一个让好的创作被看见的平台,有了金熊猫奖这个logo,作品将来就更“值钱”了。

当天,现场举行了签约仪式,联动多家国内外头部机构达成深度合作,持续拓宽国际交流合作版图,合作聚焦AIGC领域活动共创、优秀作品联合引进、作品选荐等方面。这场签约,是金熊猫奖助力中国影视出海远航、世界佳作走进中国,构建开放共赢的全球影视产业生态的一个缩影。未来,让世界看见文明交流互鉴的中国力量,金熊猫奖值得期待!

华西都市报-封面新闻记者 周琴

何以“智”汇天府 千亿资本

解码四川文化科技融合的破圈密码

5月20日,深圳国际会展中心,四川文化和科技产业融合发展招商推介会在此举行。这不仅是一次招商推介,更是一次四川向外界展示其文化产业“量质齐升”的深度对话。会上,一系列真金白银的政策与举措相继发布。四川正以文化为魂、科技为翼,站上产业发展的新风口。

千亿清单与20亿元基金 四川展现了“硬核”诚意

推介会现场,四川亮出的“家底”令人瞩目。这份涵盖数字影视、游戏产业、文博文旅、低空旅游等领域的超1300亿元机会清单,是四川文化产业未来发展的“路线图”。从四川日报报业集团的数字文博合作项目,到四川广播电视台的体育文旅融合数智生态建设,再到三星堆文创合作开发,每一个项目都是文化与科技融合的生动实践。

值得一提的是,由7家单位共同发起设立的四川文化和科技融合发展基



海内外嘉宾支招“金熊猫奖”。活动主办方供图