

看馆出片的万能姿势，说的就是你

□成博

T.A.NEUV
天府新视界

“博物馆热”正成为一种社会文化现象。频频登上各种旅游攻略、进入各种民间自发形成的“必游榜”、成为各地力推的网红地标……每逢节假日，动辄日均访问量破十万人次的盛况，证明了人们对走进博物馆的热情。

刚刚过去的5月18日国际博物馆日，包括成都杜甫草堂博物馆、成都武侯祠博物馆等众多省内博物馆免费开放。“拍照派”在三星堆成排的青铜面具前举着手机拍文物、拍自己；“凝视派”则站在展柜前看细节，可能内心还会有“你们根本不懂看展”的嘀咕；“攻略派”手持“必看文物××件”的清单按图索骥；“漫游派”则可能单纯被造型吸引，在四川博物院的汉代画像砖前驻足良久；“讲解器派”主打一个希望把文物上的知识点一网打尽；“裸眼派”则认为感受比看不看得懂更重要……



5月17日，游客在广汉三星堆博物馆参观。

1 观展和出片「各取所需」不必成为负担

今年国际博物馆日的主题为“博物馆：联结世界的桥梁”。当桥梁已经搭好，不同的过桥“姿势”，也反映着当下人们多元的精神文化需求。

有人走进博物馆，主打一个“求知”，把所能看到的一切都看一遍。耳戴导览器，眼盯展签编号，手机存满展板解说词照片。一段时间后，他们能说出青铜神树的含锡量、太阳神鸟金箔的尺寸厚度、山水画中“斧劈皴”与“披麻皴”的技艺区别……这当然是基于一种对文化的热情，对文物的尊重，也符合我们一贯提倡的“知其所以然”的追求。然而，知识却并不等于文化本身。如果过度深陷于知识的求索，那种蓦然回首时关于美的顿悟则可能变得迟钝。知识是过桥的手杖，但并不是说，没有手杖就不过桥了。

有人向往的是那种一眼万年的审美对视，博物馆的热度反而成了一种观展负担。当其他游客围着三星堆青铜大立人发出“哇”声一片时，他们很可能皱眉摇头，觉得许多人并不懂这件文物的神圣性与美感。这种审美能力值得尊重，却也容易让人滑向一种孤芳自赏的陷阱。一位普通游客被文物本身震撼而情不自禁发出的感叹，和一名专家学者深入考据研究后给出的阐述，都是个体与历史文脉的联结，并不存在绝对意义上的高下之分。如果博物馆这座桥变成了只允许庄严通过的独木桥，对文化的传播与传承而言，恐怕并非好事。

也有人到博物馆一游，是为了美美出片，对具体看什么并不在意。在热门展品前排队半小时只为一张自拍，在镇馆之宝旁边各种拗造型，批评者称之为盲目跟风、



5月17日，在山东省枣庄市博物馆，参观者戴着VR眼镜体验考古场景。

消费主义，支持者却认为他们找到了传统文化的全新打开方式。在三星堆博物馆里，有的人其实是在排队买雪糕、买文创的时候，才回过头去搜索这个形象是来源于哪件文物。这表明，对于非专业观众而言，举起手机拍照、分享位置、买一支雪糕，并非对文化的简单消费。这其实是他们在用自己最熟悉的方式，打破心理上的陌生感、拉近自己与博物馆的文化土壤之间的距离。如果没有这层浅表的好奇和分享欲，许多人甚至不会走进博物馆。



5月17日，游客在湖南省衡阳建湘工业历史博物馆(工业旅游产业园)参观。

2 逛博物馆没有「标准姿势」需要迈开脚步

对于那些进入博物馆后感到迷茫、惶恐的观众，他们应该明白，逛博物馆其实并没有所谓的“标准姿势”，无论哪种姿势，都是有得有失。正是这种有得亦有失的逛展体验，让人每次逛完博物馆都意犹未尽，埋下下次再来的种子。

但对于博物馆而言，是否为观众的众多逛展“姿势”做好了准备？比如展陈设计，参观动线是否可以更简洁清晰，让观众沿着历史文化的脉络一路走来，可以更明白地看出发展与变化，看出历史与当下的互动；比如展览文字，是否可以进一步地删繁就简，去掉一些过于感性的生发，降低整体的文字阅读量，同时用更平实、简洁的语言，把展陈思路、时代特征、展品特色讲清楚。从当下“博物馆热”的大背景来看，往往是这些基本功是否做得足够扎实，决定了博物馆这座联结世界的桥梁承载力几何。

国际博物馆日，最好的度过方式或许就是迈开走向博物馆的脚步。你可以去博物馆看展，也可以去参与互动研学、文化沙龙，更可以沉浸式加入一场博物馆专属剧本游戏。不要管看不看得懂，别在意别人怎么看，当你的里程越走越多，当你在这条路上越走越远，千万年的文明自然会给予你答案。

博物馆是一座联结世界的桥。这座桥，曾踏过千军万马，也看惯秋月春花。而现在，这座桥的一头就在你的脚下，走上去，就是与整个人类文明的精彩相逢。

据“天府新视界”微信公众号
图据新华社

兴业银行成都分行：烟火气里写“安愉”

从坝坝电影到社区食堂，兴业银行成都分行正用烟火气升温养老情。2023年夏夜，成都郫都区书院社区的一场坝坝电影，让67岁的张叔叔结识了兴业银行社区支行行长杨菲。此后他成了支行“常客”，搬家后仍愿乘地铁一小时来找杨菲办业务：“小杨办事我放心！”十年间，杨菲从客户经理成长为社区支行行长，记事本从“产品手册”变成“社区地图”。她发现老人缺的是便利与陪伴。如今，郫都中信未来城社区支行成为老人们“随时进来坐坐、喝口热水、聊聊天”的地方。支行与双柏社区共建的食堂，针对60岁以上老人推出用餐减免，还开设手工课程，成为周边老年人的“日常据点”。目前，兴业银行成都分行已与30余个街道社区签署“红色合伙人”党建共建协议，将“安愉学堂”送进123家网点及社区中心，并与老年大学合作办学，打造“家门口的老年大学”。通过“政府+金融+社区”联动，有效破解独居老人出行、就餐、社交难题，让“老有所乐、老有所依”在“一刻钟生活圈”内成为现实风景。

◎ 华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物，设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版，每周星期一至星期五，都有精彩好看的内容呈现。
◎ 让有温度的纸质阅读，助力孩子养成良好阅读习惯，提升核心素养。

订阅热线：028-86969110
大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》，即可订阅。
欢迎小朋友向我们投稿！投稿邮箱：shaonianpai@thecover.cn
你投来的每一篇文章，都有机会被大家看到！快来投稿吧！