

## 年轻人开始流行和『互联网野生亲戚』互换特产？

互换特产，是陌生网友在社交平台上口头约定、互寄家乡风物的线上社交活动。从美食到文创，从舌尖到心间，人们交换的不只是家乡味道，更是真诚、信任与朴素的善意。

一方驱车600公里花2000元采购26种特产寄去四川，另一方的“回礼”能把客厅铺满……河南与四川两地网友互换特产的新闻温暖了全网。近年来，被网友称为“天花板”级别的互换特产事件频频出圈。有人说，这种新型社交方式是互联网时代最浪漫的“以物易物”，而参与这场真挚互动的网友，更戏称彼此为“互联网野生亲戚”。

地域风味大赏  
从“我家乡的”到“你那里的”

“宁夏滩羊的羊肉串、高端产品法式羊排、清炖羊肉、手切羊肉卷、羊蝎子及火锅底料、宁夏大米、贺兰山紫蘑菇、枸杞……”视频里，宁夏宁彝源牛羊肉有限公司总经理纪成军一边细数家珍，一边打包。这个满载宁夏风味的箱子，不日将抵达广东。

滩羊是宁夏特有的绵羊品种，素有“羊中贵族”的美誉，纪成军的家乡灵武市位于核心产区。从事滩羊销售30余年，纪成军建起了养殖基地、屠宰加工厂，年出栏滩羊4万只。他深耕互联网10多年，打造了线上线下的专属销售团队，全网粉丝量超200万。

参与互换特产至今，纪成军已发出四五十单。而礼尚往来，他收到了江苏大闸蟹、黑龙江大米、四川柑橘、陕西猕猴桃……这不仅是一种快递里的“双向奔赴”，“从我家乡的”到“你那里的”，舌尖社交更演变为一种地域风味大赏。

“好多地方脚还没到，舌头先到了。”纪成军笑道，“虽然互不相识，但网友的‘回礼’诚意十足。得知我爱吃大闸蟹后，江苏网友随后又寄了一大箱。”

广西博主蓝媚也是一名资深参与者。老家的螺蛳粉、腊肉、沙田柚、核桃、笋尖等发往大江南北的同时，她也被各地网友的“盲盒”深深感动。许多素未谋面的陌生网友，已从互换搭子变成微信好友。

“印象最深的不是东西有多贵，而是很多网友会手写小卡片送祝福，讲他们家乡的故事。比如宁夏网友发视频教我煮羊肉，还问味道怎么样，有种‘售后’的感觉；湖南网友寄来了板鸭、臭豆腐，还写教程教我怎么吃、怎么做……明明不认识，却愿意为你花时间、花心思，这种来自陌生人的善意特别打动人。”蓝媚说。

对蓝媚而言，互换特产看似换东西，其实是换心意、换故事、换远方。她品尝到不同城市的美食，更把广西的味道、广西人的热情传递给更多人。

为什么互换特产成为风潮？宁夏社会科学院民俗学者张万静表示，核心在于它击中了当代人的“情绪刚需”，把冰冷的网购变成了有温度的“开盲盒”。一方面，在算法推荐的同质化内容里，这种“真人随机匹配”带来了不可预测的惊喜感；另一方面，参与者既能收获“被惦记”的幸福感，又能满足“云游四方”的猎奇心。在陌生人社会，这种基于“我信你”的交换，让“人情味儿”这种社会资源重新流通。

特产互动升级  
从“寄美食”到“寄文创”

“大哥快把整个山西给你了！”这一词条在2025年11月火上热搜，原因是一位内蒙古网友晒出刚拆箱的山西特产，引发网友惊叹。这些特产不仅品类丰富，其中更有一只栩栩如生的瑞兽花馍——彩绘的小狮子双眼溜圆、蹲卧送福，形象软萌、憨态可掬，让这位内蒙古汉子直呼：“长见识了！这是吃的吗？这不是艺术品吗？”

作为国家级非遗，花馍无疑是山西的一张耀眼名片。视频中，这位网友多次表示，舍不得吃，要留给即将过生日的女儿作为惊喜。网友纷纷点赞，称“互换特产开出‘非遗盲盒’，这才是最顶级的伴手礼”。

张万静认为，从寄美食到寄文创，折射出人们对特产的期待正在变化——不只是“吃进肚子”，更想“装进脑子”。这场互换风潮，已从1.0时代“尝尝你们那儿啥味儿”的口腹之欲，进阶到2.0时代“拥有你们那儿的文化符号”的精神认同。

特产之外，温情联结下的互换形式也在不断升级。

马年春节前，湖北省嘉鱼县肖家洲村的“00后”村官朱晓杰发布视频，诚邀网友参与“年货大礼包互换”，本意是让本地特产丰富外乡年味。评论区中，一位远嫁广东惠州的老乡称已多年未回家过年，怀念家乡味道。收到留言后，朱晓杰决定做一回“娘家人”，驱车千里送去妈妈的味道。

他提前联系了她的家人，悄悄带去了妈妈亲手加工的豆皮、莲藕、豆子、锅盔……到达惠州当天是凌晨4点。“天亮后上门送惊喜时，‘姐姐’感动得几次流泪、哽咽，让我觉得这趟值了。没想到后面我收到了更大的惊喜。”他说。

朱晓杰说，“姐姐”一家热情招待了他，广东“姐夫”做了一桌子美食，其中就有当地特色的白切鸡、烧鹅。聊天中得知他生日临近，或许会在回山东老家过年的路上度过时，“姐姐”悄悄订了蛋糕为他庆生、唱生日歌。“提前4天过了生日，提前一周吃了年夜饭，很感动、很温暖、很美好。”朱晓杰说，走的时候，他的后备箱里塞满了“姐姐”送的腊肠、水产等广东年货。

张万静说，在原子化程度越来越高的现代社会里，人们其实在寻找一种“可以被验证的真诚”。朱晓杰也表示，真正打动人的不是那袋特产，而是陌生人愿意为你奔赴山海这个事实本身。

助攻地方文旅  
从“味觉记忆”到“脚底冲动”

互换特产，远不止于社交层面。收到一份好吃的，你会好奇“它老家长啥样”；收到一份好看的文创，你会想去“打卡同款地标”。每一个参与者都可以是家乡的推荐官。他们的开箱视频、在线测评，比官方宣传片更真实、更有感染力，这种亲测“攻略”直接降低了旅游决策成本。

蓝媚没来过宁夏，但一直对这里的大漠风光、黄河风情、“塞上江南”灵秀充满遐想。她和3位宁夏网友互换过特产，枸杞的甘、羊肉的鲜、八宝茶的甜、辣糊糊的香让她对宁夏旅游的冲动与日俱增。“宁夏网友还说要带我逛吃银川，我感觉银川应该是个宝藏城市，有机会一定要去实地看美景、吃美食，感受一下那边的风土人情。”她说。

“我们灵武是个西北小城，却是全国百强县。灵武红枣、牛羊肉、蜜瓜等物产，吃过的都说好；灵武还有亿年恐龙化石、万年水洞沟遗址、千年古枣树、百年古建筑……”说起家乡，纪成军满满的自豪感，“比涨粉更重要的是，我希望通过互换特产让家乡走出去，让网友走进来。”

把乡村寄出去，也是朱晓杰互换特产的初衷。他说，在互换过程中，结识了不少同为驻村工作者的“00后”互换搭子，他们扎根于山西太原、河北唐山、山东淄博、湖北武汉等地的农村或社区，都想通过互换特产做同一件事——助力乡村发展，讲述乡村故事。

“遇到一群志同道合之人，很惊喜。年前我就收到了山西太原王吴村的玉露香梨，也寄出了我们村的新鲜蔬菜。”朱晓杰说，互联网时代，人与人之间的距离可以很远，也可以很近。未来，他准备与扎根乡土、有同样想法的小伙伴们多多建立联系，以互换特产为原点，借助电商经济，探索乡村发展的无限可能。

从个人到电商平台、村集体、企业，再到地方文旅，这股风潮吸引了多元主体持续参与。张万静表示：“从味觉记忆到脚底冲动，从一次互换到一场奔赴，互换特产在带货之外，更呈现出一种‘种草即拔草’的文旅新链路。”

（谢建雯）  
据新华社

在北京798艺术区徜徉车间里的美术馆，在吉林长影旧址博物馆追寻中国电影时代记忆，在海南文昌航天超算中心感受飞天科技……

不去景区去厂区，不看风景线看生产线——近年来，工业旅游日益受到游客追捧。

5月19日是“中国旅游日”。“十五五”规划纲要提出，“因地制宜发展红色旅游、乡村旅游、康养旅游、工业旅游等”。“工厂游”缘何受到关注？硬核工业如何更好“牵手”浪漫旅游？

工业旅游  
何以浪漫出圈

2025年6月16日，人们在北京小米汽车工厂参观。  
新华社记者 郑焕松 摄

## 从“闲人免进”到争相打卡

北京亦庄，小米汽车工厂的机械手臂上下翻飞，物流机器人穿梭不息。游客走进这里，如同走进一部科幻电影。

这座占地71.8万平方米的工厂园区于2024年11月面向公众开放参观，短时间内便成为网红打卡地，甚至出现过1万人争抢20个参观名额的情况。

小米集团创始人雷军说，作为北京市工业旅游示范点，小米汽车工厂凭借沉浸式的参观与互动体验，2025年全年接待游客超13万人次，成为“工业+旅游”融合发展的亮眼样本。

作为近年来异军突起的旅游业态，工业旅游在全国各地多点开花，涵盖冶金工业、机械制造、医药保健、食品工业、遗址遗迹、博物馆、能源科技等多种类型。

位于成都东部的东郊记忆，前身是始建于1958年的成都国营红光电子管厂。对于“老成都”来说，这里有不可复制的成长记忆。

2012年，成都开始对这片废弃厂房进行改造，同时对厂区内历史建筑、工业遗迹进行了全面保护。如今，东郊记忆构建起“展演艺术区+数字文创+潮流商业”产业生态，每年迎接游客超1700万人次。

把工业生产、工业遗产及相关创新创意作为旅游的主要内容，一度“闲人免进”的区域逐渐释放造物之美。

截至目前，我国共有142家国家工业旅游示范基地。行业研究机构预测，2024年至2029年我国工业旅游产业将保持18%的年均增速，市场规模有望突破3000亿元。

“工业旅游在市场空间上呈现‘潜力大、增长快、热情高’的趋势。”厦门大学管理学院教授魏敏表示，作为激活工业遗产、赋能产业转型、增进文化认同的重要载体，工业旅游正从边缘探索走向发展前沿，成为一种打破传统产业边界、激活存量资源的创新模式。

## 让工业“活起来”、文化“传下去”

有统计显示，全球工业旅游产值平均约占旅游总收入的10%至15%，而我国目前还不足5%。专家认为，工业旅游想要实现从“小众业态”向“大众顶流”的发展，应当提升活化利用能力，答好文旅融合关键问题。

魏敏认为，推动工业旅游发展，需对工业遗产进行超越物质层面的“文化解码”，系统性梳理与之相关的工艺知识、工匠故事、管理制度、企业精神乃至时代集体记忆，实现硬核工业的软性表达。

北京交通大学现代旅游研究院院长张辉表示，通过沉浸式、互动式的项目设计，工业旅游已超越传统的生产线参观模式。这些充满趣味性和互动性的体验，才能让“制造”成为一段可触摸、可参与、可回味的文化旅程。

新华社记者 徐壮 熊翔鹤