

2025
年

全省一百八十三个县(市、区)实现『一县一馆』全覆盖

四川各大博物馆
全年游客数超一亿人次

三星堆博物馆文创产品“神鸟啾啾”



漫步博物馆中,聆听文化与历史的回响,看历经沧桑风雨的众多文物,像一个个“时光胶囊”,任由光阴流转,它们璀璨如初,让当下的人们可以一眼望千年,看到中华文明的生生不息。在已经过去的2025年,你看到了四川省内博物馆怎样的变化?

5月15日,华西都市报、封面新闻记者从四川省文物局获悉,在“5·18国际博物馆日”到来之际,四川省文物局、重庆市文化和旅游发展委员会与四川省博物馆学会、重庆市博物馆协会联合发布《2025年度川渝博物馆事业发展报告》。

截至2025年底,川渝两地在国家博物馆年报系统填报的博物馆(纪念馆)达605家,馆藏资源总量达745.16万件(套),全年共接待观众超1.51亿人次,举办展览3754个,开展社会教育活动58110场次,文创收入超5亿元。其中,四川全省备案博物馆(纪念馆)总数达459家,免费开放比例达88.96%。全省备案博物馆(纪念馆)藏品总数达627.30万件(套),同比增长2.60%。



▲ 游客在成都武侯祠博物馆观看表演。

全年接待观众超1亿人次 四川实现“一县一馆”全覆盖

浣花溪畔,夏意渐浓,四川博物院与成都杜甫草堂博物馆中游人如织,在这里邂逅蜀地文化的璀璨多彩;鸭子河畔,寓意着“古蜀之眼”的三星堆博物馆每日人群络绎不绝,五湖四海的游客纷至沓来……在过去的一年中,你打卡了哪些博物馆呢?

《2025年度川渝博物馆事业发展报告》显示,在2025年,四川全省备案博物馆(纪念馆)总数达459家,免费开放比例达88.96%。全省备案博物馆(纪念馆)藏品总数达627.30万件(套),同比增长2.60%。其中,国家一级博物馆16家、国家二级博物馆32家、国家三级博物馆24家。拥有4座“国字号”博物馆,分别为:成都中国皮影博物馆、攀枝花中国三线建设博物馆、中国彩灯博物馆、四川中国白酒博物馆(筹建中)。

可以看到,在四川全省183个县

(市、区),实现了“一县一馆”全覆盖,每18.4万人拥有一座博物馆。灿若繁星的博物馆,也接待着数量更多的观众。据统计,2025全年累计接待观众10634.4万人次,同比增长23.54%,其中未成年观众2371.20万人次,同比增长132.19%。接待人数排名前五的博物馆分别是:三星堆博物馆608万人次、成都武侯祠博物馆603万人次、邓小平故居陈列馆390万人次、朱德同志故居纪念馆362万人次、成都博物馆(成都中国皮影博物馆)340万人次。

与此同时,四川也正在研究推进四川博物院新馆建设,积极推进江口沉银博物馆、四川中国白酒博物馆、蜀道博物馆等建设进程,推动德阳市博物馆、什邡市博物馆等市县级重点博物馆建设,博物馆体系建设持续完善。相信不久后,越来越多的新馆将与观众见面。

文创收入达4.67亿元 “神鸟啾啾”销售超30万只

从青藏高原上的文明史诗,到丝绸之路上的文明回响,还有中国音乐史上的“高光时刻”,以及来自古希腊的“众神传说”……2025年漫步四川省的博物馆中,观众得以邂逅不胜枚举的珍贵文物、琳琅满目的精美展品、题材多样的重磅展览。

《2025年度川渝博物馆事业发展报告》显示,四川在2025年共举办展览2692个,常设展览1308个,临时展览1384个。其中临时展览包含线上展览710个、入境展览20个、出境展览32个。

而在2025年揭晓的第二十二届全国博物馆十大陈列展览精品推介活动中,四川大学博物馆常设展荣获十大陈列展览精品奖;四川博物院、成都武侯祠博物馆、广元市博物馆联合推出的“雄关古道 经纬中华——大蜀道上的天地人与中国精神”,以及邓小平故居陈列馆“我是中国人民的儿子”等项目获得优胜奖。

在展览之外,四川去年全年共开展线下社会教育活动41133场次、线上教育活动6917场次。其中,川陕苏区纪念馆全年开展教育活动6500场次,位居全省前列。围绕“一馆一特色、一

课一亮点”建设要求,全省推出革命博物馆纪念馆“一馆一课”思政金课7项、优质课程10项。

当目光掠过博物馆文创区,自然难以停下想“买买买”的心。当下,博物馆文创产品颇受追捧,其将古人的审美意趣和美好意愿带到生活中,赋予了传统文化新的活力。据悉,2025年四川省内博物馆的文创产品销售收入达4.67亿元,同比增长14.25%,全省省级文创试点单位总数达41家。成都市文创收入46733.19万元,居全省首位。

值得一提的是,三星堆博物馆年度文创总收入19643.4万元。三星堆博物馆“神鸟啾啾”系列产品单日平均销售超800只,全网累计销售已超30万只。

可以看到,在2025年,四川省的博物馆事业在协同发展中稳步推进、在创新实践中不断提质,体系建设更加完善,文化供给更加丰富,服务效能持续提升。在四川这片土地上,博物馆事业正在蓬勃发展,不断“破圈”走近大众,打破围墙“流动”到更多人的身边。

华西都市报·封面新闻记者 李雨心 图据受访者

5月15日,2026年成德眉资文旅消费惠民季启动仪式在眉山市彭山区江口沉银博物馆举行。以此为契机,紧扣“5·18国际博物馆日”主题,江口沉银博物馆正式推出“源本岷江”系列主题活动。该馆将于5月18日、19日免费预约参观。

5月18日、19日 江口沉银博物馆 线上免费预约参观

临展+文创

步入博物馆临展厅,“瓷行万里·华彩归来——明清外销瓷精品展”正在展出,300余件(套)海外归来的明清瓷器在灯光下熠熠生辉。

本次展览精选浙江丽水市博物馆和丽水市海归外销瓷博物馆收藏的精品,展期将持续至10月10日,每日9:00至17:00。展览分为“天海回声”“神秘东方”“欧风华章”三大单元,从龙泉青瓷到克拉克瓷,从满大人纹到徽章瓷,每一件展品都镌刻着中华陶瓷的匠心与神韵。

与展览同步焕新的,还有博物馆的文创产品与沉浸式业态。此次文创业态全面上新,依托遗址出水核心文物,已开发480余款兼具文化内涵与实用价值的创意产品。在博物馆设置的沉浸式打卡点布庄里,游客可以换上明代制式汉服,瞬间完成从现代游客到明代市井人物的身份转换;在倾银铺中,千层塔式银锭阵列打造的“银山万代”视觉冲击令人惊叹,船形银锭线条与银器质感相融,庄重而富有仪式感;在江口印局,游客手持《江口寻银册》《江口寻金册》集章手册,所有印章均依据出水文物纹样原创设计,将文物印章一一收藏。人气爆款包括石龙石虎毛绒玩偶、蜀世子宝金印摆件、西王赏功钱纹饰品等,涵盖七大品类。

惠民三连

5月15日至18日,江口沉银博物馆启动“岷江启棹·万象长江”照片漂流计划。

在博物馆大厅一角,一面“照片交换墙”前围满了游客。每日前50名参与者还可获赠江口沉银博物馆文创产品一份。

同期,江口沉银博物馆与眉山三苏祠博物馆联合举办的图片联展,分别在两馆广场同步展出,用光影定格两大博物馆的建筑之韵、园林之秀、人文之雅、文博之美;同步推出联票优惠,原价100元优惠价78元长期执行。

在惠民服务方面,5月18日、19日,江口沉银博物馆将面向公众线上免费预约参观;5月15日至10月10日期间,持当日门票可免费参观“瓷行万里·华彩归来——明清外销瓷精品展”。游客须通过“江口沉银博物馆”微信服务号提前完成实名制预约,并按预约时段核验入场。

5月18日当天,博物馆还将加码升级观展体验,在6个时段共推出12场免费公益讲解,每时段2批次,专业讲解员将带领观众深度解读沉银传奇与瓷器华章。

马诗雨 华西都市报·封面新闻记者 罗石芊 图据彭山区委宣传部



游客在江口沉银博物馆购买文创产品。