

# 天府国际机场跑道为其北移二百米 吸引超百万人次打卡 一头被保护的清代萌狮

一架民航客机从观景平台上方掠过，引擎的轰鸣声与游客的拍照打卡声交织在一起。不远处，一尊神态憨拙的清代石狮静立山间，目光从容。

上述场景位于成都东部新区草池街道三渔村。5月12日，华西都市报、封面新闻记者了解到，2015年天府国际机场选址时，为保护萌狮石刻遗址，机场主航道向北迁移了300米，当地借机打造了“三鱼萌狮文化村项目”，开园以来累计接待游客已突破100万人次。

一次文化保护的抉择，让村落变景区，也为机场区域文旅协同发展提供了鲜活范例。



2026年春节，三鱼萌狮文化村举办“萌狮送福马上欢”活动。受访者供图



清代萌狮。图据《方志简阳》



三鱼同首石刻。陈远扬摄

## 村里有头清代萌狮 机场跑道为其北移300米

“单从名字来看，三鱼萌狮文化村有两个非常显著的文化主题，一个是‘三鱼’，一个是‘萌狮’。”三渔村党总支书记、村委会主任吴芹玲介绍，“三鱼”二字源自村里崖壁上的三鱼同首石刻，史料记载其刻于汉代，是当地地区级文物保护单位“汪家山石刻”的重要组成部分。“萌狮”则源自村里的清代石狮，同样隶属于

## “汪家山石刻”

据《简阳县志》(1995年版)记载，“汪家山石刻又名大石狮，位于城西幸福乡，大安溪东岸。石刻大狮坐落在造像前5米处，以一天然独石凿成，系圆雕，雕刻技艺精湛。石狮呈坐式，项下系一铃铛，石脚下伏一幼狮。唇下刻有‘道光三年鸠公黄鹤仙’纪年铭文。”

然而，清代工匠没有在雕刻中刻意表现狮子的凶猛，反倒是将其雕刻成身子圆滚滚、神情憨态可掬的“萌狮”，这种“反差感”成为其一大亮点。

萌狮高6.5米、宽3.37米、长4.7米，坐西向东。2015年，为保护古石狮不受损坏，天府机场跑道北移了300米。

## “林盘下的候机厅” 成为文旅融合示范性项目

300米的退让，让出的不只是一片文物保护单位，更是一处被重新激活的发展空间。

按照天府机场建设规划，三渔村正好处在机场噪声影响区域，需要进行搬迁。而村民搬迁之后，留下来的土地空置，该如何利用？

据三鱼萌狮文化村运营

朱益坪介绍，依托地缘优势，厚植石刻、农耕、航空及非遗元素，三鱼萌狮文化村项目应运而生。该项目总占地约1120亩，一期563亩自2022年对市民开放，定位“林盘下的候机厅”，保留三鱼同首石刻、萌狮石刻两处遗迹，建成三鱼驿、陶家大院、毛家大院3个标志性建筑，配套空港观景平台、景观农田，项目荣获2023IFLA亚太区文化景观“卓越奖”，成为成都非遗体验基地。

数据显示，自开园以来，三鱼萌狮文化村项目累计接待游客突破100万人次，已成为天府国际机场周边极具人气的文旅打卡地。

“基本上每隔几分钟就有一架飞机起降。”记者采访当天看到，凭借近距离观赏飞机起降，现场有不少游客专程来打卡。

目前，三鱼萌狮文化村已成为成都东部新区文旅融合的示范性项目。未来，当地还计划设置航班实时信息屏，提供免费接送服务，真正把“候机厅”搬到村口。

华西都市报·封面新闻记者 陈远扬

## 联动巴蜀·赋能文旅·共启新程 第二届巴蜀文化旅游走廊 产业发展大会在自贡举行

华西都市报(记者 刘恪生)5月14日，第二届巴蜀文化旅游走廊产业发展大会在自贡举行。作为“十五五”开局之年川渝文旅协同发展的高能级盛会，大会以“联动巴蜀·赋能文旅·共启新程”为主题，吸引了来自川渝两地政府、行业协会、文旅企业、金融机构及青年创业代表等500余人参会，共谋产业建圈强链新路径，共绘巴蜀文旅高质量发展新图景。

本次大会现场重磅发布了巴蜀文化旅游走廊建设“十大成果”与2026年计划，系统总结建设成效，清晰描绘川渝两地文旅资源共融、市场共拓、品牌共建的美好图景。巴蜀文旅推荐官带来《巴蜀穿越·云端和山海的交响》巴蜀文旅走廊旅游线路推荐，线路通过熊猫列车串联天府国际动漫城、牛背山、自贡彩灯大世界、金刀峡、乐和乐都等景区，生动展现川渝文旅产品、场景的独特魅力。

作为大会重头戏，巴蜀文旅产业合作签约火热举行。四川省旅投集团、京东集团、重庆文旅集团、自贡市文旅发展集团、携程集团、安逸酒店集团等企业代表集中上台，四轮签约涵盖数字赋能、金融服务、灯会票务、露营数字化等多元领域，标志着川渝文旅产业正加速形成深度融合的协同生态。

大会聚焦科技赋能与成果落地。文化和旅游部科技教育司原司长、全国文体旅装备联盟理事长孙若风带来主旨分享“科技赋能文旅发展，数字点亮巴蜀走廊”，探讨数智化浪潮下传统文化破圈新生、文旅融合提质跃升的路径，引发广泛共鸣。

此次活动创新采用“1+2+N”(即一个核心平台、两大赋能活动、N个特色场景)一体化组织模式，将接续开展“巴蜀文化旅游产业博览会”“巴蜀音乐光影艺术季”两大活动，配套巴蜀特色美食市集、川渝非遗文创精品展等消费场景，全面激发文旅消费新活力。

## 招标公告

四川封面传媒科技有限责任公司拟对“运行维护官网”项目面向社会进行公开招标，欢迎符合条件的潜在投标人参与投标。

### 一、招标内容

运行维护四川省中医药发展服务中心官网包括栏目调整、页面调整、布局调整、标签设计、专题栏目开设、特殊功能需求、技术故障响应及处理、检测网站安全、实时发布新闻信息，加大四川中医药宣传传播力度。

服务期：采购合同有效期一年，自2026年6月10日起至2027年6月10日。若中标人未按服务方案执行的，招标人有权终止合同。

### 二、资金落实情况

已落实。采购限价22.3万元(含税)。

### 三、投标人资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力；  
2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项)：

①投标人可提供近三年任一年度(2023、2024、2025)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)；  
②投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件；

③截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人，提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，提供承诺函(格式自拟)；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项)：

①依法缴纳2025年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料，新成立的公司按实提供(以上均提供复印件加盖公章)；  
②提供承诺函(格式自拟)。

5.参加本次采购项目前三年内，在经营项目中没有重大违法违规记录，提供承诺函(格式自拟)；

6.投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人，不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人，需提供网站截图；

7.单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关

系的不同投标人，不得同时参加本项目；同一公司及其下属各级分支机构，有且仅能1家参与，否则其投标将被否决，提供承诺函(格式自拟)；

8.本次采购项目不接受联合体投标，提供承诺函(格式自拟)。

### 四、招标文件的获取

1.获取时间：2026年5月11日至2026年5月15日，每个工作日9:00—11:30，14:30—17:00。  
2.获取地点：成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区。

3.获取所需文件及获取方式：

所需文件：  
①营业执照正本或副本复印件；  
②法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面)；  
③被授权人的身份证复印件(正反两面)。  
注：(1)以上材料均需加盖公章；(2)若为经独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的，则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的，以上材料均提交PDF格式原件扫描件，一并发送至招标人指定邮箱：1143733503@qq.com，经审核合格后，向投标人邮箱发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的，以上材料除负责人授权委托书盖章原件外，其他材料均验原件、收复印件(盖鲜章)，经审核合格后，向投标人发放纸质版招标文件。

### 五、投标

1.投标文件提交截止时间：2026年5月20日11:30。

2.投标文件递交地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区。

### 六、发布形式

招标公告在封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

### 七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人：尹老师，联系电话：028-86969088。

招标文件咨询联系人：周老师，联系电话：18808328182。

四川封面传媒科技有限责任公司  
2026年5月11日

## 招标公告

四川封面传媒科技有限责任公司工会委员会、封面传媒有限责任公司工会委员会根据省总工会相关文件，拟为公司工会会员2026年发放节日和生日慰问品采购一家供应商，现进行公开招标，欢迎符合要求的单位积极参与投标。

### 一、招标内容

通过公开招标的方式确定1家中标服务商负责2026年为公司工会会员发放节日(节日是指国家规定的法定节日，即：元旦、春节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节)和生日慰问品，慰问品种类包含：粮油、日用品。

### 二、资金落实情况

已落实，项目合作不超过124.47万元(含税)。服务期内分批次采购，以实际每批次预定购买价结算。其中四川封面传媒科技有限责任公司工会委员会项目合作不超过54.54万元，封面传媒有限责任公司工会委员会项目合作不超过69.93万元。

### 三、投标人资格要求

1.具有独立承担民事责任的能力；  
2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供以下任意一项)：

①投标人可提供近三年任一年度(2023、2024、2025)经会计师事务所审计的财务报告复印件(除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)；  
②投标人内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件；

③截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人，提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报表(至少包含资产负债表、利润表、现金流量表)复印件；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供承诺函)；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供以下任意一项)：

①依法缴纳2025年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料，新成立的公司按实提供(以上均提供复印件加盖公章)；  
②提供承诺函(格式自拟)。

5.投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人，不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人，需提供网站截图；

6.单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关

系的不同投标人，不得同时参加本项目；同一公司及其下属各级分支机构，有且仅能1家参与，否则其投标将被否决，提供承诺函(格式自拟)；

7.本次采购项目不接受联合体投标，提供承诺函(格式自拟)。

### 四、招标文件的获取

1.获取时间：2026年5月11日至2026年5月15日，每个工作日9:00—11:30，14:30—17:00。  
2.获取地点：成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区。

3.获取所需文件及获取方式：

所需文件：  
①营业执照正本或副本复印件；  
②法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面)；  
③被授权人的身份证复印件(正反两面)。  
注：(1)以上材料均需加盖公章；(2)若为经独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的，则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的，以上材料均提交PDF格式原件扫描件，一并发送至招标人指定邮箱：wangyuyang@qq.com，经审核合格后，向投标人邮箱发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的，以上材料除负责人授权委托书盖章原件外，其他材料均验原件、收复印件(盖鲜章)，经审核合格后，向投标人发放纸质版招标文件。

### 五、投标

1.投标文件提交截止时间：2026年5月19日17:00。

2.投标文件递交地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区。

### 六、发布形式

招标公告在封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

### 七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人：王老师，联系电话：028-86968222。

招标文件咨询联系人：华老师，联系电话：028-86969133

四川封面传媒科技有限责任公司工会委员会  
封面传媒有限责任公司工会委员会  
2026年5月11日