

# 『关羽』当司机，『李白』『杜甫』陪你玩

成都主题观光巴士里装下一座城市的浪漫



▲“关羽”开车。



▲“李白”和“杜甫”在巴士前向游客致意。

当“李白”与“杜甫”在车厢里以飞花令唱和，“关羽”不拿偃月刀而是手握方向盘带你逛街……这不是穿越剧，而是成都街头正在上演的真实场景。

进入5月，成都公交的“趣耍巴士”系列持续刷屏社交平台，成为外地游客和本地市民争相打卡的文旅新地标。14条主题线路穿梭街巷，仅“五一”小长假，累计服务乘客超20万人次，用“边坐车边赏文化”的创新模式，让“坐公交=玩景点”成为成都文旅新潮流。不少游客感慨，“没想到成都的公交都能玩出这么浓的文化味！”

## 城市公交为何跨界文旅？

5月6日，成都公交集团客运管理部在节后首日便对主题观光巴士的节后运营进行了复盘，针对乘客反馈意见，探讨未来优化方向。

“成都公交集团早在2022年便开始尝试推出文旅观光巴士。”成都公交集团客运管理部副部长张颖介绍，当时成都公交携手成都某著名火锅品牌推出了火锅巴士，“它不仅在车身和车内涂装了火锅元素，乘客还可以在车内享用该品牌提供的火锅。”

伴随近年文旅融合发展的时代背景，成都公交集团决定在做精运营主业的同时主动出击文旅

市场，围绕文旅观光打造线网体系。有了火锅巴士的成功探索，文旅观光巴士大量植入川蜀文化，“具体思路就是将四川的文化元素有机植入，打造可以体验和互动的观光主题巴士。”“趣耍巴士”由此推出。

“趣耍巴士”系列，既有景区直通车，也有周边游文旅定制主题巴士，但最受关注的，莫过于今年以来集中亮相并走红的主题观光巴士。它深度结合成都十二月市、非遗、三国、火锅、川茶川剧等本土特色文化元素，打造集公交服务、城市文化、沉浸式体验、消费场景于一体的创新产品。在主题IP的选择上，更始终围绕“一线一特色”，把成都最有辨识度的文化符号、生活场景和旅游吸引物串联起来。

张颖介绍，从“五一”节乘客数量和反馈来看，大家对这种创新的公交还是比较好奇和满意。

## 移动文化车厢的魅力何在？

在主题观光巴士这个展示成都文化魅力的移动空间里，对乘客的“宠爱”花样百出。

成都武侯祠博物馆与成都公交集团一起打造的“三国寻梦线”主题巴士，身高1.83米的司机陈强一身“关羽”扮相站在车门口恭候

乘客，排队合影的来者不拒。哪怕坐在驾驶室里，碰到街头市民拍摄，他还会微笑互动“欢迎大家到成都来玩”。车内，身着汉服的NPC（非玩家角色）齐上阵。“诸葛亮”羽扇纶巾吟诵《出师表》，“张飞”和孩子们掰手腕，乘客分为“魏蜀吴”三个方阵玩游戏，烽火硝烟的三国历史就此活起来。

从成都杜甫草堂发车的“诗词”主题巴士同样吸引眼球。车厢外侧，杜甫形象忧国忧民；车里，身形瘦削身着唐装的“杜甫”朗声吟诵，“花径不曾缘客扫，蓬门今始为君开……”巴士路过武侯祠，“杜甫”慨叹“锦官城外柏森森”；途经散花楼，“李白”即兴唱和“日照锦城头，朝光散花楼”。路上，两位“诗人”还邀请乘客一起玩起飞花令，一时诗词氛围拉满。

在古蜀金沙文化主题巴士里，古蜀“祭司”盛装亮相，引导游客踏进“金沙时空门”。金沙遗址博物馆的优秀讲解员登上巴士，手持“大金面具”等文物模型，让乘客过一把戴上“金面具”的瘾。“曲艺巴士”里，四川清音、扬琴、金钱板等特色表演，瞬间让乘客感受巴蜀曲艺的魅力。

## 司机变装扮名人是否适应？

成都观光主题巴士的“李白”

“杜甫”“关羽”们，全部是来自一线司机。突然扮演历史名人，司机师傅们是否适应？

今年清明假期，司机陈强开始了“关羽”的扮演。“刚开始还有点不适应，觉得自己胜任不了扮演关羽这个人物。”陈强说，后来同事给他打气，他也渐渐打消顾虑，“现在我主要操心的就是把车开好，让乘客感觉安全舒适。平时也找时间补一下三国知识，有乘客问起的时候也可以宣传一下四川的三国文化。”

相比之下，扮演李白的司机李怡豪则要豪爽许多，“古装一穿，胡子一粘，谁也不认识我。尴尬？不存在的。”为了扮演好李白，李怡豪下班回家便和孩子一起背古诗，还会向学汉语言文学的妻子讨教李白诗词里的情感。在车上，李怡豪除了和乘客们诗词互动，“社牛”属性的他还会教外地游客“巴适得板”等方言。

“目前我们的主题观光巴士主要是搭载乘客观光城市地标，在车内增设沉浸式文旅体验，传递城市文化底蕴。”张颖表示，未来成都公交还希望围绕川茶、蜀锦蜀绣以及十二月市等具有巴蜀文化特色的IP推出主题巴士。

川观新闻记者 吴晓铃 陈昊 图据川观新闻

## 四川文化传播有限公司布展搭建服务项目招标公告

四川至诚至达工程咨询有限公司（采购代理机构）受四川文化传播有限公司（采购人）委托，拟对布展搭建服务项目进行国内公开招标，兹通过发布公告方式邀请符合本次招标要求的投标人参加投标。

- 一、招标编号：26ZCZDC0003-11
- 二、项目名称：布展搭建服务项目
- 三、资金来源：自筹资金
- 四、招标项目简介：本次采购项目共1个包

序号	内容	采购预算	最高限价
1	布展搭建服务项目	180万元（不含税）	180万元（不含税）

（采购内容及服务要求详见招标文件第五章）

### 五、投标人参加本次采购活动应具备下列条件：

- （一）符合以下规定条件：
  - 1.具有独立承担民事责任的能力；
  - 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
  - 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
  - 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
  - 5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；
  - 6.法律、行政法规规定的其他条件。
- （二）投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人，不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。
- （三）投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录。
- （四）本项目特殊资质要求：无。
- （五）本次采购项目不接受联合体投标。

### 六、招标文件获取时间、地点、方式：

- 1.获取时间：2026年5月9日-2026年5月14日，9:30-12:00，14:00-18:00（北京时间）
- 2.获取方式：
  - 1.现场获取：供应商在规定时间内到四川省成都市高新区盛和一路新南中心写字楼10F四川至诚至达

工程咨询有限公司现场获取招标文件。获取招标文件时需携带或提供加盖公章的公司营业执照复印件、介绍信（包括拟参与项目基本信息、经办人员身份证复印件、联系方式电话、邮箱等）、经办人须提供由主管部门出具的担保单位为供应商的社会保险个人参保证明（注：须提供投标前本年度最近一次缴纳的社保证明）和招标文件发售费转账凭证复印件，如在在规定时间内未领取招标文件并登记备案的供应商均无资格参加该项目的投标。

3.招标文件售价：200元/份（招标文件售后不退，投标资格不能转让）。  
收款单位：四川至诚至达工程咨询有限公司  
开户行：泸州银行成都自贸区支行营业部  
银行账号：9200 0040 0395 8965  
投标保证金：2026年5月15日15:00（北京时间）。

开标时间：2026年5月15日15:00（北京时间）。  
投标文件递交的起止时间：2026年5月15日14:30-15:00（北京时间）  
投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达的投标文件不予接收。本次招标不接受邮寄的投标文件。

七、开标地点：四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼B区。

八、公告发布：在四川在线和华西都市报上发布。

九、联系方式  
采购人：四川文化传播有限公司  
通讯地址：四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼  
联系人：韩先生  
联系电话：15082266616  
采购代理机构：四川至诚至达工程咨询有限公司  
地址：成都市高新区盛和一路新南中心写字楼10F  
联系人：侯先生  
联系电话：028-86051967  
电子邮件：sczczdtec@163.com

## 招标公告

四川封面传媒科技有限责任公司工会委员会、封面传媒有限责任公司工会委员会根据省总工会相关文件，拟为公司工会会员2026年发放节日和生日慰问品采购一家供应商，现进行公开招标，欢迎符合要求的单位积极参与投标。

一、招标内容  
通过公开招标的方式确定1家中标服务商负责2026年为公司工会会员发放节日（节日是指国家规定的法定节日，即：元旦、春节、劳动节、端午节、中秋节和国庆节）和生日慰问品，慰问品种类包含：粮油、日用品。

二、资金落实情况  
已落实，项目合作不超过124.47万元（含税）。服务期内分批次购买，以实际每批次预定购买价结算。其中四川封面传媒科技有限责任公司工会委员会项目合作不超过54.54万元，封面传媒科技有限责任公司工会委员会项目合作不超过69.93万元。

三、投标人资格要求  
1.具有独立承担民事责任的能力；  
2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供以下任意一项）：

- ①投标人可提供近三年任一年度（2023、2024、2025）经会计师事务所审计的财务报告复印件（除报告外至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）；
- ②投标人可提供近三年任一年度（2023、2024、2025）投标人内部的财务报告（至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）复印件；
- ③截止递交投标文件时间成立不足一年的投标人，提交公司成立至截止递交投标文件上月的内部的财务报告（至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）复印件；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函）；  
4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供以下任意一项）：  
①依法缴纳2025年度以来任意一个月的税收和社会保障金证明材料，新成立的公司按实提供（以上均提供复印件加盖公章）；  
②提供承诺函（格式自拟）。

5.投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人，不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人，需提供网站截图；  
6.单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关

系的不同投标人，不得同时参加本项目；同一公司及其下属各级分支机构，有且仅能1家参与，否则其投标将被否决，提供承诺函（格式自拟）；

7.本次采购项目不接受联合体投标，提供承诺函（格式自拟）。

### 四、招标文件的获取

1.获取时间：2026年5月11日至2026年5月15日，每个工作日9:00-11:30，14:30-17:00。  
2.获取地点：成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区。

3.获取所需文件及获取方式：  
所需文件：  
①营业执照正本或副本复印件；  
②法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件（正反两面）；  
③被授权人的身份证复印件（正反两面）。

注：（1）以上材料均需加盖公章；（2）若为经独立法人授权合法登记注册的非法人分支机构的，则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明及身份证复印件（正反两面）。  
若采用线上方式获取招标文件的，以上材料均提交PDF格式原件扫描件，一并发送至招标人指定邮箱：wangyuyang@qq.com，经审核合格后，向投标人邮箱发放电子版招标文件。

采用现场获取方式的，以上材料除负责人授权委托书盖章原件外，其他材料均盖原件，复印件（盖章），经审核合格后，向投标人发放纸质版招标文件。

### 五、投标

1.投标文件提交截止时间：2026年5月19日17:00。  
2.投标文件递交地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区。

### 六、发布形式

招标公告在封面新闻APP、华西都市报以公告形式发布。

### 七、联系方式

招标文件获取、投标及异议受理联系人：王老师，联系电话：028-86968222。  
招标文件咨询联系人：华老师，联系电话：028-86969133

四川封面传媒科技有限责任公司工会委员会  
封面传媒有限责任公司工会委员会  
2026年5月11日