

成都经济  
一线观察把赛事『玩』成了大生意  
沱江边这座县城  
两天吸金一亿三千五百万元

5月9日举行的成都·金堂2026年铁人三项世界杯比赛现场。

“四赛同台”首次亮相  
一场没有先例的赛事创新

今年金堂铁人三项的最大看点,是“四赛同台”。

2026年成都·金堂铁人三项世界杯个人赛、2026年成都·金堂铁人三项世界杯混合团体接力赛、2026中国·金堂成渝双城铁人三项公开赛及2026年沱江流域铁人三项混合团体邀请赛——4场赛事在同一赛场、两天时间内紧凑完成。面对华西都市报、封面新闻记者的提问,金堂县文化广电体育和旅游局副局长黄儒雅用了两个关键词概括这次突破:“国内首次、全球罕见。”

这不是简单的赛事拼盘,而是一次精密的设计。

在专业层面,来自澳大利亚、爱尔兰、比利时、德国等30个国家和地区的130名运动员出战世界杯个人赛,13支国家队角逐混合团体接力。大众层面,成渝双城公开赛800个名额9小时全额报满,年龄跨度从16岁到75岁,覆盖全国30个省级行政区、36个俱乐部。

值得注意的是,本届成渝双城公开赛首次引入了中国铁协2025年推出的“她铁”粉色铁人三项挑战赛。粉色主色调、女性友好设计、参赛门槛降低——这个专为女性运动爱好者打造的IP,在金堂完成了它的“成渝首秀”。

全球首个“黄金主办城市”  
一座西南小县的15年跃升

回到2012年,金堂首次举办铁人三项赛事时,还只是世界铁联认定的C级赛事。

15年间,赛事层级从C级到B级奥运会积分赛,再到如今的世界杯赛。2019年,世界铁联授予金堂“铁人三项世界杯赛黄金主办城市”称号。

一座远离海岸线的西南县城,凭什么?

黄儒雅拆解出四大核心支撑。第一,天然禀赋加专业硬件。依托沱江生态水系与人工湖打造的标准化赛道,按奥运规格建设,获国际官方认证。第二,成熟的办赛能力——15



比赛期间,“天府好物·金堂村糖会”展示展销活动吸引了许多运动员。

年“零重大事故”的安全记录,标准化的服务体系,专业的裁判和志愿者队伍。第三,深厚的群众基础。金堂现有中国铁人三项运动协会会员216名、71名本土人士取得国家一级裁判员证书、3所学校获评“全国首批中国铁人三项运动特色学校”。第四,也是关键的一点——办赛与营城的深度融合。

“以赛事带动城市基建、文旅配套提档升级,实现赛事价值与城市能级双向提升。”黄儒雅说。

这句话背后,有一条清晰的演化轨迹。

最初,金堂只是赛事的“场地提供方”。外地选手来了、比了、走了。慢慢地,铁人三项开始融入这座城市。校园里有了特色课程,本地裁判和教练队伍成长起来,普通市民开始谈论“标铁”“半铁”。赛事期间,酒店满房、餐馆排队、景区爆满。一批又一批国际选手带着“金堂记忆”离开,又将这座小城的名字带到世界各地。

“让金堂走出四川、走向世界,也让世界更好地认识金堂、了解金堂、爱上金堂。”几天前,金堂县文化广电体育和旅游局局长沈影在新闻发布会上这样说。

跟着赛事去旅行  
比赛如何撬动全域消费

一场为期两天的体育比赛,能为一座县城带来多大的经济增量?

以2025年举办的铁人三项世界杯赛为例——赛事期间全县接待游客20.8万人次,旅游收入达1.35亿元,同比分别增长30%、12.5%;重点酒店入住率超70%。金堂县连续3年上榜“全国县域旅游综合实力百强县”,2025年接待游客1490.45万人次,旅游收入达91.61亿元。

沈影在此前的采访中,曾将金堂的优势概括为“山水资源丰富且立体多元”,关键在于“串珠成链、聚链成势”。铁人三项赛事,正是串联全域旅游资源的那根“线”。

为什么短短两天赛事,能撬动如此可观的消费增量?

黄儒雅介绍:核心在于赛事自带高端圈层流量、全域联动业态与全周期消费运营。参赛选手、专业爱好者、观赛游客及随行亲友形成大规模集聚效应,拉高住宿、餐饮、交通等刚需消费。

依托“跟着赛事去旅行”模式,金堂构建起一条完整的消费转化链路。

赛前,精准引流预热,推出“燃情赛事运动季”“乐享惠民消费季”“伏季鲜果采摘季”“精品线路推广”等农商文旅体特色活动,提前锁定客流。赛期,以赛为媒联动五凤溪古镇景区、淮州国际山水运动中心、成都淮州机场等水陆空特色旅游资源,释放即时消费,延长游客停留时长。赛后,借选手口碑与媒体传播形成成长尾引流,持续将赛事热度转化

为城市曝光。

“短期办赛、全域增收、长期塑牌。”黄儒雅用12个字总结了这条链路的核心目标。

体育赛事带来的,远不止几天的热闹。把视线从金堂拉远,可以看到一个更大的政策背景。

2025年,成都入选首批全国“促进体育消费和赛事经济试点城市”。同年颁布实施的新版《成都市体育发展条例》,将“体育赛事”首次单章单列,明确要求统筹推进“办赛、营城、兴业、惠民”。2026年,成都锚定世界赛事名城建设长远目标,纳入计划的国际性、全国性体育赛事超90项。《国际赛事名城影响力指数报告2025》将成都列为“成长型”赛事名城的领跑者。

金堂铁人三项世界杯赛,正是这些宏观政策在县域层面的鲜活落地。

沈影在发布会上阐述了金堂的三重收获:城市影响力提升——每年赛事吸引来自世界各地1000余名运动员、超10万人次观众游客、近百家新闻媒体聚焦,让一座西南小县城走上国际舞台;产业融合增效——赛事流量带动酒店、餐饮、零售等相关产业提质增效,为县域经济注入强劲动力;城市设施完善——以办赛标准倒逼赛道周边基础设施、道路交通、市政配套持续优化,城市功能更加完备,公共服务水平进一步提升。

“这一系列实实在在的积极影响,让我们更加坚定了深耕铁三赛事、做大做强品牌的决心。”沈影说。

5月10日,临近傍晚,最后一名选手冲过终点线。

一天后,选手们将带着金堂的记忆飞往世界各地。

而在金堂的规划里,明年的赛场会更成熟,配套会更完善,沱江流域的文旅联动会更紧密。这座“黄金主办城市”的下一个15年,将会更加精彩。

一份来自中国西南县城的“赛事营城”答卷,正在持续书写。

华西都市报·封面新闻记者 杨澜 金堂县委宣传部供图

5月10日上午8点,成都金堂国际铁人三项赛场,一声发令枪响划破了沱江的晨雾。

800名来自全国30个省级行政区的选手跃入水中,劈波斩浪。他们中最年长的75岁,最年轻的16岁。环湖绿道上,自行车轮与地面摩擦出细碎的声响;跑步赛道沿途,观众的助威声一浪高过一浪。

这是2026年中国·金堂成渝双城铁人三项公开赛(下称成渝双城公开赛)的现场。

两天,4场赛事,近千名选手,全球目光聚焦于此。

15年前,这里还只是一片普通的水域。如今,金堂已经成为全球首个获评“铁人三项世界杯赛黄金主办城市”的地方。一座西南小县城,如何用一场赛事带动了整座城市的跃升?