



下载封面新闻APP
掌握更多资讯

一码报备 即扫即飞

四川持续推进低空飞行“一站式”服务

更便捷

• 创新推出“扫码飞”省级低空飞行公共服务小程序,将传统的飞行报备流程简化为微信扫码操作。

更广泛

• 前期开放了3个飞行点位,近期将陆续开放10个新点位,第三批点位的申报已启动。

更自由

• 适飞空域预计超过全省面积80%,广大“飞友”无需报备就可以飞行的地方将会越来越多。

P02



模拟
7.0
级地震发生

成都开展应急救援机动支队



5月12日是第18个全国防灾减灾日,成都消防救援机动支队模拟乐山市发生7.0级地震进行应急救援演练,110名救援人员携带高通量卫星便携站、多功能抢险救援机器人、等离子切割机、高速救援指挥艇等装备参加,主要担负“道路抢通、航空救援、废墟搜救、山岳救援、水域救援”等综合救援任务。
据新华社

◀ 5月12日,在演练现场,成都消防救援机动支队消防员操作无人机精准投送担架。
新华社记者 江宏景 摄

中央网信办：短视频发布必经内容标注

据新华社北京5月12日电 记者12日获悉,中央网信办近日部署指导网站平台规范短视频内容标注,明确必须设置的标签种类和标签位置,将内容标注设为短视频发布必经环节,发布者必须从“必选标签”中选择一项,才能发布短视频,并对存量短视频回溯和补充标注提出要求,推动发布者对自己的内容负责,进一步压实网站平台内容审核责任。

据了解,针对部分短视频内容来源不清、真假难辨、混淆视听等突出问题,今年以来,中央网信办全面部署推进规范短视频内容标注工作,1月以来,指导网站平台深入清理虚假摆拍等违规短视频52万余个,严惩违规账号6.8万余个。

中央网信办网络综合治理局负责同志介绍,此次规范短视频内容标注,明确了网站平台必须设置与短视频内容真实性紧密相关的6类“必选标签”,包括“含有虚构演绎内容”“含有AI生成内容”“含有营销信息”“内容为转载”“内容为个人观点”和“无需标注”。真实生活记录类短视频可选择“无需标注”标签,该标签不在短视频页面呈现。

同时,加强标注审核,指导网站平台对新增短视频标注情况进行巡检,对存量短视频进行分批回溯,对未标注或未正确标注的,进行补标或纠正,并对相关发布者进行教育提示警示,推动实现短视频内容应标尽标。

微信状态灰测“访客”碰壁 用户的逆鳞其实一直就在那里

封面评论

□蒋璟璟

5月12日,在微信状态灰测访客功能引发全网热议后,微信员工“客村小蒋”和腾讯公关总监张军先后公开表态。“客村小蒋”表示,热搜上的话题#微信状态 访客记录#,其实有很大的误导性,微信状态并不提供查看访客记录的功能。随后,张军表示,“已读功能和访客功能已焊死,不会开发。”(中新社)已读和访客两项功能,是微信用户的逆鳞。基于此,腾讯相关负责人一贯是主张“不开发”的,至少公开场合的表态是如此。最近#微信状态 访客记录#登上热搜,以及后续的发声回

应,好像再次印证了上述判断。复盘此事,各方最初的报道不乏偏差。微信灰测的访客记录功能,乃是针对“状态”这一模块而言,不涉及“朋友圈”,且只是“显示人数”、不锁定访客身份——这与一些网友所担忧的“看了对方朋友圈会曝光”是两回事。

一个有意思的追问是,微信为何会就“状态”灰测“展示浏览人数”功能?众所周知,微信状态是极致私人化、轻质化和即时情绪表达的,基于熟人社交下的“亲密关系”。这个产品,很稀少也很特别,带动了微信整体的留存度与活跃度,但其在直接商业变现这一环,是缺乏想象空间的。而“展示状态浏览人数”,则意味着量化了“状态”的受众触达和传播能量,有了这个数字,

才能证明这一产品的投放价值。很有可能,这是后续商业布局的起手式。

每个帖文都会显示多少人看过,这一模式,很容易让人联想到市面上既有的一些公域社媒产品。一旦微信状态的这一商业模式走通,必然是要去分“蛋糕”的。由此,或许也解释了,此事为何会在某些社媒上被推上热搜高位、被集体讨伐……

微信状态,本就是宣泄、说悄悄话的地方,这一产品调性塑造了其吸引力,也决定了其商业化进程远比一般产品要复杂得多。欲速则不达,大厂对于这个“小而美”的产品以及附着其上的用户心智,还是要多些耐心、多些尊重。若一意孤行逆势而为,只怕会一次次事与愿违。

TANEU
天府新视界
百牛渡江演绎
“水上芭蕾”

P13