

254个友城怎么“用”起来？ 成都“双会联动”拓展国际朋友圈

成都发展 Chengdu Development

进入5月，成都迎来国际交往的密集时刻。

5月13日至15日，“2026世界市长对话·成都”活动将在成都举行；5月14日至16日，“2026成都国际友城合作与发展大会”将率先举行。活动以“公园城市·和美共生”为主题，围绕科技创新、产业协同、文化交流、生态安全等方向，由中外嘉宾共同探寻和美共生、开放共赢的实践路径。

为了让活动嘉宾真切感知成都的发展图景，主办方组织了丰富的对话、参访、体验项目，包括1场市长圆桌对话、2场情景对话、5条主题采风线路等。在成都人形机器人创新中心、成都国际铁路港、千年古堰都江堰、天府新区规划厅等点位，与会中外嘉宾将在沉浸式感受的基础上，共同探索如何实现城市的高质量发展、高水平开放、高品质生活和高效能治理。

紧接着，5月14日至16日，由成都市人民政府主办、成都市人民政府外事办公室承办的“2026成都国际友城合作与发展大会”无缝衔接。大会以“开放共赢，合作致远”为主题，28个国家的37个友城政府代表团和5个国际组织代表团将参会。活动内容同样丰富多元，包括开幕式、世界市长圆桌对话、“投资盖碗茶”经济与贸易投资对话会、熊猫文创大赛成果发布会、主题考察等系列活动将密集展开，产业合作、文化交流等领域的实质性成果将集中呈现。

这场以“双会联动”形式展开的国际交往盛会，见证着成都“国际朋友圈”的持续扩容。自1981年成都与法国蒙彼利埃市缔结友好城市以来，历经45年发展，成都“国际朋友圈”持续扩容，全市国际友城和国际友好合作关系城市已达254个(含区市县友城)。从2016年起，成都已先后成功举办7次国际友城市长交流活动。这座雪山脚下的公园城市，正将友城关系从“数量增长”推向“质量提升”。

华西都市报—封面新闻
记者 罗田怡

“双会联动”搭台 在对话与考察中读懂成都

“世界市长对话·成都”与“成都国际友城合作与发展大会”同期举办，不是简单的时间叠加，而是成都探索城市外交新模式的尝试。

5月13日至15日，由国务院新闻办公室指导、四川省人民政府新闻办公室及成都市人民政府主办的“2026世界市长对话·成都”将率先举行。活动以“公园城市·和美共生”为主题，围绕科技创新、产业协同、文化交流、生态安全等方向，由中外嘉宾共同探寻和美共生、开放共赢的实践路径。

为了让活动嘉宾真切感知成都的发展图景，主办方组织了丰富的对话、参访、体验项目，包括1场市长圆桌对话、2场情景对话、5条主题采风线路等。在成都人形机器人创新中心、成都国际铁路港、千年古堰都江堰、天府新区规划厅等点位，与会中外嘉宾将在沉浸式感受的基础上，共同探索如何实现城市的高质量发展、高水平开放、高品质生活和高效能治理。

紧接着，5月14日至16日，由成都市人民政府主办、成都市人民政府外事办公室承办的“2026成都国际友城合作与发展大会”无缝衔接。大会以“开放共赢，合作致远”为主题，28个国家的37个友城政府代表团和5个国际组织代表团将参会。活动内容同样丰富多元，包括开幕式、世界市长圆桌对话、“投资盖碗茶”经济与贸易投资对话会、熊猫文创大赛成果发布会、主题考察以及多场双边会见等，全方位搭建友城交流合作平台。

活动期间，与会嘉宾还将赴天府新区规划厅、成都国际铁路港、成都人形机器人创新中心等点位进行现场考察，直观感受成都高质量发展的蓬勃活力。此外，蓉欧产业对话比利时专场、斯洛文尼亚专场、英国专场及成都市与斯洛文尼亚的卢布尔雅那市结好45周年庆祝活动专项活动将同步举行，推动国际友城合作向更深层次、更广领域发展。

“双会联动”的设计逻辑清晰，世界市长对话搭建高层次对话平台，拓展成都的国际“朋友圈”；友城大会则深化既有友城关系，将友谊转化为实实在在的合作项目。两场活动相互呼应、互为支撑，既有“请进来”的开放姿态，也有“走出去”的主动作为。

音乐会、熊猫、慢游客 文化交流让友城关系更有温度

友城合作不只是政府间的握手，更需要文化交流的润滑与民间情感的联结。就在“双会”启幕前夕，一场场文化活动已经



5月9日，“2026成都·欧洲文化季·爵士波兰音乐会”在成都天府艺术公园上演。活动主办方供图



▲2025成都国际友城合作与发展大会。图据国际蓉微微信公众号

◀今年“五一”假期，成都杜甫草堂博物馆吸引大批国际游客来访。图据文旅成都微信公众号

开始为成都的国际交往预热。

5月9日，“2026成都·欧洲文化季·爵士波兰音乐会”在成都天府艺术公园上演。来自波兰华沙的先锋电音爵士乐队MM3携高品质演出亮相，为蓉城市民奉上了一场跨越山海的艺术盛宴。

演出现场气氛热烈，舞台灯光随着电子节拍在湖面上折射出斑斓光影，空灵深邃的氛围音效与密集强劲的鼓点交织，灵动的旋律在天府艺术公园上空久久回荡。这场音乐会也是“2026成都·欧洲文化季”与“金牛热音LIVE湖畔音乐会”的联合力作。

文化交流的成效，也体现在成都对国际游客的吸引力上。今年“五一”假期，成都街头随处可见外国游客的身影。来自秘鲁的玛雅和朋友准备在中国开展为期15天的旅行。玛雅说：“我们特地来成都是为了大熊猫，大熊猫非常受欢迎。我们喜欢中国，这里真的很安全，而且非常干净。”

四川上航旅行社营销部负责人陈朝阳提供的数据显示，今年“五一”假期的预订相比去年涨幅较大，主要是来自欧美

地区的客人。从4月28日至5月6日，入境团有20个，同比增长约36%。“这些客人把成都当作‘China Travel’（中国游）的重要一站，北京、上海、成都、重庆、西安都是他们的旅行城市。成都的核心吸引点还是大熊猫，四川是大熊猫的故乡。”陈朝阳说。

陈朝阳介绍，15人以上的大团主要来自德国、法国、英国、爱尔兰等地，而落地的散客主要来自新加坡、马来西亚、泰国、澳大利亚和加拿大。此外，印尼、秘鲁、阿根廷、南非、墨西哥、韩国、日本、印度、希腊等都有游客来蓉。

一位业内人士分析，这与国际航线恢复、签证便利度提升，以及中国城市在海外社交平台的曝光度增加密切相关。“欧美游客更愿意花时间深入一座城市，相比紧凑行程，他们更偏好‘慢游’，在一个城市停留三到五天，体验茶馆、公园、夜游、街区漫步等内容。成都正好契合这种需求。”

产业精准对接 友城合作瞄准实质成果

友城合作的深化，最终要

落到产业协同与经济发展上。“2026成都国际友城合作与发展大会”期间，成都将聚焦产业合作，重点实施“蓉企蓉品出海”双向需求和市场机会清单发布，推介成都投资营商环境，促成产业合作落地，助力“成都造”走向全球。

成都作为公园城市“首提地”与“示范区”，近年来积极探索城园相融、人与自然和谐共生的发展路径。在产业协同方面，成都已经积累了丰富的国际合作经验。近年来，成都与卢布尔雅那市在经贸、文化、教育等领域开展了深入合作。

蓉欧产业对话系列活动是此次大会的重要组成部分。比利时专场、斯洛文尼亚专场、英国专场等活动将分别举办，针对不同国家的产业特点和合作需求，开展精准对接。这些专场活动聚焦具体产业、具体项目，推动合作从意向走向落地。

“投资盖碗茶”经济与贸易投资对话会则是成都特色的创新形式。在轻松的茶文化氛围中，中外企业家、投资者可以更加自由地交流想法、探讨合作。这种形式既体现了成都的文化特色，也为商务洽谈营造了更加友好的氛围。

成都的开放平台也在持续夯实，已经构建起立体化的开放网络。中欧班列（成都）持续稳定运行，成都国际铁路港成为连接欧亚的重要枢纽；天府国际机场投用后，成都形成“双机场”格局，国际航线网络不断完善；自贸试验区、综合保税区等开放平台功能不断提升。

此次“双会联动”期间，成都将向与会嘉宾全面展示这些开放平台。通过实地考察成都人形机器人创新中心，嘉宾们可以了解成都在科技创新领域的最新进展；通过参观成都国际铁路港，可以感受成都在国际物流通道建设上的成果；通过走访天府新区规划厅，可以看到成都未来发展的宏伟蓝图。成都将以更加开放的姿态、更加务实的举措，将国际“朋友圈”转化为发展“合作圈”。