

CPI保持温和回升、PPI涨幅扩大

——透视4月份物价数据

国家统计局5月11日发布数据显示,4月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%。工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨2.8%,涨幅比上月有所扩大。

推动CPI温和上涨的主要因素是服务类价格上涨

4月份,CPI同比保持温和回升,涨幅比上月扩大0.2个百分点。具体来看,非食品价格同比上涨1.8%,消费品价格上涨1.4%,服务价格上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,工业消费品价格同比上涨3.5%,涨幅比上月扩大1.3个百分点。受国际大宗商品价格波动影响,国内汽油和黄金饰品价格变动较大,其中汽油价格涨幅扩大至19.3%,黄金饰品价格涨幅回落至46.9%。

从环比看,CPI由上月下降0.7%转为上涨0.3%,高于季节性水平0.4个百分点。“受国际原油价格波动影响,国内能源价格环比上涨5.7%,其中汽油价格上涨12.6%。”董莉娟分析,由于清明节假期、“五一”假期及部分地区春假影响,出行服务需求明显增加,飞机票、交通工具租赁、

旅行社收费和宾馆住宿价格分别上涨29.2%、8.6%、4.5%和3.9%,涨幅均高于季节性水平。

与此同时,食品价格环比下降1.6%,降幅比上月收窄1.1个百分点。“随着天气转暖,鲜菜和鲜果大量上市,价格分别下降6.4%和2.3%;猪肉和水产品供应充足,价格分别下降5.7%和1.2%。”董莉娟说。

从统计数据看,CPI同比已连续7个月温和上涨,环比也从3月份下降回到了4月份上涨。

“可以说CPI温和上涨是经济发展向好、内需逐步改善的积极信号。特别要注意到,过去几个月猪肉等食品价格是持续下降的,对CPI上涨产生了明显的拉低作用。这也可以表明,推动CPI温和上涨的主要因素是服务类价格上涨,反映了服务消费需求在持续增加。”中国价格协会会长许光建说,同期PPI上涨对于CPI回升的拉动作用也应引起重视。

从后期变化趋势看,CPI能否保持温和上涨态势?许光建认为,宏观上取决于更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策进一步的实施效果。从价格指数结构上看,主要受两方面因素影响:一是若收储政策等实施显效,猪肉价格止跌回

升,对CPI的拉低作用就会弱化;二是石油等能源进口价格的变动,如果国际市场上涨的趋势得以扭转,则有利于稳定CPI中相关大类商品或服务价格。

综合整治“内卷式”竞争取得积极成效

3月份,PPI同比连续下降41个月首次上涨,备受关注。4月份,PPI同比继续保持上涨态势,涨幅比上月扩大2.3个百分点。价格上涨的主要行业中,有色金属矿采选业上涨38.9%,有色金属冶炼和压延加工业上涨22.5%,石油和天然气开采业上涨28.6%。

国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方分析,上涨原因一方面是综合整治“内卷式”竞争取得积极成效,部分行业供需关系得到改善,相关行业价格有所上行;另一方面是部分行业需求增加带动价格上涨,如制造业设备更新持续推进带动用钢需求增加。此外,国际输入性因素也影响国内石油相关行业价格上涨。

从环比看,PPI上涨1.7%,涨幅比上月扩大0.7个百分点。董莉娟表示,具体来看,国际原油价格上行带动国内相关行业价格上涨。其中,石油和天然气开采业

价格环比上涨18.5%,石油煤炭及其他燃料加工业价格上涨16.4%。同时,部分行业需求增加和市场竞争秩序不断优化,也带动相关行业价格上涨或降幅收窄。

许光建表示,PPI的温和上涨总体有利于改善经营主体的预期和能源原材料等上游产业的经营状况,在一定程度上也能改善石油天然气、煤炭、有色金属等行业企业的销售收入和利润空间。但由于终端消费需求增长相对温和,下阶段还需关注其对中下游行业企业产生的影响。

“不论是同比还是环比,PPI的变化趋势反映了宏观经济向好发展。尽管近期PPI的温和上涨与国际市场石油价格波动有密切关系,但推动上涨的主要因素还是源于国内,促消费扩投资等政策效果逐步显现。”许光建说。

专家表示,从近期各项政策的实施情况看,一方面促进居民消费和有效投资的政策正在有力实施中,另一方面,治理“内卷式”竞争的政策也取得较好效果,都有利于实现今年确定的价格调控预期目标,促进经济良性循环,实现企业增效、居民和财政增收。

新华社记者 黄垚 王雨萧
(据新华社北京5月11日电)

在成都举行 魅力天府品牌之夜

首次聚焦生产性服务业品牌



5月10日,“魅力天府品牌之夜”在成都举行。

国品牌的声音传遍大江南北。四川站将面向全省广泛征集优秀视频作品,挖掘创新企业成长故事,宣传企业履行社会责任的担当,讲好地方品牌故事,用光影呈现天府品牌的独特魅力与万千气象。

发布供给能力清单 为企业寻找服务伙伴提供指南

聚焦生产性服务业,是本次品牌日活动的创新之举。活动通过“条漫动画”方式创意发布了《四川品牌发展报告2026》,描摹出四川品牌的全景画像,其中提到,在服务业方面,省级以上老字号品牌数量居中西部首位。

为搭建制造业与生产性服务业对接桥梁,省发展改革委同省直相关部门在行动上首次发布《四川省生产性服务业企业供给能力清单(首批)》。清单汇聚算力、金融、检验检测、软件服务、人力资源等领域的101家优质企业资源,覆盖全省21个市州。它不仅系统展示了各类服务机构的核心理念,更配套了丰富的落地案例与解决方案,既是企业寻找服务伙伴的“一站式指南”,也是产业协同发展的“资源对接图”,为四川实体经济高质量发展注入精准赋能的新动力。东郊记忆广场还举办了“智汇天府”人才招聘集市,22家企业携近千个涵盖生产性服务业多个领域的岗位现场揽才。

27个产品(服务) 获授权使用“天府名品”品牌标识

在活动现场,省市场监管局(省质量强省办)授权成都京东方6.9英寸OLED柔性屏、天齐锂业电池级单水氢氧化锂、“翠云廊-剑门关”生态文旅融合服务、竹叶青牌绿茶、资中血橙等27个产品(服务)使用“天府名品”品牌标识。

据介绍,2024年四川启动“天府名品”品牌申报授权工作,企业及其产品(服务)可通过品质认证(企业自愿委托、认证联盟实施认证)或自我声明(企业自主申报、省质量强省办组织审查)方式,申请“天府名品”品牌标识授权。截至目前,共有68家企业的81个产品(服务)获得授权。

品牌之光不仅闪耀在聚光灯下,也照亮了广袤乡村。中国品牌日四川活动已连续两年为欠发达县域搭建产销对接平台,今年活动继续在东郊记忆广场设置“39市集”,邀请39个欠发达县域进行特色产品展销和品牌推广,助力“藏在深闺”的优质产品走出“大山”“雪域”,走进大市场。自5月8日开集以来,“39市集”人气高涨、游人如织。苍溪猕猴桃、马边绿茶、通江银耳、金川雪梨、昭觉大樱桃、红原牦牛酸奶、黑水藏香猪火腿等特色好物,集中展现了欠发达县域的特色产业产品风采。

华西都市报-封面新闻记者 杜江茜
李佳雨 摄影报道

国际博物馆日主会场活动落地内蒙古 三星堆青铜人头像等文物将亮相

华西都市报(记者 代睿)5月11日,国家文物局举行2026年国际博物馆日中国主会场活动新闻发布会。记者从发布会上了解到,今年的主会场活动将于5月18日在内蒙古博物院举行,围绕“博物馆:联结世界的桥梁”主题,集中展示“十四五”期间我国博物馆事业发展的最新成果,进一步搭建博物馆与公众沟通的桥梁。

本次主会场活动还将推出一大批精彩纷呈、优质精良的主题展览和活动,满足公众精神文化需要。据介绍,国际博物馆日当天,将启动2026年度“文明桥梁计划——文物出境展览精品”项目,举行中小博物馆结对帮扶签约仪式。届时,还将推出“金玉华光 多彩中华”重磅展览,举办国际博物馆日中国主会场活动主论坛。

作为今年博物馆日的重磅展览,“金玉华光 多彩中华”将有哪些国宝级文物亮相?记者注意到,此次展览汇聚了58家文博单位的386件/套金玉器,珍贵文物占比69%,包括目前考古发现中体量最大的红山文化玉猪龙、C形黄玉龙、良渚文化玉琮、三星堆文化戴金面罩青铜人头像等一大批珍贵文物将在展览中亮相。

据介绍,中国于1983年正式加入国际博物馆协会,此后每年均组织国际博物馆日相关活动。2009年起,国家文物局开始与省级人民政府联合举办中国主会场活动。