

“生意可以重来，救人只有一次”

烧烤店主停业捐髓救陌生患儿，各地网友前往“撸串捧场”

看见正能量
定格世间美好 汇聚凡人微光

近日，安徽宿州市一烧烤店主为给陌生患儿捐献造血干细胞，关停刚开业一月的烧烤店10多天的故事刷屏网络，引发关注。烧烤店重启后，各地网友自发前往店里“撸串捧场”，掀起一场双向奔赴的暖流。

5月9日，在接受华西都市报、封面新闻记者采访时，店主邵先生坦言，距离烧烤店重启已有10天时间，到店“撸串捧场”的顾客络绎不绝，生意较往日暴涨五六倍。面对网友的赞誉，他表示：“只是做了一件该做的小事，真正值得关注的，是那些在生死边缘挣扎的血液病患者。”

去外地捐献造血干细胞 刚开业不久的店停业了

“因本人家中有事，需要休息一个星期，一个星期后继续出摊。”4月18日，在安徽宿州市一家名为“三虎野摊烧烤”的烧烤店门口，店主邵先生用A4纸贴出告示后，便关店出门，奔赴200余公里外的一场生命之约。

邵先生是宿州市一名“90后”创业者，同时也是当地蓝天救援队队员。“2019年，一次集体献血的契机，我了解到造血干



邵先生成功捐献造血干细胞。受访者供图

细胞捐献的意义，当时就主动登记加入了中华骨髓库，成为一名造血干细胞捐献志愿者。”

这份默默的善意，在6年后迎来了使命召唤。

2025年9月，邵先生收到了红十字会的电话，“我的造血干细胞与一名外地3岁血液病患儿初配成功，这个小孩正深陷生死危机，造血干细胞移植是他活下去的唯一希望。”邵先生说。

接到电话的那一刻，他没有丝毫犹豫，当即表态愿意无偿捐献。此后大半年里，他一边用心打理生意，一边积极配合完成高分辨配型、全面体检、健康调理

等一系列繁琐流程。

2026年4月，捐献最终时间敲定，一道现实的难题摆在邵先生面前：他的烧烤店开业仅一个月，正是积累客源、稳定营收的关键时期。一旦停业，备好的食材只能废弃，叠加租金、人工成本，直接经济损失近两万元。

“生意可以重来，救人只有一次。”在邵先生看来，生意可以再做、客源可以再积累，可一个孩子的生命、一个家庭的希望，等不起、耗不起。“我要是拒绝了，这个孩子可能就失去活下去的机会，这个家庭也就垮了。”

于是，他毅然决定关停烧烤店，收拾行囊奔赴合肥市。

捐献的过程并非毫无考验。邵先生介绍，采集造血干细胞前需要连续五天注射动员剂，将骨髓中的造血干细胞动员至外周血。其间，他出现了头晕、轻微感冒等不适反应，“这是动员剂带来的正常副作用，每个人的反应各不相同。”

4月27日，在中科大附一院（安徽省立医院）的采集室里，经过近4小时的外周血采集，邵先生顺利完成造血干细胞捐献，成为安徽省第868例造血干细胞捐献者。温热的造血干细胞被第一时间送往患儿所在医院，为那个素未谋面的孩子带去生的希望。

善意迎来温暖的回馈 多地网友前往“撸串捧场”

10多天的停业，两万元左右的营业额损失，换回一个鲜活的生命。邵先生的无私之举被网友们知晓后，瞬间掀起点赞热潮。他万万没想到，这场善意的奔赴，最终迎来了温暖的回馈。

“本来只是想低调做事，但捐献的事情被大家知道了，还引发了网络关注。”邵先生说，5月1日烧烤店恢复营业后，不少网友特意赶来店里“撸串捧场”，“加

上‘五一’假期的助力，南京、上海、北京、甘肃、山东聊城、成都等地的网友，也专程驱车赶来打卡支持。”

“现在店里的生意比之前翻了五六倍，每天忙个不停。还好有餐饮协会、社区以及我们蓝天救援队的志愿者到店里帮忙。”邵先生说，此前关店的损失已全部挽回。

如今，慕名而来的顾客排起长队，每到晚上七八点食材便售罄，有顾客坦言“我们吃的是烧烤，献上的一份善心和正能量。”网络上，不少网友在邵先生的社交账号下留言：“平凡人做着最不平凡的事”“烤的是烟火，暖的是人心”“善良从不喧哗，大爱自有力量”……

面对突如其来的爆红与赞誉，邵先生始终保持初心，“我只是做了一件该做的小事，真正值得关注的是那些在生死边缘挣扎的患者。”他表示，公益之路他会一直走下去，也呼吁大家把目光更多聚焦在血液病患者身上。

让人感动的是，正是邵先生的善举，点燃了更多人的公益之心。短短数日，就有17位网友受他的影响，主动登记加入中华骨髓库，成为造血干细胞捐献志愿者，用实际行动延续这份生命接力。

华西都市报-封面新闻记者 喻言

游客投诉演唱会座椅脏污被官方账号“拉黑”

场馆方称做了清洁，当事人要求道歉

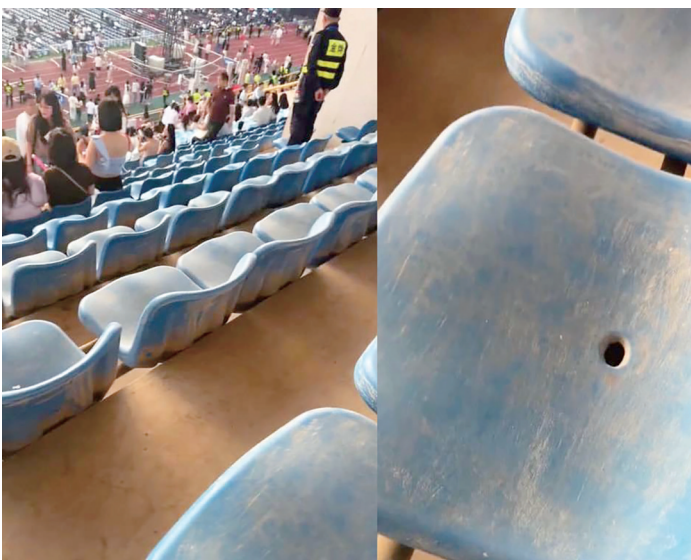
近日，广西桂林市一起由演唱会座椅卫生问题引发的投诉事件持续发酵——游客莫女士反映“5·4桂林超级Live演唱会”座椅脏污，先后在抖音、小红书平台被当地文旅官方账号“拉黑”，事件引发广泛关注。

5月9日，华西都市报、封面新闻记者联系到桂林市人民政府办公室，工作人员表示目前已知悉该情况，但具体事宜由桂林市文化广电和旅游局负责处理。然而记者多次尝试联系该局，均未得到回应。

游客不满座椅污渍 向主管部门反馈遭“拉黑”

5月4日，“2026‘音遇时光’桂林超级Live演唱会”在桂林市体育中心体育场开唱，多位知名艺人登台演出，将“五一”假期的文旅氛围推向高潮。但对于游客莫女士而言，当晚的观演体验却与预期相去甚远。

莫女士购买了该场演唱会门票，她向记者回忆，演唱会现场观众席座椅普遍存在卫生问题，多张座椅有明显脏污痕迹，而票价更高的专区座椅，洁净度



莫女士拍摄的演唱会脏污的座椅。受访者供图

明显优于普通观众席。这一细节让她对演唱会的服务倍感失望，随即决定向行业主管部门反馈问题。

5月5日上午，莫女士首先通过抖音私信“桂林市文化广电和旅游局”官方账号，试图反映座椅脏污问题，却被系统提示“由于对方的隐私设置，你无法发送消息”。莫女士投诉未果。

无奈之下，莫女士在该官方账号的视频评论区留言，复述了

自己遭遇的问题。

随后，意想不到的事发生了。留言前，莫女士还能正常浏览桂林市文化广电和旅游局官方抖音号的主页。留言约半天后，她再次访问时，页面显示“暂无内容”，并提示“由于对方的隐私设置，你无法看到Ta的作品”。此时，莫女士才意识到自己已被桂林文旅官方账号“拉黑了”。

在抖音反映情况受阻后，莫

女士又通过小红书私信桂林市文化广电和旅游局官方账号，系统显示，对方对信息“已读”。

更让莫女士没想到的是，她没有等来桂林文旅部门的回应，等来的却是小红书个人账号被举报：以“侵犯个人名誉权”为由，遭平台限制功能。此外，莫女士发现自己在小红书平台也被桂林文旅官方账号“拉黑”了。

“我只是想反映现场卫生问题，提醒主办方后续做好服务保障，并没有其他恶意。”莫女士表示，自己的诉求十分简单，“希望对方能向我公开道歉，用拉黑的方式处理游客投诉太过极端。”

场馆方称“做了清洁” 主管部门一直未予答复

5月9日，记者多次拨打桂林市文化广电和旅游局公开办公电话，始终无人接听。随后记者致电桂林市人民政府办公室，工作人员回应：“已知晓这一舆情事件，按照职责分工，该事件由桂林市文化广电和旅游局具体处置。”

在记者告知该局电话无法接通后，市政府办公室工作人员提供了该局一名副局长的办公电话，记者多次拨打，该号码始

终无人接听。

此前，桂林市文化广电和旅游局工作人员在接受其他媒体采访时曾表示，需联系桂林市委宣传部了解事件详情；而宣传部工作人员则回应，相关负责人正在开会，后续会给出答复。5月9日，记者多次尝试联系桂林市委宣传部，仍未获得相关回复。

记者还就座椅卫生问题联系到场馆方——桂林市体育中心体育场。一名工作人员回应称，座位清洁工作由演唱会主办方负责，并非场馆方职责。

“主办方找了有二三十个人过来搞卫生，我们跟着他们一起检查过，很快就做完了。”该工作人员还称，演唱会舞台仅三面开放，背面未开放区域通常不安排清洁，“游客可能故意跑到背面去拍照，那里本来就没人打扫。”

但记者注意到，莫女士拍摄的视频画面并非场馆未开放区域，下方有大量观众入座。

截至发稿，桂林市文化广电和旅游局的抖音、小红书官方账号，仍将评论权限设置为“仅互相关注的人可评论”，私信功能也处于关闭状态，未对该事件作出任何公开回应。

华西都市报-封面新闻记者 马嘉豪