

两年数十起官司

『网络黑嘴』为啥频频盯上胖东来

打着“打假”“测评”“维权”旗号，借机造谣诋毁博流量……近年来，一些网络自媒体频频“碰瓷”知名企业，形成“网络黑嘴”产业链，严重扰乱市场秩序。

前不久，最高人民法院发布一起“网络黑嘴”典型案例，因恶意抹黑诋毁胖东来公司并借机吸粉引流带货，四被告被法院裁定构成商业诋毁，赔偿胖东来公司及其创始人于某某经济损失及支付合理开支共计260万元。

胖东来等知名企业为啥频频被“网络黑嘴”盯上？背后有啥猫腻？

“玉石博主”名为“打假”实则引流

起家于河南省许昌市的胖东来，近年来凭借良好口碑迅速成长为员工超1万人、年营收超200亿元的知名商超品牌，受到消费者喜爱。

2025年3月，以“玉石博主”自居的柴某某在一场直播中称，胖东来的玉石产品“质劣价高”“利润百倍”，引发舆论关注。

此后，柴某某持续通过短视频账号“柴怼怼”发布信息，称胖东来玉石销售“利润达几十、几百倍”“在胖东来买三万的，到我这买三千的，三千的比三万的还好”，并散布企业创始人于某某“勾结黑恶势力”“偷税漏税”等言论，鼓动消费者集中“退货举报”。

胖东来公司随后发布公告予以回应，将玉石产品的进货渠道、全流程质检细节以及定价逻辑逐一公开。但柴某某仍放话“不要整天在那里吓唬人”“这边律师团队在动，我看看你的超市能开多久”。

面对愈演愈烈的风波，2025年4月18日，胖东来公司及于某某本人正式向许昌市中级人民法院起诉柴某某、其使用账号的实名注册人温某某，及两家与柴某某相关联的珠宝公司，要求追究四被告的侵权责任。

根据第三方技术公司出具的舆情监测报告，在此案中，网上舆情监测到与“柴怼怼诋毁胖东来玉石销售暴利”相关的舆

情信息共169万余条，形成40多个热搜。

尽管柴某某等人辩称“针对企业文化、经营理念 and 经营结构的言论不是商业言论”，但许昌市中级人民法院查明，柴某某为两家珠宝公司的实际控制人或受益人，利用“玉石博主”的身份讲解并评论玉石知识、鉴别和田玉质量和价格，其行为为有关联公司经营活动进行商业推广进而盈利的目的，构成侵权。

法院最终判决四被告停止侵权、删除侵权视频，发布致歉声明，赔偿胖东来公司、于某某经济损失及支付合理开支共计260万元。一审判决现已生效。

“网络黑嘴”侵害企业有三大特征

“柴怼怼案”是当前“网络黑嘴”问题泛滥的一个缩影。记者从许昌市魏都区人民法院了解到，2023年以前，涉胖东来的案件数量较少，以劳动争议、经济纠纷等为主；2023年至2025年，随着企业持续走红，仅该院受理的涉胖东来案件就有50余件，其中网络侵权案占比近九成。

在2025年的另一起“内裤掉色过敏案”中，拥有百万粉丝的博主段某以情绪化的夸张言论，声称胖东来售卖的内裤存在质量问题，舆论迅速发酵。

“从这些案件来看，知名企业容易成为‘蹭流

量’‘博眼球’的目标。一些博主打着‘打假’‘测评’‘维权’旗号，实则制造争议、推高热度，借机将流量转化为个人账户影响力和商业收益。”许昌市中级人民法院民事审判第五庭庭长古绍禹说。

魏都区人民法院民事审判第一庭庭长吴真真表示，当前“网络黑嘴”相关案件呈现三个特征——

一是真假难辨。侵权言论不是单纯谩骂，而是“真假混杂”，侵权人往往披着“消费者评价”或“职业打假”的外衣，借用局部事实掩盖虚构事实，通过情绪诱导和话术设计，让普通网民难辨真伪，增加

了司法认定的难度。

二是流量驱动。以“内裤掉色过敏案”为例，段某明知自身有过敏史仍发布抹黑视频，其背后是“攻击大企业—获取高流量—变现有收益”的商业逻辑。更有甚者，一些“网络黑嘴”与“网络水军”合作，通过组织化、规模化地刷屏、差评，逼迫企业支付“保护费”或公关费，“以商誉筹码”进行敲诈。

三是侵权成本低。“黑嘴”侵权成本极低，而企业维权成本极高，即便企业最终胜诉，谣言也已植入部分消费者心里，损害难以挽回。

破解企业“赢了官司、输了市场”困局

业内人士表示，企业一旦遭遇“网络黑嘴”蓄意抹黑，商品下架、送检、维权等直接损失尚可计算，品牌折损、商誉受创、信任流失等潜在损失则难以估量。

以“内裤掉色过敏案”为例，据胖东来律师团队反映，该公司因段某侵权行为，下架商品、送检商品、取证维权等累计费用超50万元。段某于2025年2月4日发布视频后，当月胖东来可得销售额损失估算约6.6亿元，商誉明显受损。

“‘网络黑嘴’专门盯着‘绩优股’企业吸血，消费者和投资者的信任被迅速冲击，企业长期建立

起来的信誉可能瞬间崩塌。”许昌市中级人民法院院长周志刚说，企业被迫投入大量人力、物力、财力应对不实信息，运营及维权成本高，可能会陷入“赢了官司、输了市场”的困境。

吴真真表示，司法实践中，“网络黑嘴”案件还存在证据固定难、法律适用复杂、跨地域管辖等难点。

“针对正在传播的、具有明显恶意的侵权视频，被侵权人可向法院申请‘行为保全禁令’，法院依法作出裁定，责令侵权人停止侵害。切断虚假信息传播渠道，先止损，再审理。”古绍禹认为，有效切断虚假信息传播渠

道、提高案件审结效率，是保护企业商誉免受进一步侵害的有效方法。

“治理‘网络黑嘴’，各方要形成合力。”河南泽槿律师事务所律师付建表示，网络平台要落实主体责任、主动拦截处置恶意信息，加强对专业测评、财经点评类账号的监管。同时，企业应摒弃“破财消灾”的想法，面对侵权行为要主动固定证据、依法维权。相关政府部门、司法机关更要主动作为，加强对相关案件的业务指导和司法协助。

新华社记者 吴刚 韩朝阳 冯家顺
(新华社郑州5月8日电)

男子搜索HPV后
治疗7天花了5.6万元
卫健局：医院过度治疗，被停诊一个月

“他们说我是高危型HPV(人乳头瘤病毒)呈阳性，治疗7天花了56620.08元。治疗结束，我去两家三甲医院复查，HPV指标却都是阴性。”5月7日，在宁波打工的赵先生反映，他通过百度搜索HPV的时候，遭遇诱导治疗、过度治疗。

对此，涉事的宁波海曙友好医院称“经卫健部门调查，我们没有任何问题”。宁波市海曙区卫健局则表示，之前已根据查实的过度医疗问题，责令海曙友好医院停诊一个月进行整顿，“其他问题，需要患者提供证据”。

男子搜索HPV遇过度治疗 一天开24次同一项目

赵先生介绍，他的女朋友此前体检查出感染HPV。3月18日，他因为肛门瘙痒，怀疑也感染了HPV，于是自行在百度搜索HPV相关症状和相关医院。“我点击了首页的医生问答，接到了宁波海曙友好医院的客服线上询问。对方说如果是高危型，会通过性关系传染给女性，容易引发宫颈癌。我比较害怕，就电话联系对方，对方邀请我去医院检查、治疗。”

次日，赵先生前往海曙友好医院，自称姓张的医生接待了他，并安排了体检。检测单显示，赵先生HPV(40)低危型、HPV(68)高危型两个指标为阳性，检测机构为“杭州艾迪康医学检验中心有限公司”。“当天就接受了治疗。主要是药品注射、涂抹和红光照射患处。”

赵先生说，他一共去治疗了7天，前几天每天花费几百元、四五千元不等，最后一天则花费了2万多元。“我当时感觉诧异，拿来治疗清单一看，他们当天给我开具了24次艾

拉治疗项目。”

赵先生提供的治疗清单显示，这项名为“艾拉”的治疗项目，7天累计有36次。

赵先生说，在治疗结束的第2天，他先后前往当地两家三甲医院复查。这两家医院的检测显示，他的HPV指标全部为阴性。

“我怀疑他们(海曙友好医院)虚构病情诱导消费、过度消费。”赵先生说，他后续前往医院交涉时，对两名诊疗人员以及病历填写人员的身份存在疑问，他在卫健局官网查询，只查到一名护士的注册信息，未查到另一董姓医生的注册信息。

5月7日，记者联系海曙友好医院负责人，对方回应：“卫健部门已经调查处理结束了，我们的诊疗没有任何问题。诊疗医生是合规的，出具检测报告的机构也是知名机构，不会存在虚构病情问题。”

记者询问“一天24次艾拉治疗项目”的合理性，该负责人表示自己不是专业的，“我说不清楚”。

涉事医院因过度治疗 被停诊一个月

天眼查显示，宁波海曙友好医院成立于2002年，曾因骗取社保、违规开展诊疗活动被多次处罚。2025年，该医院因多项重复诊疗造成13万余元医疗保障基金损失，被宁波市医保局通报处罚。

记者注意到，近一年来，有多起涉及海曙友好医院过度治疗收取高额诊费的投诉。

对此，宁波市海曙区卫健局工作人员7日介绍，根据赵先

生的投诉，已调查查实海曙友好医院过度医疗问题，并已于4月对其作出停诊一个月的处罚。

“过度收取的费用，医院有诚意退还，也愿意补偿这个患者。这个患者去复查显示HPV阴性，不排除是医院治好的，也不排除是自身痊愈的，说不清楚。”

该工作人员称，赵先生反映的海曙友好医院诊疗人员资质问题，之前调查中未发现违规问题。

医生建议

感染HPV病毒应到正规医院诊疗

一天被开出24次的“艾拉治疗”项目，这是什么项目？高危型HPV治疗一周可以转为阴性吗？

对此，武汉市汉口医院妇产科主任李清阳介绍，HPV病毒分为高危型和低危型，病毒数量不高或者细胞无病变情况下一般可以不治疗，通过脱离高危环境，提高自身抵抗力有自愈可能；感染途径不仅限于性关系，身体黏膜破损情况下接触病毒环境，也可能不会感染。

“临床中，呈现阳性检测不一定都需要治疗，还要检测

病毒数值，以及是否有癌变风险。”李清阳介绍，目前临床常见的治疗方式是通过激光、冷冻等手段对疣体组织进行清除，赵先生接受的“艾拉局部治疗”，可能是一种通过药物涂抹、红光照射的物理疗法，她在临床中尚不熟悉。

李清阳说，HPV病毒是存在于血液中，需要治疗的病情下，仅通过一周的物理手段，不太可能让病毒转为阴性。她建议，市民感染HPV病毒，最好到正规医院检查、治疗。

华西都市报—封面新闻记者 石伟