

奥迪与上汽深化合作 携手开发AUDI品牌下一代车型

近日,奥迪与上汽集团正式签署战略合作协议,进一步深化合作。协议聚焦AUDI品牌未来车型的全价值链布局,核心覆盖整车研发领域,并将在上海设立奥迪创新技术中心。



AUDI品牌自2024年发布以来,始终坚持“美美与共”的核心理念,凭借协同合作的优势,在中国市场成功触达全新用户群体。品牌第一代量产车型中,奥迪E5 Sportback已于2025年正式上市,首款SUV车型奥迪E7X也将在2026北京国际汽车展览会完成首秀,第三款车型计划于2027年推出。本次全新合作协议的签署,将进一步为品牌发展提速,持续扩充产品矩阵。

“奥迪的目标是在智能网联汽车时代持续深耕中国市场,保持强劲的市场竞争力。我们与上汽集团的合作,以及新能源品牌AUDI的落地,发挥了至关重要的作用,助力我们触达全新用户群体,并不断扩充产品阵容,满足用户持续升级的需求。”奥迪股份公司管理董事会主席高德诺(Gernot Döllner)表示,“继AUDI品牌及首款车型成功打入市场,我们已准备好迈出全新一步:与我们长期信赖的合作伙伴上汽集团携手,设立奥迪创新技术中心,驱动奥迪在华的进取之路。”

上汽集团总裁贾健旭表示:“过去两年,奥迪品牌取得的丰硕成果,有力印证了我们双方合作的深厚实力。如今,我们很高兴能携手共进,在这一坚实根基之上,共同在豪华电动车市场深耕创新、角逐行业领先地位。”

奥迪创新技术中心将在上海落地

基于本次签订的协议,双方计划在上海设立全新的奥迪创新技术中心。该中心由奥迪股份公司主导,将聚焦智能电动化技术研发,以及智能网联汽车(ICV)全价值链的整车开发工作。依托这座全新研发中心,奥迪将加速发力,致力引领中国豪华智能网联汽车市场,为用户提供前沿技术与智能解决方案。研发工作的核心前沿方向,将包括专为中国高端用户量身打造的沉浸式AI智能座舱,以及高级驾驶辅助系统。

合作双方将基于下一代智能数字平台(Advanced Digitized Platform)——这一专为未来智能网联汽车打造的专属架构,联合推出四款AUDI车型。全新产品矩阵将进一步拓展并补充奥迪在华

现有产品阵容。

奥迪·上汽合作项目CEO宋斐明(Fernão Soneira)表示:“本次合作协议的升级,以及创新技术

中心的设立,是我们品牌发展的历史性里程碑,为AUDI品牌下一代智能网联汽车在中国市场的发展铺平了道路。”



AUDI将以强劲发展势头亮相2026北京国际汽车展览会

本次产品攻势,既依托奥迪E5 Sportback已积累的强劲市场势能,也将借由即将在2026北京国际汽车展览会首发的奥迪E7X持续放大。作为AUDI品牌的首款SUV车型,奥迪E7X完美诠释了品牌“美美与共”的核心承诺,不仅带来了行业领先的座舱数字体验,搭载了专为中国用户使用偏好量身定制的车内娱乐系统,更在后排舒适性上树立了全新标杆。

