

一城一山 登遍四川 2026 大型城市登山联赛

登山也能刷积分

全川山野等你来「刷」 二〇二六「登超」赛制抢先看

汇聚向上的力量

2026“一城一山·登遍四川”大型城市登山联赛



蜀山巍峨，徒步正当时。2026“一城一山·登遍四川”大型城市登山联赛竞赛规程正式发布。一场覆盖全川、贯穿全年、全民可参与的省级标杆登山赛事全面起航。赛事立足“中国登山看四川”发展定位，传承“为爱攀登”十三年公益底蕴，以体育、文旅、公益深度融合模式，串联全域山地风光，打造大众喜爱、特色鲜明的省级户外IP。

全民适配

精英赛+个人赛+组合赛

本次赛事周期跨度长达一年，自2026年5月持续至2027年5月，据“一城一山·登遍四川”组委会透露，赛事将走遍四川省21个市(州)，落地各地特色山地、生态景区、精品登山步道，把城市风光、山林美景与户外运动相结合，以赛事赋能地方文旅发展，营造全民健身浓厚氛围。

赛事创新采用“精英赛+个人赛+

组合赛”的参赛模式，兼顾大众休闲与团队协作需求。精英赛以速攀为导向，赛道距离根据举办地情况而定，累计爬升200米-1000米，面向追求速度与竞技的专业选手；个人赛(欢乐登)以全民参与、完赛为导向为核心，让每一位登山爱好者都能享受登顶的乐趣；组合赛则主打团队协作，适合家庭亲子、单位团建等形式，通过组合参与的方式增强互动性与趣味性。

分站赛赛事规模、办赛规格、赛道累计爬升等综合维度，设1000分、750分、500分三档积分等级赛事，完赛即可获得对应基础积分与定制奖牌。积分体系由“完赛分+竞赛分或抽签名次分”组成，积分作为年终总决赛入围的核心依据。其中，精英组选手根据比赛排名给予竞赛分；个人赛和团队赛的参赛队员在规定时间内到达终点后进行抽签决定名次，确保“人人有积分、完赛皆收获”。

赛季末尾将举办年终总决赛。各

组别选手在该赛季获得足够积分后，将有资格参与赛季末的2026“一城一山·登遍四川”大型城市登山联赛年终总决赛，具体总决赛参赛细则另行通知。

老少皆宜

8岁到65岁都能参与

为保障赛事安全有序开展，“一城一山·登遍四川”组委会明确了详细参赛要求。

健康要求：

禁止先天性心脏病、风湿性心脏病、高血压、脑血管疾病、心肌炎、冠状动脉病、严重心律不齐、糖尿病患者、孕妇及其他不适宜户外运动人群参赛。

年龄要求：

精英赛：参赛选手年龄需在18周岁以上60周岁以下。

个人赛：参赛选手年龄需在18周岁以上65周岁以下。

团队赛(家庭亲子组)：小孩年龄限

制8岁-17岁、成人按照个人赛年龄限制执行。

团队组：每队4人组成(其中至少1名异性)，运动员年龄按照精英赛年龄限制执行。

环保要求：参赛选手应严格遵守无痕山林准则，严禁沿途丢弃垃圾、破坏植被、惊扰野生动物，违规选手将直接取消赛事成绩。

(以上项目组别和人数可根据各分站赛活动场地安全办赛要求进行动态调整，调整项目内容赛事组织单位赛前另行发布竞赛活动细则补充通知。)

一山一城市，一步一风光。2026“一城一山·登遍四川”大型城市登山联赛即将全面开赛，诚邀全省户外运动爱好者共赴山野之约，以登山为媒，赏巴蜀美景，展运动风采，共赴一场全民参与、公益同行、文旅共融的户外盛会。

华西都市报-封面新闻记者 王一理 伏建宇 图据主办方

第15届四川茶博会今日在成都启幕

7万平方米展区，千企万品共赴春茶盛宴

“五一”假期刚刚过去，蓉城的茶香已悄然弥漫。第15届四川国际茶业博览会(下称茶博会)将于5月8日至11日在成都世纪城新国际会展中心举行。作为全国年度春茶第一盛会、西部茶业头号平台，本届茶博会全新升级，5月7日，华西都市报、封面新闻记者提前打探，一站式逛展攻略奉上。

记者在现场看到，距离茶博会正式启幕仅剩最后一天，成都世纪城国际会展中心内，一派热火朝天的布展景象。工人们忙碌穿梭、精细作业，搭建、摆放、调试，浓郁的筹备氛围里，满是茶香将至的期待。

本届茶博会打破常规，首次实现茶博会+健博会+跨境电商博览会三展联动，观展体验直接拉满。

此次展览面积达7万平方米，科学规划多主题特色展馆，涵盖主题市链主馆、精制川茶馆、全国名茶馆、茶器美学馆、出口茶叶、进口优品、新式茶饮、茶机械包装八大核心板块。汇聚全国20余个省市、10余个国家及港澳台地区近千头部茶企、优质商户集中参展，展出六大茶类、新式茶饮、茶文创、茶机械、茶包装、茶空间、茶衍生品等上万款涉茶好物，既

是一场全民可参与的春茶品鉴盛会，更是全国茶业上下游对接、产销合作、贸易洽谈的核心平台。

川茶核心展区，全川11大产茶市、32个优势产茶县组团亮相，堪称川茶品牌的“全家福”。省级公用品牌天府龙芽领衔坐镇，蒙顶山茶的鲜爽、峨眉山的清雅、米仓山茶的醇厚、宜宾早茶的鲜嫩、川红工夫的温润悉数呈现，竹叶青、川茶集团等本土龙头企业重磅登场，每一款茶都藏着四川山水的灵气。

作为本届茶博会唯一主题市，广元展馆亮点十足。“游大美蜀道、品广元好茶”，25家优质茶企带来广元黄茶、青川白茶等特色好茶，更有茶冰淇淋、茶酒、茶饮料等创意茶品，逛累了来一口茶香浓郁的冰淇淋，解锁茶与美食的奇妙碰撞，随手一拍都是出圈打卡照，沉浸式感受川茶的跨界新活力。

不止川茶，全国名茶在这里齐聚一堂，十大省外展团团团赴蓉，简直是全国好茶大荟萃。重庆展团带来地道巴蜀茶香，贵州、云南的高原茶、古树茶独具风味，山东日照绿茶清新爽口；江西景德镇、江苏宜兴、浙江龙泉、陕西耀州窑四

大瓷区齐聚，精致紫砂、非遗瓷具、大师茶器琳琅满目，喝茶、赏器、品匠心，一步一景皆是茶文化韵味。

而让年轻人动心的，当属新潮茶饮展区，彻底打破传统茶博会的刻板印象。东方树叶爆款、原叶鲜萃茶饮、茶咖啡、康普茶、冻干闪萃茶、调味袋泡茶……各类新潮茶饮扎堆亮相。

不止好喝，更有硬核科技。智能制茶设备、数字化包装机械、全链条供应链解决方案集中亮相，从茶叶种植、加工到包装、销售，科技感拉满，亲眼见证传统茶业的新质蜕变，原来喝茶也能这么新潮、这么智能。

想要感受国际范儿？国际进口展区绝对不能错过。尼泊尔、印度尼西亚、越南、泰国、乌干达等10余个国家的特色茶叶、茶食品、咖啡悉数登场，英国百年骨瓷，巴基斯坦、伊朗手工艺品，越南沉香，南亚特色文创多元亮相，不出成都，就能逛遍全球茶好物。

展会期间，数十场高规格活动轮番上演，不管是专业茶商、茶友，还是普通市民，都能找到属于自己的乐趣。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

四川健博会亮点十足 “银发经济”是重头戏 聚焦省级健康产业园区发展

华西都市报(记者 易弋力)茶香满蓉城，康养正当时。第13届四川国际健康产业博览会(下称健博会)5月8日至10日在成都世纪城新国际会展中心举行。

记者7日在布展现场看到，本届健博会以“医养融合、产业创新、惠民健康”为核心，展览面积达1.2万平方米，设置医疗健康、养老康养、健康食品、中医药养生等核心展区，吸引全国近20个省市的300余家健康领域企业、机构参展，同时联动境外优质健康品牌，展示国内外前沿健康产品与服务。

本土健康产业亮点十足，绵阳梓潼、成都新津两大省级健康食品产业园组团强势亮相。梓潼作为四川首个省级健康食品产业园，深耕健康食品加工与生态康养；新津健康食品产业园依托产业集聚优势，呈现健康食品+医疗康养融合新模式。

当下最受关注的银发经济成为展会重头戏。开幕当天，将举办2026银发经济高质量发展大会；温江区将作“银发经济·赢在温江”专题推介，释放产业机遇、分享发展红利。