

# 体验经济为啥容易“上头”？

□边雪



绵阳平武县推出野菜集市，供游客“体验式消费”。平武县委宣传部供图

## TANEU 天府新视界

近日，成都一商超创新推出红油折耳根蛋挞，引发网友热议，大批市民专程前往门店，打卡尝鲜独一份的“暗黑系”甜品。总有一种上头的体验感，能让消费者心甘情愿为之买单。

不同于传统消费的单向输出，体验经济注重调动视觉、听觉、触觉等多维感官。在商场里各种DIY手作店、拼豆馆、陶艺馆里，大家买的不只是一个杯子、一幅画，而是“我自己做出来的”那份成就感，是跟朋友一起消磨时光的快乐。体验经济的魅力，就在于它打破了消费者与商品、服务、文化之间的壁垒，实现了从“旁观者”到“参与者”的身份转变。

4月27日，家长带孩子到安徽省黄山市歙县老胡开文墨厂体验锤墨。图据新华社客户端



上海徐家汇书院负一楼，一名消费者正在“阅读视界”VR沉浸式体验空间内体验。图据新华社客户端



成都“夜游锦江”活动吸引游客沉浸式游玩。锦江区委宣传部供图

### 2

### 体验感消费，安全与真实是底线

然而，体验经济是否能真正变现，取决于能否从短期热度转向长效机制。一阵风式的“网红体验”来得快去得也快，真正的体验经济应当构建起“体验前—体验中—体验后”的完整价值链。体验前的期待感、体验中的沉浸感、体验后的回味与分享，每一个环节都值得精心设计，而非无脑复制网红产品。

从走马观花到沉浸其中，从被动接受到主动创造，体验需要添加“真参与”。芬兰的“圣诞老人村”之所以长盛不衰，是因为它不仅是一个拍照点，而是围绕“遇见圣诞老人”这一核心体验，延伸出邮局、作坊、住宿、餐饮等完整生态，让消费者在离开后仍能通过“圣诞老人寄来的信”延续情感连接。玩转体验经济，需要串联起人的好奇心、学习欲、社交需求和自我实现。

体验经济虽火，但要警惕变成“体验陷阱”。不少消费者反映：想参加一场深度文化体验，但价格动辄上千元。信息不对称和价格门槛，成为体验经济普惠化的两大障碍。各地可以尝试建立体验经济公共服务平台，整合优质体验资源，提供分级分类的信息查询和消费评价，同时通过消费券、团购定制等方式降低尝试成本。

体验经济想要走得久、走得远，离不开“文化点单、商业接单、社区赋能、市场落单”。参与体验的是每一个普通人，做好服务的是文旅、商业、教育、科技等多方力量。体验感消费，还要让消费者有公益的平台可选择，有明明白白的产品可消费，有靠谱踏实的服务可感受。体验感消费，安全与真实是底线。应建立体验服务商的“白名单”制度和消费者权益保障机制，让每一个人在探索新奇体验时，进退皆有保障。

从一场手工制陶的专注，到一次星空露营的感动，从一条城市漫步路线的惊喜，到一项非遗技艺的传承，这些都是生动的“行走的课堂”。莫负好时光，让体验回归真诚，让消费回归快乐。 据“天府新视界”微信公众号

### 1 体验经济火了，满足大众情绪需求

春风一吹，体验经济遍地“开花”。2026年政府工作报告将“着力建设强大国内市场”列入今年重点任务之首，国务院办公厅也印发《加快培育服务消费新增增长点工作方案》，明明白白力挺“情绪式、体验式服务”，鼓励大家为“心情好”“感觉爽”买单。City Walk(城市漫步)、Color Walk(色彩漫步)、沉浸式剧场、宠物咖啡馆、拼豆馆……甭管是啥，只要带“体验”两字，就能让年轻人一边上头一边掏钱。

体验经济一火，各地都开始为之“卷”起来了，恨不得写进城市介绍

的标签上。成都依托文旅资源和年轻人口红利，沉浸式戏剧、城市徒步、主题露营活动层出不穷，还将其与夜间经济、周末经济等新形态并列培育，将“夜游锦江”升级为沉浸式光影剧场；苏州把老巷子改造成“非遗体验巷”，让游客亲手做一把苏扇、唱一段评弹；贵州丹寨的蜡染体验工坊，让游客从画蜡、染色到脱蜡全程亲手操作，最后带走一件属于自己的作品，争取让消费者体验到“从0到1”的满满成就感。

正如美国经济学家约瑟夫·派恩所说：“商品是有形的，服务是无形的，而创造出的体验是令人难忘的。”人类愈是被数字包围，愈渴望真实的、不可复制的瞬间。因契合当下大众对美好生活向往的核心需求，愿意为体验买单的消费者越来越多了。中国信息通信研究院发布的《中国体验经济发展报告(2025)》显示，我国体验经济市场规模已突破18.4万亿元，同比增长22.6%，增速显著高于全球平均水平。

游客在贵州丹寨万达小镇苗族蜡染非遗展示馆观赏蜡染展品。图据新华社客户端



### 兴业银行成都分行落地首笔“科技企业研发贷” 精准滴灌生物医药初创企业

近日，兴业银行成都分行成功落地首笔“科技企业研发贷”，向四川某专注于小核酸CDMO业务的生物医药企业发放900万元纯信用免担保贷款，专项用于购置原料药生产线核心设备。

该企业因订单激增急需扩产，但核心资产为技术专利与研发积累，缺乏传统抵押物，面临融资难题。兴业银行成都分行联合当地科技主管部门，创新引入“技术流”授信评价体系，将专利储备、团队稳定性及产业化前景等“软实力”纳入量化评估，突破了对短期财务数据与抵押物的依赖。

这笔“及时雨”般的贷款使企业得以放心采购设备、加速产线建设，显著提升订单交付能力。分行表示，未来将持续深化“政—银—企”协同，以授信创新、服务焕新、科技赋能推动普惠金融与科技金融深度融合，助力成都生物医药产业高地建设。