

锦绣天府·安逸四川

数读四川“五一”

四川接待游客
3602.23万人次，同
比增长6.19%；实现
旅游总花费242.49亿
元，同比增长3.17%。

四川5A级旅游景区
累计接待游客
346.89万人次，实现
门票收入1.08亿元。



5月1日，在南充市蓬安县周子古镇，“舞水龙”表演吸引游客围观。新华社发（李向雨 摄）

景区客流高位攀升
热门目的地一票难求

“与全省文旅市场的火爆态势同频共振，九寨沟景区是假期的核心热门目的地。”5月5日，九寨沟景区工作人员说，“五一”期间九寨沟景区连续3天游客接待量达最高限量，假期共接待游客16.05万人次，同比增长5.53%，今年截至目前共接待入境游客15.53万人次，同比增加17.99%。

为了给游客更好的体验，通过覆盖全域的动态监测屏与多景点智能监控系统，九寨沟景区管理人员能实时掌握客流分布、科学调配客流走向。在景区入口、长海、五彩池、诺日朗中心站等核心节点，落实人员定岗值守、动态巡防与智能安防，全方位护航假日出行。

剑门关同样人气爆棚，景区各类实景演艺、特色文化体验轮番上演，假日氛围拉满。经典的背诵《蜀道难》免门票活动四大点位前排起长队，朗诵声不绝于耳。翠云廊古柏群下，《张飞植柏》情景剧定时上演；关楼、猿猴道、鸟道等网红打卡点游人如织，游客登高揽胜，定格蜀道山河壮阔之美。

四姑娘山景区则凭春日雪景惊艳出圈。5月2日，一场春雪悄然洒落高原，群峰覆雪、银装素裹，皑皑雪峰与苍翠云杉、山间新绿交相辉映，勾勒出“半山春意半山雪”的绝美高原画卷。极致雪景自带流量，吸引大批游客奔赴打卡，景区顺势迎来假日客流高峰。

据统计，“五一”假期，四川5A级旅游景区累计接待游客346.89万人次，实现门票收入1.08亿元。接待量前十的景区为宽窄巷子、东郊记忆、洛带古镇、建昌古城、阆中古城、苏稽古镇、邛海泸山、成都大悦城、武侯祠、街子古镇，累计接待游客547.22万人次，占全省A级旅游景区总接待量的15.9%。

文旅业态多元升级
沉浸式体验成消费新风口

假日期间，游客出游需求从观光打卡向深度体验转变，沉浸式、互动式、潮流化文旅场景备受青睐。

乐山大佛景区持续升级游玩服务，上线AI导游“乐小福”，提供语音讲解、双语交互、智能导航等服务。同时推出“走进档案看世遗”文化展，开放球幕影院，循环放映《千年大佛》《飞越乐

山》动感影片，让游客沉浸式品读世界遗产的自然与人文魅力。

来自苏州的游客王女士，白天畅游乐山大佛，夜晚沉醉苏稽古镇夜色。夜幕之下，峨眉河两岸灯火璀璨，非遗器乐潮奏、鳌鱼水上巡游、打铁花、水上飞人轮番登场，传统非遗与现代光影巧妙融合，奉上一场视听盛宴。“乐山不仅风光醉人，美食更是让人念念不忘，我还特意买了甜皮鸭准备带给亲友。”王女士说。

四川光雾山景区解锁国风沉浸式新玩法，推出七仙女、唐僧师徒等11位国风主题扮演者，在燕子岭、香炉山片区定点互动、巡回巡游。景区还开放免费汉服租赁点位，游客身着汉服游园打卡、发布社交平台，即可享受免租权益，沉浸式尽享山水国风之韵。

在成都，彭州海窝子古镇，“穿上古装来海窝子”主题活动吸引众多游客打卡，汉服巡游、川剧变脸等特色演艺轮番上演，古镇探秘寻宝、国潮集市等互动场景上新，让游客沉浸式感受古今交融的独特魅力。

服务惠民双向赋能
暖心细节擦亮文旅名片

文旅出圈靠风景，留住游客靠服务。“五一”假期，四川各地以精细化服务、惠民化举措为抓手，从细微处破解游客出行痛点，用暖心服务擦亮四川文旅金字招牌。

据统计，四川策划推出超1800场丰富多彩的文旅促消费活动，覆盖潮流演艺、亲子研学、体育赛事、非遗展演等多元场景。

四川还举办“马上入川·蜀你好玩”第二季文旅消费季活动，多地联动景区、酒店、民宿、餐饮等商户出台门票减免、优惠套餐等政策，累计发布文旅消费券3000万元，构建“省市联动、政企协同”的惠民利民格局。

此外，宜宾还临时增设4万余个公共停车位。遂宁发放50万元文旅消费券，覆盖吃住游购娱全领域，推行外地车辆柔性执法、机关单位停车位免费开放。雅安推出67项优惠政策，以“一分钱”坐高铁等举措吸引游客。

业内人士分析称，文旅消费券、门票让利等政策降低出游门槛，精细化便民服务提升城市旅居好感度，政策红利与服务温度双向叠加，既拉高游客获得感、幸福感，更持续激活假日文旅消费动能。

四川消费市场
活力迸发

销售额同比增长
4.8%
五百五十家重点商贸流通企业

「五一」·消费

华西都市报（记者 易弋力）5月5日，记者从四川省商务厅获悉，2026年“五一”期间，全省消费市场供需两旺、活力迸发、人气十足，节日氛围浓厚，消费潜力集中释放，市场运行平稳有序。

“五一”假期，据四川省商务厅监测，全省550家重点商贸流通企业累计实现销售额（营业额）34.4亿元、同比增长4.8%；据银联商务大数据显示，全省线下消费1.8亿笔、同比增长3.7%，消费金额640.9亿元、同比增长4.1%。

“五一”假期，全省实施“购在中国”及2026“春启万象”天府消费促进活动，推出各具特色的促销活动，全省累计组织超1.2万家重点商贸企业开展各类促消费活动超1360场次。全省120个消费新场景吸引客流超1100万人次，实现销售额超48亿元。

以旧换新提质增效。“五一”假期，全省消费品以旧换新申请量24.8万件，带动消费10.9亿元，补贴金额1.3亿元；截至5月5日累计申请量665.8万件，带动消费431.2亿元，补贴资金43.4亿元。

特色商圈能级不断提升。全省96个亿元商圈、230条重点步行街累计吸引客流超6000万人次、实现销售额超120亿元。

消费新动能潜力释放。成都依托京东、唯品会平台发放“云购蓉城 焕新生活”消费券，锦江区、成华区等区（市）县联动美团、去哪儿等平台，针对性发放餐饮、住宿、出行等领域线上消费券，5月1日至4日全市实现网络零售额217.7亿元，同比增长13.9%。

此外，各大餐饮企业通过丰富菜品、优惠价格、亲民服务吸引顾客，特色餐饮、乡村美食、夜间餐饮人气火爆，餐饮市场持续回暖。据监测，129家餐饮企业实现营业收入8.9亿元，同比增长4.5%。



▲5月3日，乐山大佛景区游人如织。新华社发（李华时 摄）

从看风景到「找自己」

「五一」四川文旅凭什么让游客上头？

记者杨金祝
华西都市报封面新闻

“五一”假期，你把心绪安放于何处？

从平台出行的大数据里，能清晰看到今年“五一”旅游市场的新趋势：行业整体稳中有升，旅游消费愈发多元，文体旅深度融合成为主流新风向。

一个很明显的信号是，游客早已告别“为看风景而看风景”的传统模式。与其说人们在“旅游”，不如说是在“奔赴一种情绪”——去有风的地方发呆，去有烟火气的小城吃顿地道饭，找回生活本来的样子。

这个“五一”，四川文旅继续凭实力强势出圈。根据文化和旅游部《假日旅游数据测算指引》，经第三方测算，“五一”假期四川接待游客3602.23万人次，同比增长6.19%；实现旅游总花费242.49亿元，同比增长3.17%。

热度稳居第一梯队
成都登顶假日顶流

今年“五一”假期，国内旅游市场总量稳健增长，中长线跨省出游占据主导，小众游、亲子游、赏花游等新趋势同步崛起。

假日错峰特征愈发明显。平台数据显示，“五一”前后3天（4月28日至30日、5月6日至8日）热门城市酒店预订量均增长15%。“五一”不再是“1日开闸、5日退潮”的单峰模式，而是形成了前后拉伸、中间平稳的“宽峰”格局。

坐拥得天独厚的生态禀赋与厚重璀璨的人文底蕴，四川假日文旅热度持续高涨。数据显示，四川地区度假线路预订热度同比增长近80%。成都更是跻身国内长线游热门目的地前三，依托成都大熊猫繁育研究基地、三星堆、宽窄巷子等核心IP，吸引全国游客，成为年轻人与家庭出游的双向首选地。此外，成都还登顶全国十大文化底蕴热门旅游城市榜首，位列入境游客首选国内目的地第四位。

川超赛事热度席卷四川，乐山、绵阳、宜宾、德阳等地赛事密集，带动区域文旅消费。“五一”期间，宜宾酒店预订热度同比增长92%，德阳同比增长25%，比赛场馆周边酒店提前两周售罄，“假日追球”成为四川文旅新名片。