

接待游客3602.23万人次,实现旅游总花费242.49亿元 “五一”四川文旅凭什么让游客“上头”?

- ◆ “五一”假期,你把心绪安放于何处?
- ◆ 从平台出行的大数据里,能清晰看到今年“五一”旅游市场的新趋势:行业整体稳中有升,旅游消费愈发多元,文体旅深度融合成为主流新风向。
- ◆ 一个很明显的信号是,游客早已告别“为看风景而看风景”的传统模式。与其说人们在“旅游”,不如说是在“奔赴一种情

绪”——去有风的地方发呆,去有烟火气的小城吃顿地道饭,找回生活本来的样子。

- ◆ 这个“五一”,四川文旅继续凭实力强势出圈。根据文化和旅游部《假日旅游数据测算指引》,经第三方测算,“五一”假期四川接待游客3602.23万人次,同比增长6.19%;实现旅游总花费242.49亿元,同比增长3.17%。

P02



成渝中线高铁 全线完成架梁

P04

- ◆ 5月5日上午10时许,随着最后一根长32米、重约700吨的箱梁稳稳落在嘉陵江特大桥桥墩上,标志着成渝中线高铁全线箱梁架设任务完成,全面转入无砟轨道施工攻坚阶段。
- ◆ 成渝中线高铁是我国“八纵八横”高速铁路网沿江通道的重要组成部分。线路自重庆枢纽重庆北站起,向西途经重庆市两江新区、沙坪坝区、璧山区、铜梁区、大足区,四川省资阳市、成都市,引入成都枢纽成都站。线路正线全长292公里,设计时速350公里,预计2027年建成通车。

▲ 5月5日,工人在成渝中线高铁进行架梁作业。新华社记者唐奕摄

“圈”力以赴一季度：
解码成都都市圈
“强引擎”的澎湃动力

P03

| 人间事儿 |

她从宝岛来
带着兰花草

P08

TANEU

天府新视界

有一种“麻”
四川人才懂

P13

四川高校新增本科专业120个

华西都市报讯(记者 杨旭斌)近日,教育部公布2025年度普通高等学校本科专业备案和审批结果。四川高校共新增本科专业120个,其中普通本科专业106个、第二学士学位专业14个,主动撤销专业33个,调整修业年限及学位授予门类专业11个。新增专业将列入相关高校2026年高考招生计划。

记者从四川省教育厅了解到,本次专业调整,呈现出四个鲜明特征——

瞄准前沿赛道,加速布局急需专业。面向国家急需紧缺领域或科技发展前沿,低空技术与工程、集成电路科学与工程、量子信息科学、半导体工艺与装备、防灾减灾科学与工程等一批

专业集中落地,体现了高校主动突破、抢占学科高地的态势。

响应市场热点,大力增设热门专业。机器人工程有8所高校同时增设,数字经济有5所高校同时增设,人工智能有4所高校同时增设。这反映出高校对机器人、数字经济、人工智能这些市场热点的积极回应。

服务区域发展,精准对接优势产业。新增专业深度对接四川电子信息、装备制造、先进材料、能源化工、食品轻工、医药健康六大优势产业,以及人工智能、低空经济、新能源、医药健康等“15+N”重点产业链。新设专业中,共有103个专业深度匹配四川六大

优势产业与重点产业链,占比85.8%。

优化专业存量,主动撤销不适应专业。12所高校共撤销33个专业,集中在酒店管理、文化产业管理、产品设计、服装与服饰设计、给排水科学与工程、交通运输等就业适配度较低或重复布点的专业,体现了高校主动优化存量、集中资源办优势特色的清晰思路。

总体来看,2025年四川高校专业调整坚持“有增有减、有进有退”,既在新兴赛道和热门领域主动作为,又对接产业需求优化结构,同时坚决淘汰落后专业,专业设置与区域经济社会发展的适配度进一步提升。