

城市经济学

4月25日晚,2025-2026赛季中国女子篮球联赛(WCBA)总决赛在山西太原展开第五场争夺,四川女篮在主力伤停、客场征战等不利情况下逆势翻盘,以总比分3:2战胜山西女篮,斩获队史第3个WCBA总冠军,更成就了4个赛季三度夺冠的辉煌成就。

在千里之外的小县城自贡市富顺县,比赛结束后,球迷的欢呼声穿透夜色,掌声响彻沱江畔。

王者归来,三冠加冕。次日,四川女篮载誉返回富顺。一座县城与一支冠军队伍双向奔赴的“联姻”,既见证了四川女篮的铁血荣光,也成为这座川南小城以体育为脉、以消费为引、以精神为核的蝶变之路。

雄踞“魔鬼主场” 常规赛主场仅两尝败绩

回望2025-2026赛季WCBA,富顺县文体中心见证了四川女篮无数热血难忘的瞬间:常规赛主场11战仅2负的“魔鬼主场”战绩,与山东女篮荡气回肠的一场比赛3次加时的鏖战……富顺用整个赛季的倾力托举,证明了这里不仅是球队的注册地,更是冠军不可或缺“精神家园”。

4月25日晚,2025-2026赛季WCBA总决赛第五场在山西太原打响,富顺球迷的热情在第二现场彻底迸发——宏帆广场、釜江广场等7处免费观赛点人声鼎沸,市民们自发聚集在一起,四川女篮的每个进球都会引起欢呼雀跃,每次防守都牵动着全场神经。

从常规赛的稳步前行,到季后赛的突围攻坚,再到总决赛的终极问鼎,富顺104万父老乡亲始终是四川女篮最坚实的“第六人”。四川女篮姑娘们也不负众望,载誉归来。

4月26日,四川女篮带着冠军荣耀返回富顺。数百名球迷早早聚集在富顺高速公路出口,以最热烈的方式迎接铿锵玫瑰凯旋,共同见证“王者之师”与千年古县的双向奔赴。

此次夺冠对四川女篮而言意义非凡。这不仅是球队斩获的队史第三个WCBA总冠军,更因富顺这个“家乡主场”的陪伴,让这份荣耀多了一份温情与厚重。

川南小城富顺,如何接住三冠王

四川女篮四年三夺WCBA总冠军



▼4月14日,在富顺进行的2025-2026赛季WCBA总决赛第一场比赛中,四川女篮队员霍华德(右)突破山西女篮队员布朗的防守。
图据新华社客户端

“联姻”顶级女篮 小县城也有大底气

富顺被誉为“才子之乡”“豆花之乡”。作为四川首批扩权赋能县,富顺在2024年“赛迪西部百强县”榜中位列第55位。

说起富顺与四川女篮的“联姻”,不只是缘分,更有一座小城的强大底气。

这份底气,来自血脉相连的深度绑定。2019年10月,四川远达美乐篮球俱乐部成立,其运营主体同年11月在富顺注册成立。千年古县崇文尚武、坚韧笃行的城市品格,与女篮顽强拼搏、永不言弃的竞技精神高度契合,精神同频、气质相通,让主场之约水到渠成。“回归富顺就是回到老家。”该俱乐部总经理段炼的话,道出了这份深度绑定的初心。

这份底气,来自全城联动的强大格局。近年来,富顺深入贯彻国家“振兴三大球”战略及省委“办赛兴城”部署,专门组建由党政主要负责人任组长的赛事承办机构,下设8个工作组,统筹23个县级部门和四川远达美乐篮球俱乐部等200余户本土文体旅商企业协同推进,公安、卫健、交通、应

急等2000余人次全方位护航,形成“政府主导、企业运营、社会参与”的办赛格局,率先在全省县级城市中承办2025-2026赛季WCBA。

这份底气,来自全域覆盖的篮球底蕴。承担赛事以来,富顺累计投入4500余万元完善体育公共服务设施,县文体中心篮球馆拥有3024个固定座位,专业运动地板、高清LED屏等一应俱全,完全达到国家级赛事承办标准。截至目前,全县拥有篮球场420余个、室内场馆5个,年均举办县级篮球赛事20余场,连续3年常态化举办“村BA”,篮球在当地有着深厚的群众基础。

这份底气,来自久经考验的办赛实力。近年来,富顺举办全国武术兵道比赛等大型赛事12次;打造成渝地区双城经济圈男子篮球邀请赛等地方品牌赛事6个;每年举办全民健身赛事活动200余场。多年办赛实践中,富顺构建起从组织运营、安全保障到接待服务、媒体转播的全流程成熟体系。

“观赛+游玩+美食” 单场最高“吸金”800万元

从赛场上的“远达必胜”,到饭店里的“老板,来两碗豆花”,赛事的火热氛围早已从赛场向外蔓延。如今的富顺,早已跳出“单一办赛”的传统思维,要的不只是网络流量,更在深度探索“体育+文旅+消费”融合发展新路径。

“跟着赛事去旅游”——富顺打造了“观赛+游玩+美食”一站式体验场景,开展“主场票根全城优惠”等4大类16项联动促销活动,持票可免费游览富顺文庙等景点;联动商家超80户,开启观赛促消费模式,还在时代广场、宏帆广场等7处公共场所设置免费观赛点。赛事期间发放消费券100万元,覆盖餐饮、住宿等,让观赛体验延伸至文庙古韵与市井繁华。

“以前只知道富顺豆花好吃,没想到这座城市这么有活力。”来自宜宾的球迷赵女士在游玩文庙·西湖景区时感慨地说。和赵女士一

样,在奔赴赛场之余,不少球迷还漫步文庙古街品读文脉底蕴,打卡豆花、冷吃兔等地方特色美食。

富顺县商务局相关人士算了一笔账:赛事期间累计吸引现场观众超3万人次,带动外地游客12万人次;发放“寻味富顺”等消费券超100万元。数据显示,赛事承办以来,富顺的商务酒店和星级酒店入住率分别提升18%、16%,餐饮住宿消费同比增长36%,富顺豆花、冷吃系列等特色餐饮上座率较平日提升20%,带动综合消费3500万元,而半决赛单场总经济效益达813万元。

“白天看‘村BA’、晚上看WCBA”——富顺以承办WCBA为契机,全力打造“富顺篮球”特色IP。举办第三届“村BA”乡村篮球赛52场次,邀请四川女篮队员开球,吸引观赛人数超25万人次;带动全民健身热潮,县内经常参加体育活动的人数占41.2%。



富顺夜景。富顺县委宣传部供图

冠军之城的更大梦想 年度有顶级赛、季度有精品赛

体育是城市活力的底色,融合是城市发展的引擎。绝不局限于一场比赛的胜负,不会坐享几座冠军奖杯的荣光,富顺还有更大的信心和“野心”。

富顺县政府相关负责人表示,下一步,该县将继续融入自贡“体育强市、产业兴城”的布局,以WCBA等赛事为依托干多件“大事”:全力争取建设川南篮球运动中心,成为四川远达女篮训练基地;健全篮球人才培养体系,引进高水平运动员、教练员,构建小初高一体化三级训练体系;常态化引进WCBA、全国女子篮球锦标赛等高端赛事,构建“年度有顶级赛、季度有精品赛、月

度有群众赛”的赛事矩阵和区域赛事IP。“我们希望四川女篮未来5年,甚至更长时间的主场持续落户富顺。”

此外,该县还将深化“体育+旅游+科技+电商+文创”的多元融合和产业发展,串联富顺文庙、赵化古镇及自贡“盐、龙、灯”文旅资源,打造“观赛+游览+美食+购物”精品线路;开发“富顺篮球IP”文创产品,联动特色农产品、非遗产品展销,推动体育流量转化为经济增量。

冠军的荣光是终点,更是起点。“篮”火不息,热爱不止。在富顺这片热血与文脉共生的土地上,属于篮球的故事仍将续写。