

马上入川 正合吾意 嗨玩五一特别报道

“五一”假期临近,文旅市场热度节节攀升。在线旅游平台发布的数据显示,“五一”旅行产品搜索热度环比上涨364%,部分热门城市机票、酒店民宿、门票等预订热度同比增

长近40%。依托得天独厚的文旅资源和成熟的产业布局,四川稳居全国热门旅游目的地第一梯队。

抢抓假日消费窗口期,四川加码文旅惠民、创新打造多元消

费场景,并将投放文旅消费券,以政策红利撬动市场活力。

新潮体验叠加普惠福利,这个“五一”,安逸四川正以全新业态与多元玩法,解锁全新发展度假打开方式。

成都车站丰富夜间动卧 推出至珠海、荔波动车

华西都市报(记者 曹菲)“五一”假期即将来临,铁路出行热度持续攀升。4月29日,记者从中国铁路成都局集团有限公司成都车站获悉,今年“五一”假期运输周期为4月29日至5月6日,共计8天,全站预计发送旅客395.2万人次,同比增长3.1%。其中,成都东站预计发送旅客253.6万人次,日均31.7万人次。

客流高峰预计出现在5月1日,当日预计全站发送64.4万人次,其中成都东站40.1万人次。

客流构成方面,“五一”假期以旅游、探亲客流为主,形成“长途集中、短途分散”的特点。长途客流主要集中在5月1日、5日两个时间节点,以返乡探亲、跨省长线旅游为主;5月2日至4日则以中短途客流为主,多为周边城市休闲旅游出行。

从客流方向看,省外热门目的地聚焦北京、广州、南宁、重庆、贵阳、西安等交通枢纽及旅游城市;省内热门方向则集中在西昌、黄龙九寨、乐山、宜宾、绵阳、达州等文旅热点区域,“动车游九寨”“阳光攀西游”“问道青城山”等特色线路成为市民周边游首选。

为应对持续攀升的出行需求,节日期间,车站启用高峰线运行图。截至4月27日,“五一”假期共铺画加开列车279列。

值得关注的是,近年来“特种兵”式旅游受到越来越多年轻人青睐。假日期间,成都车站进一步丰富了夜间动卧产品,除加大北京、上海等方向动卧运能外,还推出了成都东至珠海、成都东至荔波的夕发朝至动车组列车,旅客睡一觉充满电即可到达目的地,畅玩“五一”假期。

成都航空口岸出入境人员 预计约10万人次

华西都市报(记者 钟晓璐)4月29日,记者从四川出入境边防检查总站获悉,根据预测,今年“五一”假期,成都航空口岸出入境人员总量约为10万人次,日均旅客流量约两万人次。旅客高峰将出现在5月1日,单日出入境旅客流量高峰预计突破2.1万人次。预计“五一”假期单日出境客流高峰时段为6:30至9:00、11:30至14:30、15:30至20:00、21:30至24:00;预计入境客流高峰时段为4:30至8:00、13:00至15:00、17:30至19:00,20:00至次日1:00。

截至今年4月底,成都航空口岸国际及地区定期直飞客货运航线已恢复拓展至104条。

四川出入境边防检查总站提醒广大中外出入境旅客,出行前请提前了解航班信息、及时关注口岸客流变化和通关情况,仔细检查出入境证件签证是否有效。中国公民出境时需提前了解前往地入境政策、安全形势、气候变化、自然灾害、疫病传播等情况,合理规划行程,提高安全防范意识,注意人身和财产安全。

夜游「薛涛」、梦回青城、漫游蓉城……

这个「五一」,四川把安逸玩出新高度

记者 杨金祝 华西都市报封面新闻



“五一”假期,成都将推出多个文旅活动。图据文旅成都微信公众号

第四十二届四川(彭州)天彭牡丹花会将持续至5月5日。图据文旅彭州微信公众号

玩法上新 沉浸式体验出圈 蜀地文旅提档升级

当下文旅赛道中,文化IP活化、沉浸式体验成为城市文旅提质升级的核心抓手。“五一”假期,四川文旅将深度挖掘历史人文资源,推出沉浸式、场景化文旅新场景,让传统文化可感、可游、可体验。

依托望江楼公园千年人文底蕴,“五一”假期,成都首个公园实景沉浸式夜游项目《望江梦华·薛涛吟》将焕新回归。项目深挖唐代才女薛涛的人生轨迹与诗意文脉,从内容叙事、场景体验、惠民权益、互动玩法四大维度全面升级。游客跟随剧情移步换景,在园林古建与江景夜色交融中,沉浸式读懂薛涛与成都的千年深情。

文化IP如何持续破圈、贴合年轻消费审美?四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟表示,望江楼公园八大古建园林化身天然实景舞台,让静态文物资源转化为活态文化体验,既是城市历史文脉的活化传承,也是文旅产品差异化创新的关键探索。

5月1日至5日,四川首个沉浸式演艺小镇“梦回青城”将限时开启“梦回仙侠季”。小镇集结两大实景主秀、四大主题国风巡游、超百场特色国风演出,300余名全场景角色扮演者搭配沉浸式互动游戏、全龄段游乐设备,推出“一票畅玩三天”长效游玩模式,拉长文旅消费链条。

令人心动的是,小镇还发布了“仙侠招募令”:活动期间,身着全套汉服或完成完整妆造的仙侠cos爱好者,均可免费入园游玩。

“两大核心实景演艺《梦回青城》和《马超镇守都江堰》将扩容场次,单日最大接待观演人数可达两万人次,入园需提

前预约。”小镇运营方相关负责人表示,“五一”假期,小镇还将新增无人机光影夜秀,以漫天星河光影点亮青城夜空。

此外,成都融创水世界将于5月1日正式开园,作为全室内恒温水乐园,延续“耍水泡汤”休闲度假模式,打造“齐天大圣陪你玩水”特色活动。

漫游蓉城 百场活动全域铺开 多元场景点亮城市烟火

这个“五一”,成都整合推出五大漫步精品玩法、100个特色场景点位、五大类100余场优质文旅活动,并叠加多项便民惠民举措,以全维度消费场景,邀请游客漫步街巷肌理,邂逅公园城市的烟火与雅致。

全新升级的五大漫步体系,涵盖城市漫步、色彩漫步、音画漫步、舌尖漫步、夜色漫步五大品类,联动打造500个特色漫游点位,形成全覆盖、多维度的城市漫游指南。

还有超多特色活动轮番上新,武侯祠等各大成都市属文博场馆将全新推出主题特展、文物联展、沉浸式趣味文博体验,沉浸式品读天府千年文脉。多场重磅演唱会惊喜开唱,谢霆锋、徐良等歌手实力助阵,搭配户外草地音乐会、城市音乐嘉年华,将全程点燃假日热闹氛围。落地国际三人篮球大师赛等高水平体育赛事,方便市民游客就近运动休闲、乐享活力假期。

出行服务同步优化升级。“五一”期间,成都将加密扩容行李寄存、寄送服务网点,覆盖景区、商圈、交通枢纽、重点地铁站点,打通出行服务闭环;针对高龄老人、特殊群体推出免费寄件公益服务与专属优惠,同步完善外卡支付、双语引导等配套服务,精细化保障多元出游需求,助力游客轻装漫游、

舒心出行。

成都市文化广电旅游局相关负责人表示,这座兼具古韵底蕴与潮流活力的公园城市,正以丰富供给、暖心服务,诚意迎接八方游客前来共度“五一”假期。

惠民加码 消费券全域投放 政策赋能激活假日经济

“五一”假期,文旅惠民持续发力。近日,“锦绣天府·安逸四川”文旅消费券政策发布,四川将首次推出省级文旅消费券,总规模达3000万元,聚焦“一老一小”两大核心群体:面向60岁以上老年群体推出康养旅居专属福利,覆盖康养基地、山林景区、特色民宿,助力银发经济发展;面向18岁以下未成年人倾斜研学消费补贴,降低研学出行成本,赋能研学文旅产业发展。

“来四川,一张券,吃喝玩乐住行,通通享优惠。”四川省文化和旅游厅相关负责人介绍,消费券将从5月到9月滚动发放,首轮在“五一”期间投放,覆盖吃、住、行、游、购、娱全业态,打破地域限制、支持家人代领,以普惠政策激活全民文旅消费热情。

立足“五一”消费热潮,全省21个市(州)联动发力,将集中推出1800余场文旅促消费特色活动,同步配套发放2800万元地方专属文旅消费券,以真金白银的补贴红利,提振假日消费、激活市场动能。

围绕“安逸四川·奋进青春”核心主题,四川还全新发布5条精品文旅线路,串联红色研学、工业旅游、乡村度假等多元业态,让游客在行走山水、品读人文的过程中,感受锦绣天府的多元魅力与时代活力。

这个“五一”,相约安逸四川,赴一场山水共生、古今交融的惬意假日之旅。