

AI如何更好地服务千行百业?

行业大咖围绕“AI+泛传播服务的场景构造”展开圆桌对话



“AI+泛传播服务的场景构造”圆桌对话现场。雷远东 摄

封面新闻上线十周年暨智媒生态伙伴交流会

智链未来 向新而生

当AI越来越聪明,让一个人利用相关的工具就能完成一家公司的工作时,人类也迈上了生产力范式剧烈跃迁的临界点。技术狂飙突进,落地却步履蹒跚:数据安全如何保障?版权争议谁来界定?复合型人才从何而来?

4月28日,“智链未来 向新而生”封面新闻上线10周年暨智媒生态伙伴交流会在成都举行。活动中,来自媒体、医疗、科研、高校的5位嘉宾,围绕“AI+泛传播服务的场景构造”话题展开圆桌对话,从内容生产、健康传播到产教融合,试图为上述难题寻找答案。

从“万金油”到“超级个体” AI正在颠覆工作范式

“如果你现在还没开始用AI,可能真的来不及了。”圆桌论坛上,天府绛溪实验室先进计算前沿研究中心副主任陈惠,将话题引向了当下最炙手可热的“OPC”(一人公司)模式。

“随着今年2月‘龙虾’等自主智能体工具的爆发,AI已经不是单纯的聊天机器,而是能直接干活的‘数字员工’。”陈惠举例说,知名大模型的部分图形识别能力已达到智商145的水准,这相当于人类0.02%的天才水平。

“它不仅能力强,还没脾气,不用交五险一金,更没有劳动纠纷,数字员工的综合成本远低于人类。”陈惠直言,这不仅意味着生产力的跃升,更预示着未来组织形态的剧变。“我们团队拍摄宣传片,花20分钟用AI生成的脚本和视频,效果竟不输花百万元聘请专业团队的作品。”

这种“超级个体”对传统模式的冲击,媒体人感同身受。扬子晚报编委章劲松坦言,现在的媒体正处于从“全员视频化”向“全员AI化”狂奔的阶段。记者们打开AI工具辅助写稿已成常态,甚至像“苏超”等大型体育赛事的海报、MV、创意视频也大量由AI辅助生成。

然而,在人工智能工具的繁荣之下,“开盲盒”般的不可控感随之而来。章劲松提到的“审美疲劳”和“同质化”正在消磨创作的惊喜。更棘手的是AI生成物的版权“雷区”,由于大部分素材源于网上公开数据,生成的图片和视频极易与知名演员或受版权保护的艺术作品高度雷同,这让媒体随时面临侵权的法律风险。

从“健康传播”到“罕见病早筛” 垂直场景的落地与瓶颈

在医疗领域,AI也在证明其核心价值。四川省医学科学院·四川省人民医院宣传统战部副部长张景岚分享了两个现实案例。2025年甲流高峰期,医院通过AI数据模型迅速捕捉用户热词,24小时内就生成了“家庭防护指南”系列科普,经过编辑和专家团队的审核优化,内容发布后阅读量迅速达数十万,“一位宝妈给我们留言说,‘半夜孩子发烧,看了这篇文章告诉我该观察什么、什么时候来医院,心里踏实多了。’”

张景岚介绍,在医患沟通场景,“四川省人民医院”的官方微信公众号尝试了多个AI应用。比如,AI预问诊助手、AI报告解读、AI住院小帮手等,全方位提供床位预约、入院办理、病房订餐、病案邮寄等多项服务。“我院还联合

封面新闻推出AI问诊智能体,融合了15个科室主任诊疗经验与专业知识,探索了‘科技+医疗+传媒’的跨界融合模式,将医疗和智媒传播能力绑在一起,让医患沟通更加专注于理解与共情的深度对话。”

更令人惊叹的是AI在罕见病筛查上的突破。近年来四川省人民医院在AI辅助诊断方面也作了部署,建设了“人工智能罕见病辅助决策平台”。

“技术一直在向前,但医疗健康传播的本质还是让优质服务更加可感可及。”张景岚强调,虽然AI让健康科普越来越高效、越来越贴近群众,但医生与患者面对面的沟通,依然是当前最重要的“链接”环节。

在政务服务这端,辽宁日报辽望融媒体中心执行总监张勇揭示了AI如何打通“新闻+政务”的梗阻。他们与辽宁省人社厅合作上线的“青年就业”服务专区,实现了就业岗位的智能匹配与政策的智能解读;通过与12345政务服务热线联动,AI将海量的民生诉求进行智能分拨。张勇介绍,他们甚至上线了营商智能体,真正尝试解决以往难以触达的“最后一公里”服务难题。

尽管成效显著,但数据安全的“达摩克利斯之剑”始终高悬。陈惠指出,当前AI落地的最大瓶颈在于数据。她特别提到,随着AI成为新的信息入口,主流官方媒体的公信力优势将愈发凸显,因为真实性和权威性正是抵抗AI信息污染的基石。

从“单一学科”到“综合性交叉知识” 让人才有真正的竞争力

“我们最需要解决的就是人才问题。”张勇在现场直接发出“招贤令”,引得众人会心一笑。

圆桌对话现场,一个共识逐渐形成:当前AI落地的最大挑战,不仅是技术迭代太快,更是从业者的知识结构跟不上步伐。成都工业学院数智设计学院副院长、智慧媒体与软件产业学院执行院长党锐指出,单一学科背景的人才已难以应对当下复杂的传播环境。

针对这一痛点,封面科技与成都工业学院已联手组建了智慧媒体与软件产业学院,并获批四川省文化和旅游厅重点实验室。党锐解释,这不仅是简单的校企合作,更是对教育体系的重塑。通过将封面科技在行业一线的优势引入课堂,由企业技术老总直接授课,学生得以在学校阶段就直面多模态内容生成、数字人播报等项目。

在党锐看来,面对“一人公司”的商业格局,未来的人才必须像“两棵互相缠绕的树”,兼具文科的温度与工科的逻辑。“只有拥有综合性交叉知识结构的人才,在面对未来不确定的技术变革时,才具有真正的竞争力,保证他们在几年后真正进入产业时能够不掉队。”

从10年前的“一纸风行”到如今的“一屏万象”,站在新起点的封面新闻与它的生态伙伴们,正试图在AI狂飙的浪潮中寻找理性的锚点。“AI+泛传播”的下一步,不应只是技术的无尽堆砌,而应是通过连接、重构,让传播变得更精准、更高效,也更有温度。

华西都市报-封面新闻记者 边雪 周家夷 雷远东

合作共赢

“智启千帆”签约落地 封面智媒产业生态再拓新版图

华西都市报讯(记者 姚瑞鹏)4月28日,来自传媒、科技、医疗、通信、物流、文旅等多个领域的行业精英齐聚一堂,共同见证封面智媒产业生态架构的全新发布。

2016年5月4日,首倡“智媒体”的封面新闻客户端正式上线。站在10周年的新起点,作为本次发布环节的重磅项目,“智启千帆”产业生态共创计划正式签约。封面传媒科技总经理李红梅,与来自6大不同领域的行业领军者——四川省登山户外运动协会会长刘建、四川省医学科学院·四川省人民医院信息中心主任雷舜东、四川移动市场经营部副总经理杜杰、申通快递品牌管理中心副总经理王巧玲、携程集团合作拓展部四川总经理汪远波共同签署合作协议。

此次“智启千帆”产业生态共创计划,是封面新闻基于10年智媒探索经验,进一步推动“科技+传媒+产业”深度融合的战略性举措。签约各方涵盖户外运动、智慧医疗、通信技术、智慧物流、在线文旅等多个高成长性赛道,充分体现了封面智媒产业生态跨界融合、多元共生的鲜明特征。

封面科技联合多家单位共同发布 “灵知万象”智媒生态计划

华西都市报讯(记者 温彦博)4月28日,在“智链未来 向新而生”封面新闻上线10周年暨智媒生态伙伴交流会上,封面科技联合云南日报、中国金融传媒、辽宁日报、天府绛溪实验室、扬子晚报、蜜度科技股份有限公司正式签署“灵知万象”智媒生态共建计划。

该计划围绕“内容共创、技术共享、经营共赢、人才共育”四大维度展开,旨在整合各方科研与媒体资源,共同搭建开放共赢的智媒合作生态。

在技术资源共享方面,封面科技将整合封面智媒云、大数据、人工智能等核心技术资源,联动AI赋能的全系智媒产品优势,同时依托“灵知”主流媒体算法等自主研发技术,为生态伙伴提供从内容生产、审核到分发的全链条智能化支撑。

其中,“灵知”算法通过融合主流媒体领域知识库进行模型优化,已在全国30多家省市县级融媒体客户端落地应用;智媒云大模型采用“通用底座+垂直专家”混合架构,已通过国家网信办备案,并在全国30余家省市级媒体落地。

跃迁