

营业总收入 1388 亿元,同比增长 0.9%;利润总额 49 亿元,同比增长 91.3% 一季度四川国资国企强劲开局

春潮涌动,战鼓催征。2026 年第一季度,四川国资国企以强劲开局,拉开了“十五五”征程的序幕。数据显示,四川省属监管企业主要经济指标全面飘红,截至 3 月底,资产总额达 3.1 万亿元,同比增长 5.6%;营业总收入 1388 亿元,同比增长 0.9%;利润总额 49 亿元,同比增长 91.3%,年化净资产收益率同比提升 0.8 个百分点。这份成绩单,体现了“稳”的厚度,彰显了“进”的锐度,四川国资国企正以全方位的“进”,夯实全省经济大盘的“稳”,在高质量发展轨道上全速前进。

从“起势”看“趋势” 投资优化,动能转换

国有资本的流动与布局,深刻形塑着四川经济的当下与未来。一季度,省属监管企业完成投资 545 亿元,近四分之三投向铁路、高速公路等固定资产领域。蜀道集团作为主力,完成投资超 280 亿元,高速公路与轨道项目投资完成率均超计划,西香高速、川汶高速、沿江高速等重点项目全速推进,为区域协调发展、乡村振兴筑牢交通纽带。

省港投集团紧扣航运振兴行动,旗下岷江公司提前实现首季“开门红”,累计完成投资 11.52 亿元,超计划 2.86 个百分点,岷江龙溪口等航电枢纽工程建设提速。与此同时,省属企业积极布局新赛道,战略性新兴产业投资 141 亿元,同比翻番,六大优势产业投资增长 35.5%。四川能源发展集团推动宏明电

四川能源发展集团以 26.9 亿元利润贡献,占省属监管企业利润总额一半以上,其“1+4”产业布局成效显著。旗下川能动力聚焦新能源发电与材料,锂矿端扩产提速,德阿锂业满负荷生产,鼎盛锂业碳酸锂产量、营收同比大幅增长,还与阿根廷达成锂矿资源合作,通过管理优化与技术创新提升盈利能力。

子登陆创业板,成为“十五五”开局省属国资上市第一股。

华西集团转型成效显著,一季度新签合同额同比增长 14.5%,传统房建业务占比降至 62%,石油化工、电力等新赛道中标额呈倍数级增长,水利水电板块实现“从零到亿”突破,海外营收同比增长 113.3%。“投建运”一体化模式在城市更新领域成效突出。川煤集团以“以煤为基、多元发展”路径转型,引入战略投资推进矿井智能化改造,布局新能源新材料与医疗康养。省紫坪铺公司 1 至 2 月上网电量、发电收入均同比增长超 11%,同时推进数字化项目提升运行效能。四川发展(控股)则聚焦航空航天、低空经济等前沿领域,强化战略布局。一季度,省属监管企业研发经费投入同比增长 7.0%,将创新转化为高质量发展动能。

从“战果”看“战力” 产业坚实,担当有力

四川能源发展集团以 26.9 亿元利润

贡献,占省属监管企业利润总额一半以上,其“1+4”产业布局成效显著。旗下川能动力聚焦新能源发电与材料,锂矿端扩产提速,德阿锂业满负荷生产,鼎盛锂业碳酸锂产量、营收同比大幅增长,还与阿根廷达成锂矿资源合作,通过管理优化与技术创新提升盈利能力。

川航集团一季度表现亮眼,营业总收入 94.08 亿元,同比增长 12.7%,盈利 3.31 亿元,同比增长 275.8%,春运期间经营利润增幅显著。集团通过精细化管理将航班正常率保持在 95% 以上,打造主题航班提升品牌影响力。同期,省机场集团春运 40 天完成运输航班 7.3 万架次、旅客吞吐量 1115.9 万人次,均创历史新高,旅客量稳居全国第三,“航司+机场”协同提升航空运输效能。

业绩“开门红”得益于深化改革,蜀道集团、四川能源发展集团重组后实现“1+1>2”效应。同时,省属企业积极履行社会责任,扎实推进托底性帮扶,春节期间保障航班运行、市场供应,创新消费场景,以担当践行国企使命,让经

济数据更具社会温度,形成了产业竞争力、改革内生力与社会担当力协同的综合“战力”。

从“开局”看“全局” 聚力长远,决胜新程

一季度“开门红”为全年发展奠定基础,如何将“起势”转化为“定势”“胜势”,是当前核心课题。二季度作为“黄金窗口期”,省属企业正锚定“时间过半、任务过半”目标,压实经营责任,全力冲刺。

立足全局,四川国资国企需多维度发力:在增长上,强化投资拉动,推进重大项目建设,开拓市场、塑造品牌,强化经济运行监测调度,确保增长动力不衰;在产业上,优布局、调结构,壮大特色优势产业,布局新兴与未来产业,推动贸易业务回归主业,盘活闲置低效资产;在动力上,深化新一轮国资国企改革,聚焦主责主业,完善三项制度改革,强化科技创新,加大研发投入、加快成果转化;在风控上,推进智慧监管,强化关键领域管理,严控投资、债务等风险,筑牢发展屏障。

开局关乎全局,起势决定后势。首季“开门红”是答卷更是号角,四川国资国企正以“开局即决战、起步即冲刺”的劲头,勇担经济大省“挑大梁”使命,在“十五五”征程上,以实干书写高质量发展新篇章,为强国建设、民族复兴注入四川国资动能。

华西都市报·封面新闻记者 姚瑞鹏

奥迪与上汽深化合作 携手开发 AUDI 品牌下一代车型

近日,奥迪与上汽集团正式签署战略合作协议,进一步深化合作。协议聚焦 AUDI 品牌未来车型的全价值链布局,核心覆盖整车研发领域,并将在上海设立奥迪创新技术中心。

AUDI 品牌自 2024 年发布以来,始终坚持“美美与共”的核心理念,凭借协同合作的竞争优势,在中国市场成功触达全新用户群体。品牌第一代量产车型中,奥迪 E5 Sportback 已于 2025 年正式上市,首款 SUV 车型奥迪 E7X 也将在 2026 北京国际汽车展览会完成首秀,第三款计划于 2027 年推出。本次全新合作协议的签署,将进一步为品牌发展提速,持续扩充产品矩阵。

“奥迪的目标是在智能网联汽车时代持续深耕中国市场,保持强劲的市场竞争力。我们与上汽集团的合作,以及新能源品牌 AUDI 的落地,发挥了至关重要的作用,助力我们触达全新用户群体,并不断扩充产品阵容,满足用户持续升级的需求。”奥迪股份公司管理董事会主席高德诺(Gernot Dollner)表示,“继 AUDI 品牌及首款车型成功打入市场,我们已准备好迈出全新一步:与我们长期信赖的合作伙伴上汽集团携手,设立奥迪创新技术中心,驱动奥迪在华的进取之路。”



上汽集团总裁贾健旭表示:“过去两年,奥迪品牌取得的丰硕成果,有力印证了我们双方合作的深厚实力。如今,我们很高兴能携手共进,在这一坚实根基之上,共同在豪华电动车市场深耕创新,角逐行业领先地位。”

奥迪创新技术中心将在上海落地

基于本次签订的协议,双方计划在上海设立全新的奥迪创新技术中心。该中心由奥迪股份公司主导,将聚焦智能电动化技术研发,以及智能网联汽车(ICV)全价值链的整车开发工作。依托

这座全新研发中心,奥迪将加速发力,致力引领中国豪华智能网联汽车市场,为用户提供前沿技术与智能解决方案。研发工作的核心前沿方向,将包括专为中国高端用户量身打造的沉浸式 AI 智能座舱,以及高级驾驶辅助系统。

合作双方将基于下一代智能数字平台(Advanced Digitized Platform)——这一专为未来智能网联汽车打造的专属架构,联合推出四款 AUDI 车型。全新产品矩阵将进一步拓展并补充奥迪在华现有产品阵容。

奥迪·上汽合作项目 CEO 宋斐明

(Fermín Soneira)表示:“本次合作协议的升级,以及创新技术中心的设立,是我们品牌发展的历史性里程碑,为 AUDI 品牌下一代智能网联汽车在中国市场的发展铺平了道路。”

AUDI 将以强劲发展势头亮相 2026 北京国际汽车展览会

本次产品攻势,既依托奥迪 E5 Sportback 已积累的强劲市场势能,也将借由即将在 2026 北京国际汽车展览会首发的奥迪 E7X 持续放大。作为 AUDI 品牌的首款 SUV 车型,奥迪 E7X 完美诠释了品牌“美美与共”的核心承诺,不仅带来了行业领先的座舱数字体验,搭载了专为中国用户使用偏好量身定制的车内娱乐系统,更在后排舒适性上树立了全新标杆。

