

AI在媒体领域会有哪些突破性的应用?

对话火山引擎西南区相关行业负责人

从首倡“智能+智慧+智库”智媒体理念,到AI+场景不断更新的泛传播,过去10年间,封面新闻以AI技术为内核,构建了一套覆盖内容生产、审核、分发、运营全链条的智能生态系统。4月28日,“智链未来 向新而生”封面新闻上线10周年暨智媒生态伙伴交流会举行,现场将正式发布封面智媒产业生态构架。

在主流媒体系统性变革中,AI将扮演怎样的角色?未来,AI在媒体领域还会有哪些突破性的应用?在封面新闻上线10周年之际,华西都市报、封面新闻记者采访了火山引擎西南区相关行业负责人。

内容生产领域有了双引擎 效率与创意同步提升

“AI工具是内容生产的‘效率倍增器’和‘创意放大器’。”该负责人这样定义AIGC工具在媒体领域的角色。据他透露,当前头部媒体平台已在内容创作、审核分发和用户体验等环节广泛落地AI技术应用。

AI正在降低媒体在短视频、图文等内容生产的门槛。该负责人表示,AI可支持新闻稿自动生成、视频脚本创作等

任务,可使内容生成效率提升60%以上。他列出了一组更直观的数据:快讯生产效率从“半小时6人协作”提升至“3分钟1人审核”;专题报道策划周期从3天缩短至8小时。“AI可辅助完成选题策划、通稿写作、多轮校对,人工从重复性工作中解放出来后,可投入深度内容创作。”

10岁的封面新闻,也正是AI赋能媒体的一个生动样本。“封面推荐算法、小封写作、封面AI主播、封面舆情等AI产品,覆盖了内容生产、分发、运营全流程。”该负责人表示,封面新闻自主训练的智媒云传媒大模型给他留下了深刻印象。他认为,这是“传媒领域领先的垂类大模型”,小封智文、智图、智编、文生视频、智能对话、文生图等AIGC产品,让媒体实现从内容创作到传播的全链路智能化。

在重大新闻报道中,AI也正在释放创意表达的潜能。这样的创意,不仅体现在内容上,还在与读者、用户互动的细节中。在上线之初,封面新闻客户端便实现了基于算法推荐的人工智能技术,依托数据挖掘、机器学习进行兴趣推荐,让新闻的传播“因人而异、千人千面”。

该负责人认为,AI的运用,可以让新

闻与读者和用户的距离再近一步。“类似每个人都会有一个最懂自己的专属豆包,今后,每个人都会有一个最懂自己的媒体。”

采编流程将迎颠覆性变革 “数字员工”值得期待

不过,AI也是一把双刃剑。采访中,该负责人特别指出,目前AI生成技术的发展速度明显领先于检测与鉴别技术,行业仍缺乏统一的内容溯源标准,“这意味着难以完全规避风险。”

首先是虚假新闻与信息污染问题。AI可快速生成大量高度仿真的内容,有些内容与真实新闻几无差别,用户辨别难度大幅增加。其次是版权与误导性问题,“AI生成的虚假视频和深度伪造内容正在对新闻的真实性底线构成威胁。”

对此,该负责人建议,在技术治理层面,应建立AI生成内容的显式标识制度,对AI辅助创作和AI完全生成内容进行明确标注,以降低用户误判风险;在内容安全层面,可构建多模态审核技术体系,覆盖文本、图片、音视频全形态的内容审核需求。

其实,火山引擎在这些领域已提供

了相应的技术支持。“豆包大模型配备了内容安全审核能力,可深度参与媒体内容生产中的文字、图像与视频安全风险防控。凤凰卫视等头部媒体也在与火山引擎深度合作,通过搭建企业级知识库、优化内容管理等手段,构建起从生产到管理的全链路安全屏障。”

机遇与挑战并存,该负责人对未来AI在媒体领域的突破性应用充满期待。“类似Seedance2.0等视频模型的出现,已经在颠覆传统的视频创作流程。”他认为,在新闻采编这一核心领域,AI的应用将更具突破性——媒体可以构建专属的“数字员工”,通过计算机视觉与大模型相结合,实现屏幕视觉理解与操作自动化,从而替代大量重复性、流程化的采编工作。“这些数字员工可在采编流程中自动完成选题分析、素材收集、初稿生成等任务,并通过多模态交互与记者协同优化。”

AI与硬件生态的结合也值得期待。“与智能摄像机、无人机等设备联动,实现新闻现场的智能拍摄与实时素材回传,彻底改变传统新闻采集的模式。”该负责人说,媒体的AI时代才刚刚开始。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清

万万没想到

凭啥能办十五届 一场泡菜博览会



“泡博会”现场展出的各种泡菜。



第十五届“泡博会”现场人头攒动。

“一碗白饭、一碟白盐、一碗白萝卜”,北宋年间,苏东坡留下“三白饭”佳话,其中盐渍萝卜便是东坡泡菜的雏形。

泡菜,本是餐桌上的配角,但在东坡老家流传数百年后,有了新的呈现形式。

4月25日,第十五届中国泡菜食品国际博览会在眉山市东坡区举行,为期3天的时间里,256家国内外企业参展,为市民和商家带来不一样的“泡菜盛宴”。小小泡菜,凭啥能办15届博览会?华西都市报、封面新闻记者走进“泡博会”,找寻“泡”出来的江湖味。

泡菜成为眉山支柱产业

要想搞懂泡博会为何在眉山举办,就要先弄清一个问题:泡菜,对眉山有多重要?

相关资料显示,泡菜相传由中国古代第一寿星商朝大夫彭祖始创,经北宋大文豪苏东坡发扬光大。清代,泡菜甚至是眉州女儿的嫁妆之一,家家户户的泡菜坛里,不仅藏着世代传承的饮食智慧,更藏着对新人未来生活的美好祝福。

这一口咸香,流传至今。20世纪80年代,眉山东坡人抓住了泡菜市场这一

巨大商机,总结泡菜传统工艺的做法和特点,开展大规模工厂化生产,使东坡泡菜文化进一步发展和升华,规划建成了“眉山中国泡菜城”,形成了一大新兴的支柱产业。

2006年,眉山市东坡区被授予“中国泡菜之乡”;2009年,“东坡泡菜”获批国家地理标志保护产品;2018年,东坡泡菜制作技艺入选四川省非物质文化遗产代表性项目名录。

值得一提的是,眉山中国泡菜城还拥有全国唯一以泡菜文化为主体的博物馆、唯一的国家级泡菜质量监督检验中心、唯一的泡菜产业技术研究院,园区内泡菜食品企业达64家,“小泡菜”已发展成225亿元综合年产值的大产业。

泡博会引韩国展商点赞

4月25日,在泡博会现场,吉香居、老坛子、李记泡菜等展位前,站满了前来询问和品尝的食客、参展商。

“我们每一年都参加泡博会,今年带着‘活泡菜’系列前来,也是想将东坡泡菜的名气推向全国。”参展商四川老坛子食品有限公司工作人员李娟说。她的身后,一位工作人员正在热情地给

观展者打“老母水”,“这是我们免费打‘老母水’的活动,方便更多市民在家里就可以做好泡菜。”李娟补充道。

吉香居食品股份有限公司展柜前的十二生肖泡菜坛,让路过的游客纷纷驻足、拍照、品尝。“吉香居的榨菜我从小就在吃,家乡的老味道了。”眉山市民陈洪林说,他在眉山经营一家调味品店,自从去年参加过泡博会后,便对这一泡菜界的盛会念念不忘。今年参加泡博会,也是想找一个对接厂商的机会。

展会现场,记者还看到了4家来自韩国的泡菜参展商。“现场泡菜全是4月23日在韩国做好了之后,连夜打包‘坐’飞机来到泡博会现场。”参展商“YELLO KIMCHI”负责人周景环说,泡博会的氛围很好,也让他们有机会和中国本土的企业交流,在测评市场建议的同时,看看有没有好的合作机会。

设立调味品主题展馆

除了各式各样的泡菜,活动现场,熊猫王子、臻鲜等调味品参展商展位前,一阵阵香气飘散。“这是我们第一次参加泡博会,现场体验还是非常不错的。我们带来了‘臻鲜’的各种调味料,前来询问的观众和展商都比较多,我相信等我们去对接之后,一定有不错的交易额。”参展商四川厨丰食品有限公司工作人员李曼瑜说。

据了解,2026年,展会展馆布局迎来调整,在保留泡菜核心展区的基础上,专门设立调味品主题展馆,重点展示川味复合调味料升级方向,涵盖特色酱料、高端调味制品、复合调味料等前沿新品。与此同时,眉山市东坡区正大力推动“泡菜+复合调味品”“泡菜+休闲食品”融合发展,积极抢占复合调料、休闲零食等消费新赛道。

小小泡菜,藏着人间烟火,更蕴藏产业升级的大逻辑。

华西都市报-封面新闻记者 罗石芊 摄影报道