

# 向新向优 推动高质量发展

## 2025四川十大经济影响力人物评选活动

# “救火队员”刘太国： 从濒临破产到行业标杆的逆袭之路

日前，由封面新闻、华西都市报主办的“向新向优 推动高质量发展”——2025四川十大经济影响力人物评选活动投票环节圆满收官。四大榜单之中，最具分量的“2025四川十大经济影响力人物”榜单上，近百位优秀企业家同台竞争，投票总数超百万。

其中，有一位企业家被称为“救火队员”，他就是四川长虹科技股份有限公司（以下简称“长虹华丰科技”）总经理刘太国。近日，华西都市报、封面新闻记者对话刘太国，谁能想到，这位意气风发的企业家，10多年前接手的是一个濒临破产的“烂摊子”。

故事还要从20多年前说起。彼时位于绵阳的四川长虹科技股份有限公司正深陷困境，这家始建于1958年的国内电连接器行业先行者，却在新世纪市场化转型浪潮中逐渐迷失方向。人才大量流失、经营困顿不堪，曾让人羡慕的“华丰人”，成了低收入的代名词。2007年长虹控股集团入驻四川长虹科技股份有限公司，虽在资本、人才等方面给予极大支持，但漫长的磨合期让华丰人期盼的“春天”迟迟未到。

直到2014年，时任长虹器件科技有限公司总经理的刘太国临危受命，开启了企业逆袭之路。

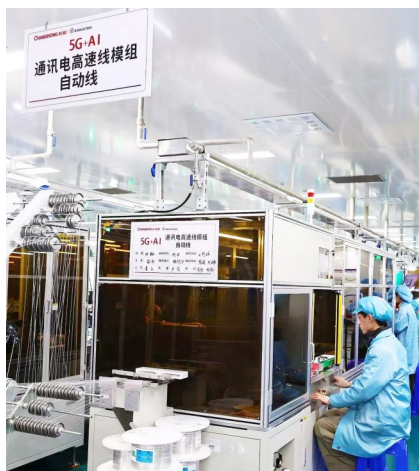
### 改革破局： 从“要我干”到“我要干”

从技术员到市场销售，再到管理岗位，在刘太国的履历中，多家长虹子公司在他的领导下扭亏为盈，“救火队员”的称号早已深入人心。面对临危受命，即使在待遇、工作环境等各方面条件大幅下降的情况下，刘太国仍选择为华丰的未来下注。“我相信蕴藏着艰苦创业基因的华丰，一定能成功实现第二次创业。”刘太国对记者说。

面对企业历史包袱重，人才流失、技术创新不足等“老大难”，刘太国制定了“三步走”战略：一是重新制定战略发展方向，积极引进国际先进技术，开发拳头



刘太国（前排左二）视察指导公司工作。



四川华丰科技股份有限公司5G+AI通讯电高速线模组自动线。

产品；二是积极推进混合所有制改革，推行骨干员工持股，与员工形成命运共同体；三是重回“重技术轻行政”的发展轨道。

“最好的方式就是改变员工身份。”2017年，借助长虹华丰科技被四川省国资委批准为四川省首批员工持股试点单位的东风，刘太国搭建起高管、事业部、产品线三个层次的中长期激励分享体系，真正让员工实现了从“要我干”向“我

要干”的转变。

一系列改革措施的落地实施，不仅让长虹华丰科技甩掉了沉重的历史包袱，更让这家老牌国企在历经漫长“寒冬”后迎来了“春天”。

### 技术攻坚： 占领行业技术制高点

刘太国深知，技术创新才是企业发展的核心驱动力，他不断加大研发投入，近3年来，长虹华丰科技年均研发投入占比超过10%。同时，他还主导建立了互联网研究所加速成果转化，让实验室技术快速走向市场。

最令人瞩目的，当属高速背板连接器的研发突破。这一产品被誉为连接器领域“皇冠上的明珠”，其核心技术曾长期被国外垄断。刘太国介绍，2018年，长虹华丰科技被指定承担国家攻关任务。“核心技术必须掌握在自己手中，才不会受制于人。”回忆起那段日子，刘太国心中满是感慨，“拉上行军床，住进实验室，我们就这样开启了背水一战。”

面对国外技术封锁，研发团队日夜奋战，一遍遍调试参数，图纸修改了几百版……终于，历经300多个日夜，研发团队成功研发出10Gbps高速背板连接器并实现量产，一举打破国外技术垄断，填

补了国内空白。“我们用一年时间，走完了国外企业10年的路。”刘太国言语间满是自豪。

### 领航致远： 打造数据高速连接器领域“中国名片”

此后，长虹华丰科技又相继开发出56Gbps、112Gbps高速背板连接器，且公司产品广泛应用于神舟系列飞船、长征火箭、“嫦娥”“天宫”探月工程，为国家重大战略装备自主可控提供支撑。值得注意的是，目前其研制的224Gbps高速背板连接器已达国际先进水平。

在刘太国的带领下，长虹华丰科技用“硬核”技术构筑起市场优势，公司营业收入逐年增长，净利润大幅改善，并于2023年6月成功上市，成为全省第一户自主培育的科创板上市国有企业。2025年，营业收入达到了24.95亿元、同比增长128.47%，利润总额3.76亿元，创下历史新高。

历经多年深耕，长虹华丰科技已成功打造“高速”和“系统”两张名片。然而，刘太国的脚步并未停下，2023年，他带领企业从“高速连接器制造商”向“高速系统互连方案服务商”转型升级。又在AI浪潮席卷全球时，瞄准算力风口，在高速背板连接器核心技术基础上持续创新，成功研制出新一代高速线模组产品，为国家AI算力发展提供坚实支撑。

“十五五”规划明确提出，提升产业链供应链韧性和安全水平，加强关键核心技术攻关。在这一时代浪潮下，刘太国认为，必须要带领企业锚定高质量发展，以技术创新响应“新质生产力”发展号召，以“中国芯”护航“中国梦”。“我们致力于打造数据高速连接器领域的‘中国名片’。”刘太国目光坚定地说。

从濒临破产到行业标杆，长虹华丰科技的逆袭，是刘太国率领员工不懈努力的成果，更是国企改革与国家战略深度融合的生动注脚，也正是“四川经济影响力人物”的有力诠释。

华西都市报·封面新闻记者 崔瑶  
长虹控股集团供图

川超，不止于球赛：

# 一场体育IP与文旅融合的“四川试验”

## 锦绣天府·安逸四川

4月25日晚，川超决赛阶段第七轮在德阳市体育公园体育场如期打响。场内绿茵竞技、热血对抗；场外跳出单一体育场场景，一场赛事引流+文旅赋能+全域消费的融合实践同步上演。

德阳联动全市314家景区、餐饮、住宿、文创及零售业态，依托川超票根打造全链条权益体系，打通吃住行游购娱消费闭环。

放眼全川，川超早已超越体育本身。它不仅是四川群众体育发展的重要载体，更是“体育+文旅+消费”融合发展的前沿试验场与标杆样本。

### 体验升级 从单向观赛到场景共生

“我不只为球赛而来，更是和家人借着赛事，解锁一城风物与人文。”成都球迷周先生的感慨，道出了川超带给游客的全新体验。

体育竞技的热血之外，在地文化、特色风物、市井烟火全面入局，形成动静相融的独特氛围。



4月25日，川超决赛阶段第七轮打响，图为德阳体育场外的德阳好物市集。  
华小峰 摄

4月18日，德阳与绵阳两队在场上决一高下，场外的“文化亲友团”却让人毫无抵抗力。当天，赛场外的球迷广场化身“德阳好物市集”，三星堆的“顶流”文创、细如银丝的中江挂面等组团亮相。

3月21日，凉山赛区赛前氛围提前升温。“川超凉山集市”里，冕宁火腿、特色水果、彝族刺绣香包、文创冰箱贴琳琅满目。

其他赛区也屡出奇招。南充以三国文化为内核，打造“刘关张”三国助威团、汉服折扇演绎，用本土历史IP点燃赛场氛围；德阳打造“广汉毛肚火锅宴”，以特色

美食撬动球迷消费；宜宾聚焦市井风味，打造球迷专属消费集市，燃面、凉糕、筠连水粉等地域美食一站式集结；成都双流区设置场内抽奖，奖品包括兔头年卡、女鞋礼盒、护肤套装、蓝莓大礼包等。

### 一票全域畅享 构建赛事消费新生态

以川超赛事IP为核心，四川省体育局、商务厅等多单位联动发力，统筹21个市（州）文旅资源，推出超5000万元文旅消费优惠，搭建全省联动的票根消费联

盟，超千家商户入局联动，推出凭票专属折扣、满减优惠和特色套餐，让赛事门票从“入场凭证”变为“消费通行证”。

3月28日，川超决赛阶段第三轮，自贡灯城桑乐队主场迎战凉山好医生队。据统计，此次自贡的川超赛事观赛引流61万人次，带动综合消费5.15亿元。

此外，各地也因地制宜落地配套政策：达州精准落地票根惠民体系，联动53家餐饮、29家酒店推出专属优惠，叠加商圈额外消费券、赛事现场特色好物抽奖，将旧院黑鸡、灯影牛肉等地方特产与赛事场景绑定，强化城市味觉标签；德阳则紧扣春夏季消费节点、“五一”假期、露营季等节点，串联核心文旅资源，规划12条精品旅游线路，精准匹配一日游、两日游多元出行需求，借赛事热度拉长文旅消费周期。

短期客流易散，长效消费难留，是各地赛事经济发展的普遍痛点。而川超跳出“短时引流”局限，持续推动过路客向过夜客、一次性消费向沉浸式深度消费转变，有效激活周末经济、夜间经济，夯实城市消费基本盘。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝