

66

华西都市报(记者曹菲)“熊猫专列”家族再添新成员。4月27日上午9点30分,记者在成都安靖站登上“熊猫专列·锦绣天府号”,开启首发试乘体验之旅。据悉,首趟“熊猫专列·锦绣天府号”将于5月19日正式上线载客运营,首发线路为16天南北疆全景旅行线路。

“熊猫专列·锦绣天府号”是由中国铁路成都局集团有限公司与四川旅投集团共同打造的品质型旅游列车。

该专列由中车成都机车车辆有限公司承担设计改造工作,车辆以中式“蜀锦宋韵”为设计主题,融合大熊猫元素与宋代美学,诠释“蜀锦”与“安逸”,打造出集自然、人文与生活美学于一体的“移动东方美学殿堂”,让游客踏入列车就仿佛置身于一座可移动的文化艺术馆。

全列设18节车厢,共46间客房,包含2节“锦榻”奢享房型车厢、10节“锦卧”品质房型车厢、1节“锦雅”多功能迎宾车厢、1节“锦食”多功能餐车、1节“锦集”娱乐景观车。另配备厨房车1辆、宿营车1辆、发电车1辆。

首趟“熊猫专列·锦绣天府号”将于5月19日正式上线载客运营,首发线路为16天南北疆全景旅行线路,游客从成都出发,深入新疆南北疆核心区域,串联乌鲁木齐、喀纳斯、赛里木湖、喀什、吐鲁番等核心景点。

自2021年以来,“熊猫专列”已先后开行贵州、云南、山东、新疆、甘肃、黑龙江等地旅游列车,将旅游观光与火车出行深度融合,因其快旅慢游、一线多游、省心便捷、环境舒适等特点满足更多游客出游需求。

熊猫专列上新

锦绣天府号在成都首发试运行

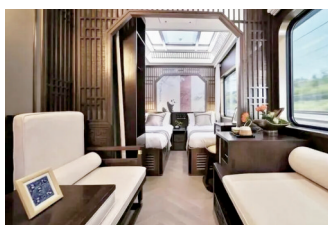


「锦集」娱乐景观车。曹菲摄
「熊猫专列·锦绣天府号」的

5月19日,“熊猫专列·锦绣天府号”将在成都安靖站载客首发,开启16天南北疆之旅。该专列全年将开行20趟,产品预售率达80%,其中90%为入境游客。

“熊猫专列·锦绣天府号”车厢配置有何特色?为何受到入境游客的青睐?4月27日,华西都市报、封面新闻记者进行了试乘体验。

▼ 列车吧台。国铁成都局供图



▲ 列车上的“锦榻”奢享房型。图据四川商务厅微信公众号



▲ 列车上的“锦食”多功能餐车。图据四川旅投集团微信公众号

“轨道上的星级酒店”来了

“熊猫专列·锦绣天府号”试乘体验报告出炉

以“蜀锦宋韵”为设计主题 旅客可体验宋代“四雅”

“熊猫专列·锦绣天府号”是由中国铁路成都局集团有限公司与四川旅投集团共同打造的品质型旅游列车,也是“熊猫专列”家族第四位成员。

与其他旅游专列不同,“锦绣天府号”不仅配置豪华,还是个“文艺青年”。全车以中式“蜀锦宋韵”为设计主题,融合大熊猫元素与宋代美学,诠释“蜀锦”与“安逸”。

记者在迎宾车“锦雅”车厢内看到,车顶采用南宋时期蜀地州府官式建筑的“歇山屋顶”,结构设计为榫卯斗拱,涂装红色则从“蜀锦”“丹砂”提取而来。车厢内外纹饰借鉴了蜀锦、蜀绣与宋瓷,赋予列车文化灵魂。

不仅如此,旅客还能在车上体验宋代“四雅”——点茶、焚香、插花、挂画,文艺活动贯穿旅程。

46间豪华双床房 配有沙发、冰箱、卫浴

“熊猫专列·锦绣天府号”共有46间客房,均为双床房,包含2节“锦榻”奢享房型车厢和10节“锦卧”品质房型车厢。奢享房比品质房大3平方米,增加了两个长沙发(会客区)。

记者注意到,旅客需刷卡进入房间,跟酒店住宿相似。房间里配备了茶水吧和小冰箱,奢享房还有胶囊咖啡机。此外,房内均有干湿分离的卫浴间,免费提供浴袍。

中车成都公司技术部主任设计师陈俊飞介绍,车上还有一些不易察觉的功能——安装了智能控制系统,旅客可以语音调节灯光、新风。

躺在床上,身侧的大窗户让沿途风景一览无余,每扇窗户都是一幅流动的风景画。

提供24小时管家服务 还可体验多种娱乐活动

除了客房,列车还有3节功能车厢——1节“锦雅”多功能迎宾车厢、

1节“锦食”多功能餐车、1节“锦集”娱乐景观车;另配备厨房车1辆、宿营车1辆、发电车1辆。

记者看到,“锦集”娱乐景观车内配有调酒吧台、机麻室,旅客可在此打麻将、唱歌等。与此同时,360度全景玻璃窗,可将窗外美景尽收眼底。

成铁商旅公司“熊猫管家”罗文笛介绍,列车配备双导游、列车管家、24小时行李生,无缝衔接行程,提供24小时品质服务;医护人员全程贴心照顾,保障旅客无忧出行。

不仅如此,“锦绣天府号”还将推出7个主题餐食,满足不同旅客的需求。

全年将开行20趟 产品预售率已达80%

首趟“熊猫专列·锦绣天府号”将于5月19日正式上线载客运营,首发线路为16天南北疆全景旅行线路。游客从成都出发,深入南北疆核心区域,串联乌鲁木齐、喀纳斯、赛里木湖、喀什、吐鲁番等新疆核心景点,涵盖高原湖泊、草原湿地、古城人文、丝路遗迹等多种景观。

为提升旅客体验感,行程中还融入非遗手作、塔吉克族家访、丝路音乐会等体验项目,合理设置游览时长,给游客预留充足休息时间,实现“昼游夜行、慢享美景”的出行体验。

“锦绣天府号”全年将开行20趟,其中10趟为16天新疆游,其余为西南短途线路。目前,产品预售率已达到80%,其中90%为入境游客。

“熊猫专列”为何受到入境游客的青睐?相关工作人员介绍,他们在准备专列产品时进行过市场调研,入境游客对专列的需求度更高。原因有二:一是夕发朝至的发车时刻更节约旅行时间;二是旅游专列将交通、住宿、餐饮、游玩、娱乐全部打包的模式,更让游客省心。

需要特别提醒的是,目前“熊猫专列”不开放12306购票,旅客需要通过合作旅行社预订。

华西都市报·封面新闻记者 曹菲

