

“万千气象看四川·活力四川行”主题采访活动

点位

成都绕城高速东段成都东服务区

『长』在公园里，还藏了个『微度假地』
成都这个服务区打破『高速印象』

你以为高速公路服务区只是匆匆停靠、接杯热水就走的地方？在成都，这个服务区正在刷新你的认知。

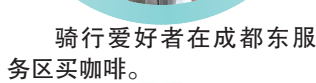
4月23日，“万千气象看四川·活力四川行”主题采访团来到成都绕城高速东段成都东服务区（以下简称成都东服务区）。这里围绕“蜀道驿·公路文化”进行主题化提升，与青龙湖湿地公园、天府绿道融为一体。高速公路上过往的司乘可以踱步至公园看湖光水色，绿道骑行者可在此小憩补给，周边的市民也能在散步时进去喝一杯咖啡、逛一逛文创。

“过去说蜀道难，后来做到蜀道畅，现在希望让人感受到蜀道美。”蜀道交通服务集团党委书记、副董事长谢立说。



俯瞰成都东服务区，不少骑行爱好者在此小憩补给。

骑行爱好者在成都东服务区买咖啡。



成都东服务区内的低空经济服务中心。



成都东服务区的文创产品。

延伸“开放”边界
将过路驿站变为公园拼图

传统高速公路服务区是封闭式的，主要服务于过路司乘，功能较为单一，但成都东服务区却改变了“过路驿站”模式。

成都东服务区位于G4202成都绕城高速东侧，与成都最大的城市湿地公园——青龙湖湿地公园紧紧“嵌套”在一起，还毗邻天府绿道。2021年，该服务区围绕“蜀道驿·公路文化”进行主题化提升，突破地理限制，因地制宜开放人行通道，优化加油站布局，配备集成式充电站，升级改造服务区综合楼。从此，高速公路上的司乘人员可以走进公园赏湖休憩，公园里的市民也能进入服务区消费体验。

谢立把这种“开放”总结为三个层面：一是物理空间的开放，打通服务区与青龙湖公园、天府绿道的边界，生态共生共享；二是服务对象的开放，同时面向“路内司乘+路外市民+商务团建”三类人群，真正做到“服务不设限”；三是产业融合的开放，把文旅、农业、体育、低空经

济等业态融合进来，做强路衍经济，赋能区域发展。

“传统服务区是封闭式的‘过路驿站’，如今我们的定位是‘公园城市的重要拼图’。”谢立说，成都东服务区既是旅途休憩站，也是市民休闲目的地，实现了从“交通补给点”到“城市功能复合体”的升级，为全国高速公路服务区转型提供了“蜀道样本”。

喝咖啡、吃东西
这里藏了个“微度假地”

“成都东服务区开放后，客流翻倍增长，车也多了。”现场工作人员说，以前主要是大货车、大客车司机，进来匆匆忙忙。现在私家车明显增多了，还有专门骑着自行车过来的骑行爱好者。人们停留的时间也拉长了，不再只是上个厕所就走，而是愿意逛逛、喝杯咖啡、吃点东西。

为了满足过往司乘、城市休闲、商务团建三类客群的需求，成都东服务区在业态上做了不少新尝试。

最醒目是自营品牌“驿起野”公路咖啡。这是一个半开放式咖啡体验空间，还配套开发了一系列公路文化原创产品，让旅途记忆“能带走、可传播”。

旁边的“骑趣世界”则依托绕城绿道的区位优势，提供自行车售卖、租赁、维修一站式服务，助力“服务区+骑行”微度假模式。“骑友可以在这里出发或还车，车坏了也能就地维修。”谢立说。

在地美食也是一大亮点。龙抄手、肥肠粉、炸土豆、双流老妈兔头、手撕酱板鸭等川味小吃悉数登场，让司乘不下高速公路就能品味地道川味。

此外，服务区还打造了公路文化会客厅，生动展现从“蜀道难”到“蜀道畅”的历史跨越。谢立说，这是一套系统性的价值重构，让文化看得见、让体验带得走，把服务区变成文旅微目的地。

低空经济、赛事活动
解锁意料之外的服务体验

如果说开放和业态升级已刷新了人们对服务区的认知，那么低空经济的落地，对

于一个服务区来说更有点“超纲”了。

记者在现场看到，成都东服务区还打造了低空服务中心，在全国首创“服务区+低空经济”的融合模式，承载赛事活动、研学教育、无人机培训等。

“这里毗邻青龙湖，具备开展低空飞行体验、无人机足球等活动的空间条件。”谢立解释说，落地低空经济还源于服务区已有成熟的运营管理体系与多元客群基础，为低空业态落地提供了支撑。

更实际的应用是安全巡检。蜀道交通服务集团自研的“蜀道智巡”平台，已在川南、川东高速布局，实现自动巡检、AI识别、秒级预警的全流程闭环管理，巡检效率较人工提升60%以上。此外，无人机还可用于应急救援、物资投送、赛事安全保障等，实现从地面运营向立体服务的跨越。

与此同时，成都东服务区还频繁承接各类高规格活动。近两年，这里先后举办了全国业余棋王赛四川赛区预选赛、四川省职工职业技能大赛高速公路服务区综合管理团队技能竞赛决赛、四川省科学健身坝坝会、藏羌尖货节、青年联谊、亲子研学、团建骑行等上百场活动。2025年，还成功授牌“四川省棋类运动（成都东服务区）赛训基地”。

谢立认为，这些活动的核心价值体现在三个方面：引流价值，以高规格赛事和多元化活动为牵引，扩大客流量、提升人气，让服务区真正“活”起来；品牌价值，全面展现运营模式、场景创新、业态融合的综合实力；模式价值，验证了“交通+文体旅商展”多元融合的可行性与发展活力，为服务区从传统“交通驿站”转型为“新型复合综合体”提供了清晰路径。

从获评全国首批高速公路开放式服务区典型案例，到低空经济的先行探索，成都东服务区正在扩充“服务区”深刻内涵。这片“长”在公园里的服务区，美的不只是风景，更是那些意料之外的服务和体验。

华西都市报·封面新闻记者 赵奕 摄影报道

点位

四川省民营企业发展促进中心

省直部门当后盾
四川民营企业
有了“全能管家”

民营企业要融资、想出海，找门路？别急，这里就是你的最强“靠山”。

4月24日，“万千气象看四川·活力四川行”主题采访团走进四川省民营企业发展促进中心（以下简称省民促中心）。作为2025年10月正式运行的促进全省民营经济发展的综合性服务平台，省民促中心通过构建全方位服务矩阵，持续提升民营经济发展质效。

省民促中心内设要素资源部、创新服务部、市场开拓部、法务维权部、外贸交流部、政策服务部六大部门，从政策落地、融资对接、科技创新、市场拓展、法律维权到外贸交流，为民营企业提供“一站式”赋能。

“民营企业已成为四川外贸的支柱力量。”省民促中心工作人员介绍，去年四川外贸实现“双过万”，进出口规模达10318.1亿元，外贸主体达10329家，其中民营企业占比超过90%。

为巩固这一趋势，省民促中心联合商务、贸促、海关、外办等多部门，从政策推送、出海培训、资源对接、综合服务、诉求响应五个方面发力，帮助民营企业开拓海外市场。

此外，在创新服务方面，帮助民营企业用好国家支持创新发展的各项政策，协助对接科技创新资源；在市场开拓方面，做好民间投资项目和民间资本招引，搭建民营企业和国有企业合作对接平台，围绕重点产业链发布场景清单、项目清单，推动上下游企业合作共赢；在要素保障方面，搭建要素对接平台，依托“川易贷”平台和科创企业与投资基金对接活动等，助力企业融资；在法务维权方面，依托四川省民营企业维权服务平台，广泛收集、跟踪督办民营企业诉求；在政策服务方面，通过“处长讲政策”活动、惠企政策工具包等，帮助民营企业更好地了解 and 运用惠企利企政策措施。

据统计，省民促中心成立以来，以省政府领导与民营企业“月月见”、厅局长“周周见”为牵引，开展各类活动90余场，线下参与企业1700余家。今年3月，省发展改革委、省国资委在省民促中心举办民营企业机会清单发布暨民间投资项目推介会，推出20个鼓励民间资本参与的新开工重点项目，总投资超1900亿元，涵盖交通、能源、新质生产力等领域。就在前两天，省民促中心还举行了科创企业与基金公司对接活动，聚焦人工智能、低空经济、医药健康三大赛道，推动“投早、投小、投长期、投硬科技”，多家企业与基金公司达成初步合作意向，拟投资金额1.5亿元。

华西都市报·封面新闻记者 赵奕