

“万千气象看四川·活力四川行”主题采访活动

点位
成都市双流区内陆四川凭什么？
接住一枚『会回家』的运载火箭

千年前，古蜀先民把对苍穹的向往，铸进青铜神树的枝桠。

千年后，四川以一枚枚可重复使用运载火箭，续写问天之路。

4月22日，“万千气象看四川·活力四川行”主题采访团来到成都双流经开区，探访星际荣耀液体运载火箭生产测试总部基地项目（下称星际荣耀）。塔吊凌云，厂房初立，巴蜀大地的航天新梦，正从这片工地拔节生长。

“双曲线三号(SQX-3)是星际荣耀自主研发制造的中大型可重复使用运载火箭。”星际荣耀航天科技集团驻四川省办公室副主任王思皓介绍，目前，项目一期主体结构已全面封顶，力争年底实现设备进场调试，2027年正式投产。

四川商业航天，正以看得见的速度，奔赴浩瀚星辰。

火箭“回家”到底有多划算？

传统运载火箭的一生，从点火那一刻就开始倒数。一次性使用的“宿命”，让升空的绚烂变得珍贵又短暂。

将它推向终点的，正是火箭那最沉重、最昂贵的一子级。王思皓解释，发动机、贮箱、电控系统，全部都在一子级里，占了全箭成本的七成以上。

可重复使用运载火箭，改写了剧本。

“可重复使用运载火箭就像



▶ 星际荣耀双曲线系列火箭产品型谱。受访者供图

民航客机，任务完成后，经过检测、维护、加注，便能再次启航。”王思皓介绍，如果实现一子级回收和重复使用，能让单次发射成本显著下降。

只有发射成本足够低，才能广泛应用于商业场景，大规模卫星组网、低轨货运、甚至太空旅行的船票，才不再是人们脑海中遥不可及的构想。

让火箭“回家”，从来不是一句浪漫的口号，而是一道必须精细到燃料的经济学方程。

在众多推进剂中，星际荣耀选择了“液氧甲烷”作为运载火箭燃料。王思皓举了个生动的例子：“液氧甲烷就像我们家里用的天然气，燃烧后几乎没有任何残留，非常洁净，对重复使用特别‘友好’。”

四川如何“接住”这枚火箭？

一家总部在北京的企业，却把总装基地落在不靠海、不沿边的四川。这个选择，天然带着一种“反常”的笃定。

“四川有比较完善的航天研发和产业生态，”王思皓说，“全省聚集了众多航天领域的科研院所和高科技企业，未来有望实现商业运载火箭、商业卫星在川内研发、生产的全流程闭环。”他描绘的这幅图景，正是星际荣耀落子四川的深层引力。

而让这幅图景从构想照进现实的，是一种让人心安的速度。

2024年10月，星际荣耀和成都第一次接触。到2025年2月签约，7月拿地，9月资金到账，10月开工。一个总投资33亿元的项目，从初次见面到破土动工，只用了一年。这样的效率，在高端制造业中并不多见。

速度的细节，藏在双流区的一个微信群里。“一企一群”的模式下，规划、土地、环保、建设等相关部门的负责人都在这条线上。晚上10点丢出一个问题，群里立刻有人回应，第二天一早方案就能拿出来。王思皓说，“事不过夜”在这里不是口号，是每天发生的日常。

速度之外，更让企业心动的，是四川在产业版图上的独特位置。

运载火箭的“心脏”——液氧

甲烷发动机，从星际荣耀在绵阳的生产基地运来；固体运载火箭及防务产品的总装测试，在德阳什邡进行；全系列火箭部段、发动机的生产装配及全箭总装总测，在成都双流完成。

视野再扩大一些：先进的电子设备与控制系统，来自星际荣耀广东公司；精密的涡轮泵等核心部件，来自西安的能力布局。

四川这个不靠海的内陆省份，在通往星辰的征途上，找到了自己的“坐标”。

一枚火箭能撬动什么？

星际荣耀落地之前，成都乃至四川在液体可重复使用运载火箭总装领域，还是一片空白。落地以后，正好可以填补这片空白。

比这份“从无到有”更令人心动的，是“链主”所带来的生态引力。

一枚火箭的升空，背后是数十个高端领域的共振：新材料、精密加工、电子控制、软件系统、特种检测……过去，四川的制造企业想要叩开航天供应链的大门，门槛高、信息不对称、认证周期长。如今，“链主”就在身边，本地厂商可以就近入链，同频共振。

可以预见，未来，精密制造的工厂可以承接结构件的订单，软件团队可以开发地面控制系统，新材料企业有机会竞标特种材料的供应。“就近配套”带来的，不只是订单的流转，更将航天领域的高标准注入本地产业体系，它像一把“淬火之锤”，锤炼着本地制造业的“筋骨”。

经济效益同样清晰可量。基地满产后，预计年产20发“双曲线三号(SQX-3)”运载火箭。到2030年，运载火箭制造与发射服务可直接带来超40亿元收入，通过供应链拉动区域GDP约100亿元，带动就业1300人。

而更深远的变化，正沿着产业链的纵向与横向悄然生长。火箭测试数据的不断积累，可能催生全新的数据服务产业；航天文化与成都本就蓬勃的文创土壤相遇，有望孕育出独特的文旅IP与科普业态。从单一制造迈向“制造+研发+应用”的立体生态，这正是新质生产力最有力的回响。

华西都市报·封面新闻记者 赵奕

点位
眉山

一座千年古城，遇上新潮的运动方式，二者会擦出怎样的火花？

4月中旬，2026年亚洲攀岩锦标赛暨名古屋亚运会资格赛与2026年亚洲滑板锦标赛相继在中国·眉山时尚运动公园落幕。

当攀岩、滑板、逛博物馆逐渐成为年轻人的生活方式，在眉山，这座有着千年文化底蕴的历史文化名城，如何以此为契机挖掘城市活力和安逸生活？4月22日，“万千气象看四川·活力四川行”主题采访团来到这里，找寻新的解法。

攀岩、滑板、逛新馆……
这座千年古城
又潮又有“含金量”

国际赛事云集

上午10点，中国·眉山时尚运动公园的轮滑中心里，8个孩子穿着轮滑鞋排成一列，在教练的口令下，依次滑行出发。

“现在有很多小孩报名轮滑兴趣班，我们也和市轮滑协会联系，为他们提供场地和配套服务。”眉山市体育产业发展投资有限公司副总经理廖金城说。

“公园主要分为攀岩、滑板和轮滑中心，目前三个中心都已正式对外开放运营。”廖金城介绍。约半个月前，2026年攀岩亚锦赛就在这里举行。

“目前攀岩中心日均客流量大概在100人次以上，年均服务大概在5万多人次。”据廖金城介绍，目前，该中心已和眉山市7所学校合作，为他们修岩壁，提供训练场所，现在全年攀岩培训人次大概在3000人次到5000人次。

同一时间，十几名滑板爱好者也在碗池场地变换姿势，尝试各种技巧。眉山市民李燕如练习滑板已经有半年多时间，从她家出发到眉山时尚运动公园只有8公里。“以前都在成都滑，今天第一次到这个场馆，感觉很丝滑、很专业。”她说。

“目前整个场馆主要有三方面的用途：一是承接专业赛事，二是接受专业队伍的转训和助训，三

是为爱好群体提供体验服务和场地训练。”廖金城说。

从2024年开始打造到2026年承办国际性比赛，中国·眉山时尚运动公园不仅为市民提供了休闲娱乐的场所，也拉动了周边的经济消费。

“大量专业队伍、运动员过来训练比赛，带动了周边的住宿、交通和景点消费。同时大型赛事也提高了城市营销的曝光率。”廖金城介绍。

“逛馆”成为新风尚

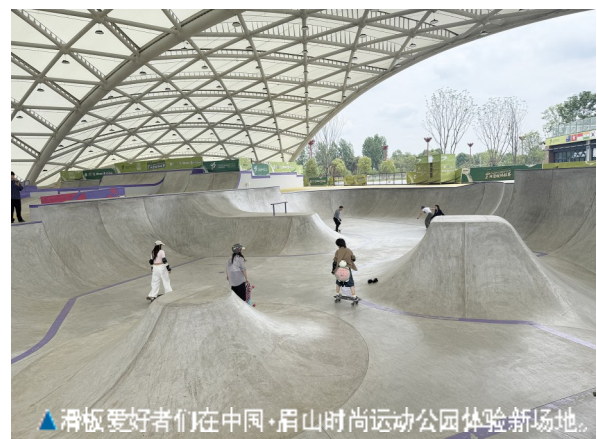
除了时尚新潮的运动方式，近几年，“逛馆”成为眉山市民一种新的生活方式。

不只有“三苏祠”。4月14日，江口沉银博物馆正式开馆，这座“含金量”极高的博物馆自修建之初便备受关注。

展厅总面积7270.27平方米、7000多件文物，江口沉银博物馆围绕“围堰考古、沉银解谜、白银故事”三大主题展开。据该馆工作人员曾广辉介绍，开馆以来，博物馆内人气火爆。“之前我们每天限流1000人，每天早上一放票，10多秒就抢完了。”

除了通过文物看见历史，博物馆还致力于打造更多看得见、留得下、带得走的文化记忆。

华西都市报·封面新闻记者 罗石羊 摄影报道



▲ 滑板爱好者们在中国·眉山时尚运动公园体验新场地。