

2026年4月24日 星期五 责编 杨炯 版式 罗梅 校对 汪智博

在“川超文化加时赛”看见城与诚

□吴德玉 燕磊 车家竹



4月18日晚,川超决赛阶段达州队主场与自贡队比赛前的文艺演出。图据达州融媒

TANEU
天府新视界

遍地开花的城市足球联赛,难免陷入同质化的窠臼,跟风容易,踢“出圈”难。面对“同题竞争”,各大“城超”不约而同拿出文化家底。4月18日,演员何润东复刻“西楚霸王”项羽的经典造型,亮相江苏宿迁奥体中心助威“苏超”;而“川超”第六轮比赛四大主场的每一段表演,都扎根在巴蜀大地的文化根脉之上。

那一座座城、一片片土地上“长”出来的文化,带给大众的,远超一场热血沸腾的球赛。



3月13日,川超决赛阶段开幕式上的南充木偶戏表演。陈羽啸摄



4月4日,川超决赛阶段成都队对阵宜宾队赛前,球迷体验足球嘉年华。陈羽啸摄



4月11日,川超自贡队主场迎战绵阳队赛前文艺演出。罗晓摄

不跟风模仿 让网红赛事拥有「长红秘诀」

体育赛事,已成为地方文化展示、传播、转化的生动舞台。

明星跨界不仅是流量引擎,更是城市文化“放大器”。宿迁借助何润东饰演的项羽形象,激活楚汉文化基因,将足球对抗升华为“历史文脉与体育精神的共舞”。借助“苏超”,江苏各地都在强化城市IP。“川超”,你方唱罢我登场的,不只是鼓舞士气的战歌,更是一个个值得追寻和品读的文化切片,是巴蜀文化的活化传承与演绎。

“九天开出一成都,万户千门入画图”。除了成都,四川的每一处也都是诗与远方的交汇。去了达州就得知晓“賸人”,这个连名字都得先查字典的中国古代巴人的一支,又称“东方斯巴达人”,以勇猛著称;被誉为“巴文化活化石”的巴象鼓舞《鼓震阆苑》,在南充队主场震撼奏响,你可知阆中曾是巴国的国都,植根于此的巴象鼓舞,藏着巴民族最本真的豪迈气魄;在彝族《敬酒歌》助力下,凉山好医生队主场3:2力克成都锦城队;乐山用视觉大秀《白蛇传说》,把球场变成了峨眉文化的沉浸式展厅,白蛇传说、峨眉山、千年佛国、浪漫想象……山水、神话与城市IP融为一体。

比赛搭台、文旅唱戏,“网红赛事”找到了“长红秘诀”。

“苏超”的“破圈”,是“体育为媒、文旅为体、商

业为用、文化为魂”系统运作的结果;而“川超”,让四川一座座城被外界熟知,各地文旅消费不断增长。据统计,“苏超”平均1元门票能带动7.3元周边消费,95.9%的观众会产生额外消费,“票根经济”效应显著。“流量—消费—产业”的闭环,使“苏超”从短期热点进化为长效IP。“跟着苏超游江苏”,已成为一张闪亮的文旅名片。“川超”决赛阶段,四川省体育局、四川省商务厅等单位联动21个市州,联合推出全省全域惠民举措,千余家商户加入“票根消费联盟”,一张球票从入场凭证变身为“消费通行证”。从“苏超”到“川超”,赛事IP的运营重心,正加速从线上转播向线下场景迁移。

“城超”的赛道上,不是只有一种跑法,“川超”不必跟风,不必模仿,更不必用别人的标准定义自己。当足球遇见城市,当体育融入生活,省级联赛百花齐放,为中国足球发展注入了新动力,也是各地人文与经济融合发展上的新探索。

4月25日(本周六),“川超”决赛阶段将开启第七轮激烈厮杀,有了这个进入四川的“新入口”,城市通过文化展示形象,球迷于激情中尽兴观赛,游客于惊喜中读透四川。这,就是“川超”最朴素的初心。

据“天府新视界”微信公众号

用文艺「巧劲」 将足球赛场变成文化展台

本轮“川超”四大主场,把赛场变成了巴蜀大地文化展台。“文化加时赛”,用球门前、看台间的文艺“巧劲”,打造出比胜负更易被普通人看见、被记住的瞬间。

川人刚柔并济,场上踢得精彩,场外唱得响亮。在达州队主场,演员手持战旗,尽显古賸(cóng)国的豪迈风骨,展三汇彩亭,溯源千年賸族根脉;凉山队主场,巨型Tifo在看台升起,“岂曰无衣,与子同袍”8个大字震撼全场,高山峡谷并非隔阂,合唱团的孩子们唱响《勇敢的少年》,像极了场上奔跑的凉山球员;乐山队主场用四川清音唱活李白诗意,以峨眉武术演绎山水传说,在现场的球迷几乎都被“留下了”。把千年文脉铺在球场上,一眼千年,大抵如此。

“川超”文武双全,守根脉、敬本土。守正却不守旧,创新才是“川超”最鲜活的锐气。继“川超”决赛阶段绵阳揭幕战上,院士开球刷屏全网后,本轮绵阳队主场,亮点是开场情景表演《少年中国》。8所中学超1600名学子齐聚,以青春方阵演绎强国之志。绵阳既是“科技之城”,也是诗仙李白的故乡,诗与科学的交响叙说着这座城市的骄傲,没有顶流,但处处是顶流。

◎ 华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物,设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版,每周星期一至星期五,都有精彩好看的内容呈现。
◎ 让有温度的纸质阅读,助力孩子养成良好阅读习惯,提升核心素养。

订阅热线:028-86969110
大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》,即可订阅。
欢迎小朋友向我们投稿! 投稿邮箱:shaonianpai@thecover.cn
你投来的每一篇文章,都有机会被大家看到! 快来投稿吧!