



封面
下载封面新闻APP
掌握更多资讯

赴一场书香之约 四川首个全民阅读活动周启动



- 4月23日,世界读书日。当天,德阳文庙广场上熙熙攘攘,高亢的诵读声不绝,2026年四川书香之约从这里开始——四川省第四届“书香天府·全民阅读”大会暨2026年全民阅读活动周启幕。
- 这是四川首个全民阅读活动周,主会场德阳与成都、宜宾、广元、达州、广安、泸州、阿坝7地分会场联动,全省21个市州共同掀起全民阅读热潮。
- 启动仪式上,四川推出《全民阅读促进条例》实施以来的首个省级全民阅读创意产品——“书香天府·全民阅读”地图与阅读护照,并发布了《2025年度四川省全民阅读调查报告》。这份覆盖全省21个市(州)、有效样本超万份的权威调查,用客观数据勾勒出四川城乡真实的阅读生态。

活动现场打造的“阅读+”沉浸式多元体验场景,吸引众多读书爱好者。
主办方供图

P02

“万千气象看四川·活力四川行”主题采访活动

三个银发“核”伙人和他们的国产核药梦

- 4月22日,“万千气象看四川·活力四川行”主题采访团来到四川成都双流经济开发区,探访成都纽瑞特医疗科技股份有限公司。
- 今年年初,纽瑞特公司启动了A股上市辅导,有望成为四川首家上市的本土核医疗公司。近期,该公司还完成了10亿元E轮融资,创下国内核药领域单轮融资新高。

P03-P04

让养老消费券发得出去、动得起来

封面评论

□蒋璟璟

今年初,民政部、财政部联合发布通知明确,从2026年1月1日开始,在全国范围内向中度以上失能老年人发放养老消费券。但是,当养老消费券走近千万失能老人,政策暖意却在落地环节遭遇“梗阻”。媒体采访中,多家养老机构负责人反映了养老消费券在实际落地过程中面临的共同挑战:垫资、审核工作量骤增、服务质量保障以及与地方补贴的冲突等问题。从一季度数据来看,养老消费券在各地的申领、核销效果一般,该专项资金支出不及预期。

(新京报)

发放养老消费券,作为一项新实施的政策福利,被各方广泛寄予厚望。而

从最近媒体调查的情况看,其落地之后的效果,显然没有达到此前的预想。业内人士所说“该专项资金支出不及预期”,换个说法就是,“钱都准备在那了,没能花出去”。对比家电、汽车、文旅等领域国补券秒光的“盛况”,养老消费券的清淡光景,不免令人困惑。而究其原因,无疑是多方面的。

综合各方信息看,多地民政、财政系统反馈“养老消费券申领意愿不强、核销效果一般”,而一些养老院经营者却表示“养老消费券审核手续复杂,补贴资金拨付到账慢”……一方是有钱花不出去,另一方却是“垫资了等不来拨款”。问题到底出在哪里?并不是说没钱,而是说钱流动不起来,响应率、到位率低。一些地方为了确保资金安全、防范骗补,极致地求稳,宁可“少一点”“慢一点”,也不愿意承担风险——这固然

无可厚非,却也造成了某种梗阻效应。

一项新政策的起步阶段,到底是大开大合、干起来再说,还是小步慢跑、平顺起步?目前来看,养老消费券的相关实施工作,还是偏向于后一种节奏。整体的审慎合情合理,但同样不能以这种“审慎”为托辞,来回避相关程序细节的优化、提效。从实践情况看,一些地方把过多的“自证”“合规”“审核”义务加于养老服务机构,这类机构甚至不得不专门安排人手,来处理这部分多出来的手续文书工作。与之同理,一些家庭也是困于手续繁杂,而未充分享受到这一政策福利。

躺在预算账户里的消费券资金,毫无意义。改进工作,让养老消费券流动起来,用之来造福失能老人及其家庭,用之来培育更多的养老服务机构和服务模式,资金发放规模和适用人群申领比例,必须成为更为优先的考量项。

一城一山·登遍四川

在“老子”脚下勇闯“川北迷宮”
遂宁高峰山的
“天下双绝”有多绝?



高峰山航拍图。蓬溪县委宣传部供图

P05

60岁也能御风而行
成都“滑板奶奶团”:
热爱不设限

P07

TANEU
天府新视界

在“川超文化加时赛”
看见城与城

P13