

# 世界杯让「中国制造」持续升温

从代工球衣卖断货到四川彝绣周边限定



美加墨世界杯周边产品。

## 1 线上线下抢购，潮玩溢价20%

作为2026年美加墨世界杯大中华区总授权商，杭州孚德在天猫、抖音、小红书三大平台运营的官方旗舰店近期流量激增。据销售人员透露，带有主办国元素的“三位一体”吉祥物手办（加拿大驼鹿、墨西哥美洲豹、美国白头海雕）以及1:1大力神杯毛绒玩具成为爆款，部分尺寸已开启预售。而融合了彝绣、织锦等中国非遗工艺的限量收藏系列，尽管定价较高，仍然被不少资深球迷当作“硬通货”收入囊中。

在义乌国际商贸城体育用品专区，来自沙特、约旦、马里的采购商们穿梭于各个档口。有经营户向记者表示，店内代工球衣已售罄，本届世界杯的订单量预计比以往世界杯增加约50%。海关数据显示，2026年1月至2月，义乌市体育用品及设备出口已达23.4亿元，同比增幅高达38.5%。

此外，泡泡玛特与FIFA联名的THE MONSTERS系列，成为近期潮玩圈的现象级产品。其中LABUBU“Catch the Win”典藏款发售价599元，市场成交价一度被炒至718元，溢价近20%；盲盒单品价格在59元至129元之间，普遍溢价10元到40元，交易异常活跃。

业内人士分析，潮玩类产品具有更强的收藏属性和二级市场流动性，而传统运动装备受制于产品同质化和库存压力，价格更容易回落。这种分化，也反映出世界杯周边消费正从“实用主义”向“情绪消费”延伸。

而本届赛事最具话题性的产品，当属首次推出的“三位一体”吉祥物手办。由于2026年世界杯由美国、加拿大、墨西哥三国联合主办，FIFA（国际足联）首次授权制作集齐三国代表性动物的套装手办——加拿大驼鹿（守门员“梅普尔”）、墨西哥美洲豹（前锋“萨尤”）、美国白头海雕（中场“克拉奇”），三款吉祥物既可单独摆放，又能通过底座拼接成“三国联办”主题场景。该手办由大中华区手办分授权商桑尼森迪打造，首批限量9000件于2025年9月在天猫“FIFA国际足联官方”旗舰店开启全网预售，引发球迷强烈关注。

## 2 全品类授权，中国制造“上场”

在这场世界杯周边的热浪中，中国制造的角色也发生了变化。东莞玮光公司获得了FIFA的特权，制作26厘米限量版“大力神杯”，这是目前全球授权体系中尺寸最大的大力神杯摆件。该产品融合美加墨三国文化元素，每个生产环节都设有专人负责品质把控，以符合FIFA的严苛标准。

而在义乌，一批商户不再满足于简单的来样加工。一家体育用品门店负责人告诉记者，他们目前有8个顶级国家队及8个超级豪门俱乐部的全品类授权，产品从冰箱贴、胸章、袖扣到毛绒玩具、宠物球服、观赛助威套装一应俱全。“我们保持着每周二三十款的原创上新频率。”该负责人透露，公司已拥有39项专利、32项商标。



球衣印章。

企查查最新数据显示，截至2026年4月15日，国内现存体育用品相关企业已达1476.33万家。近十年注册量高速扩张，2025年注册420.07万家，创历史新高；今年以来已新注册89.37万家。其中，注册资本在100万元以内的轻量级企业占比高达79.02%，显示出行业极高的创业活力和市场灵敏度。

中国制造“踢进”世界杯的舞台，已不再满足于“世界工厂”的配角定位。通过拿下官方授权、开发原创设计、布局线上线下全渠道，让全世界的球迷都能共享世界杯的激情与快乐。

## 3 非遗限定系列，堪称破圈之作

值得注意的是，经FIFA官方特批，杭州孚德携手国内多位非遗大师，推出限量收藏级周边“非遗限定系列”。这是世界杯历史上首次将中国传统手工艺大规模融入官方授权产品，堪称“体育+文化”的破圈之作。

国家级非物质文化遗产代表性项目彝族服饰省级代表性传承人丁兰英参与创作彝绣。来自四川凉山的彝族刺绣，以粗犷奔放的线条和浓烈鲜艳的色彩著称。非遗代表性传承人将世界杯会徽、吉祥物等元素以彝绣手法呈现在帆布包、方巾和纪念画框上，每一针都保留着手工的质朴感。

织锦由中国工艺美术大师、宾阳织锦技艺自治区级代表性传承人谭湘光参与创作，采用海南黎族传统织锦工艺，以棉线为经、彩丝为纬，织出世界杯官方图案与吉祥物造型。织锦产品的纹理细腻、色泽持久，每件耗时数天至数周不等，产量极低，因此每件产品均附有唯一编号及非遗代表性传承人亲笔签名收藏证书。据悉，首批织锦挂饰发售迅速售罄。

大漆螺钿由扬州大漆螺钿非遗代表性传承人韩丽娟参与创作。作为中国最古老的装饰工艺之一，大漆螺钿以天然大漆为底，镶嵌贝壳薄片，呈现流光溢彩的视觉效果。本次推出的螺钿工艺纪念盘，将大力神杯、吉祥物等图案以螺钿镶嵌方式呈现，每一片贝壳都需手工切割、贴合，成品在光线折射下折射出七彩光芒。该产品为专属定制礼盒，兼具展示与收藏价值。

美加墨世界杯，中国不仅输出了制造，更输出了文化。据悉，非遗系列不仅在国内引发关注，更吸引了FIFA官方及多国媒体的报道。目前，该系列部分产品已进入FIFA官方在线商店全球发售，成为海外球迷了解中国传统文化的一扇窗口。

知冷暖

成都市区天气情况

今日 14-24°C 阴转多云 偏北风1-2级  
明日 15-29°C 多云转晴 偏北风1-2级

省内主要城市今明两日天气

城市	天气	1-18°C	多云转晴	4-18°C
马尔康	小雨转晴	1-18°C	多云转晴	4-18°C
康定	小雨	5-12°C	小雨转多云	6-14°C
西昌	小雨	12-21°C	小雨转晴	15-26°C
攀枝花	多云转晴	19-33°C	多云转晴	21-29°C
广元	多云转晴	11-26°C	晴转多云	13-27°C
绵阳	阴转多云	13-23°C	多云	14-27°C
遂宁	阴	13-22°C	多云	15-27°C
德阳	阴转多云	12-23°C	多云	14-27°C
雅安	阴转多云	13-23°C	多云转晴	13-27°C
乐山	阴	13-25°C	多云	14-29°C
眉山	阴转多云	13-25°C	多云转晴	14-29°C
资阳	阴	14-23°C	多云转晴	15-28°C
内江	阴	13-23°C	多云	15-26°C
自贡	阴	13-23°C	多云转晴	15-27°C
宜宾	阴	13-24°C	多云转晴	14-28°C
泸州	阴	13-23°C	多云	15-27°C
南充	阴	13-22°C	多云	14-27°C
广安	阴	12-21°C	多云	15-26°C
巴中	阴转多云	11-25°C	晴转多云	13-25°C
达州	阴	11-24°C	多云	14-26°C

同呼吸

21日空气质量

成都(18时)

AQI指数 20 空气质量:优

22日空气质量预报

成都主城区

AQI指数 42-72

空气质量等级:优或良

成都平原部分城市为优或良;

川南部分及川东北部分城市为优或良;

盆地其余城市为优或良;

攀西地区和川西高原大部城市为优或良;

全省首要污染物以PM2.5为主。

(数据来源:各地生态环境部门官网)

体彩

中国体育彩票4月21日开奖结果

7星彩第26044期全国销售18413848元。开奖号码:762091+1,一等奖2注,单注奖金500万元;二等奖8注,单注奖金453629元;三等奖25注,单注奖金3000元。294807871.51元奖金滚入下期奖池。

排列3第26101期全国销售40573174元。开奖号码:090。直选全国中奖12917(四川474)注,单注奖金1040元;组选3全国中奖17252(四川765)注,单注奖金346元。77260803.71元奖金滚入下期奖池。

排列5第26101期全国销售23137788元。开奖号码:09033。一等奖75注,单注奖金10万元。91782372.50元奖金滚入下期奖池。

本期开奖截止日为2026年6月22日,逾期作弃奖处理。

66

梦聚美加墨

距离2026年美加墨世界杯开赛还有不到两个月，世界杯的热浪已经提前涌入了中国的大街小巷。

4月21日，华西都市报、封面新闻记者在北京三里屯某商店看到，给球衣印章的顾客排起了长队。工作人员手持热压机，将一个知名球员的名字烫印在队服上，每“出炉”一件都伴随着周围人群的欢呼。

“阿根廷的梅西、法国的姆巴佩、德国的基米希的名字印的人比较多。”店员告诉记者，近两周来，每天都有球迷前来刻印，“很多人一次买三四件，说是要给朋友带。”

从北京三里屯到浙江义乌国际商贸城，世界杯衍生的周边经济正在持续升温。而在火热的消费背后，一个更深刻的变化正在发生：中国制造已成为手握官方授权、深度参与IP运营、产品创造的“主力队员”。