

为什么还要坚持“走基层”

□成博 吴德玉



媒体代表发言。图据川观新闻



3月30日，由中央宣传部主办、中国记协承办的2026年“新春走基层”活动座谈会在北京举行。中央主要新闻单位和部分地方新闻单位、全国行业类媒体、高校新闻学院等单位代表参会。新华社记者 戴天放 摄

TA NEU
天府新视界

“

今年是“新春走基层”活动开展的第16年。

自2011年起，各级新闻单位以农历春节为契机，组织记者走进厂矿、站所、医院、村落，用脚步丈量祖国大地，用镜头记录时代变迁，推出了一批“沾泥土、带露珠、冒热气”的新闻作品。

问题来了：走了16年了，作为每年春节保留项目的“新春走基层”过时了吗？在主流媒体系统性变革的大背景下，“新春走基层”的新意在哪里？在3月30日举行的2026年“新春走基层”活动座谈会上，10家中央和地方媒体代表围绕创新议题设置、改进作风文风、提高全媒体传播效能等主题，分享2026年“新春走基层”的心得体会。当媒体人扎扎实实地从痛点出发，和百姓相处，找时代解法，做“沉甸甸、水灵灵”的报道时，他们发现，受众是买账的、共情的、认可的……

以笔为桨涉入『深水区』动人的新闻在『一线』蹲出来

2026年的“新春走基层”，也是一次深刻的新闻“转型”。在主流媒体系统性变革的理念引领下，记者们以笔为桨，涉入“深水区”，挖出“新风景”，在转作风改文风的过程中，实现报道传播力、引导力、影响力、公信力的新突破。

“上天入地”、纵贯东西，动人的新闻在一线“蹲”出来。为了让记录有灵魂，记者们充分发扬“蹲”的功夫：人民日报记者蹲守在“深海一号”平台，中央广电总台记者蹲守在陕西蓝田的秦岭山村，长城新媒体记者蹲守在零下21℃的火车站，大众日报记者蹲守在海拔4400米的高原……用“笨功夫”化解与采访对象之间的隔阂，让自己所记录的新春场景不是单薄机械的“你问我答”，成为真正经得起检验有深度有内涵的时代之音。

打破层级、全员参与，“总编辑带队”成高频词。2026年的分享中，“新春走基层”已经不是一两位记者、一两个部门的事情，而是一次以新闻报道为纽带的全体总动员：总编辑躬身入局，参与选题、采访等前端环节，发挥关键引领作用；不同平台编辑深度参与，从同一个选题中，挖出最适合不同平台的传播“宝藏”；口线记者与地方记者并肩合作，共同为报道的深度负责。打破各自为政的小圈子，“新春走基层”正在集体的智慧中迸发出全新活力。

好故事是『走』出来的 平实报道拥有直抵人心的力量

“上天入地”走基层，你追我赶的镜头中，看见了蒸蒸日上的中国，看见了永不止步的变革。

走出细节，让平实的报道拥有了直抵人心的力量。长城新媒体的记者，在零下21℃的清晨，伸手去摸列车的车厢外壁，瞬间被冻得黏住了。而对于“90后”列车司机张立杰来说，这只是重复了十几年的日常。全国各地的媒体记者奔赴大江南北：走上海拔5100米的帕米尔高原，记录国门卫士的坚守；走进太行山深处的骆驼湾村，感受年味、变化；跟车10小时，记录两万吨重载运煤列车跨越上千公里……一个个有血有肉的细节，点亮时代的灯火。

走出故事，勾勒出当代青年的精神图谱。新华社记者的报道《喀什“新农人”：我带沙漠番茄闯市场》，聚焦28岁创业者陈镇扎根沙漠农业、在理想与现实间艰难跋涉的历程；大众日报10位记者边疆万里行，记录支边人的别样春节。他们离家4500公里、常驻海拔4400米、巡边55年，这些不是简单罗列的数字，而是有血有肉的生活本身……功成不必在我，功成必定有我。

走出方向，找到媒体系统性变革的思路。中国青年报编委潘圆深有感悟：新闻是“走”出来的，媒体的系统性变革也要“走”出来、“干”出来。基层好故事，从不在预设提纲里，最有力量的是双向奔赴，好故事必须依托青年化表达才能真正抵达人心。四川日报首席记者李欣忆在分享中说，过去是“我有什么就给读者看什么”，现在是“用户想看什么我们就做什么”；过去稿子发完就结束，现在采访写作的同时，就开始创意话题，准备冲热搜。这种来自一线的感受，其实在讲述新闻工作者观念与角色的深刻变革，摆脱闭门造车与圈地自萌的心态，从用户与平台的特性出发，让新闻报道更多彩。

走出最强音，专业才是最持久的流量。正如中国传媒大学教授曾祥敏在分享中谈到的：“新闻的生命力从不在于技术与形式，而在于对时代脉搏的把握、对人心情感的共鸣、对社会责任担当的担当，这是永恒的‘不变’，也是各级主流媒体的发展立身之本、舆论引导之基。”

文风接地气 一个个个人物形象越发生动立体

文风接地气，笔尖洋溢着泥土的气息。光明日报记者深入西海固，富有表现力的方言“胡然着呢”“好着哩”，让一个个人物形象越发生动立体。“鼻涕滴进饭盆，用筷子搅匀后继续狼吞虎咽”“山崩打个盹、沟壑喘口气”“去晚了，连泥汤子都舀不上”，报道中，这样的语言比比皆是。当地宣传部的同志赞叹：“这些语言是贴着这片土地长出来的！”

多下“笨功夫”，故事却“活”起来了。人民日报记者采写《深海一号海底钻云上算》，用三天三夜与“深海医生”同吃同住，捕捉到被采访对象生动的表情：平台负责人摸着碗口粗的国产缆绳，说起“光配方就调了上百次”的自豪；看到水下机器人传回的珊瑚、章鱼画面时，露出“海洋生灵认可我们”的粲然一笑。

评论活跃了，读者的真诚互动触手可及。江苏广电总台一组聚焦青春新探索的系列报道《我想试试》，讲述试住在养老院的“00后”张瑾的故事，阅读量全网超过3000万。《四川日报》的报道《一度水电的“东游记”》全网传播量超过7100万，记者在网友留言中深刻感受到，我们讲述的不只是四川故事，更是蒸蒸日上的中国；千里光明背后，是无数平凡人用坚守点亮的时代之光。

“新春走基层”好比是春之序曲，从春天出发奔赴下一程山海，媒体人持续用脚力、眼力、脑力、笔力，把一帧帧家国叙事、时代脉动定格，走出细节，走出故事，走出金句，走出方向，凝聚成最磅礴的力量，在奋进新时代的征程中再度扬帆起航。

据“天府新视界”微信公众号