

连续13年在这里拔节生长 中国网络视听大会为何选择永久落户成都?

成都发展 Chengdu Development

当《哪吒之魔童闹海》的混天绫在全球银幕上翻涌起22.67亿美元票房巨浪时,那条红绸的另一端,正系在成都高新区的一栋玻璃幕墙写字楼里——这里,就是中国网络视听大会扎根13年的城市。

从2013年初临蓉城,再到如今第十三届盛会落幕,这场全国网络视听行业规格最高、规模最大的年度盛会,用十三载光阴完成了一场关于“选择”的生动叙事:为什么是成都?

答案也就在这里。当全球近一半的高端柔性屏从成都下线,当可可豆动画的“硬盘直传”替代了跨洋邮件,当吸引全球数字文创人才的“哪吒十条”即将发布——这座曾以“慢生活”闻名的城市,正以“快产业”的姿态,重新定义中国网络视听的西部坐标。

华西都市报·封面新闻
记者 杨茵曼



2026年4月4日,由成都本土数字文创企业星阅辰石出品的《逆天》动画首部剧场版——《逆天之战:背棺战王腾》上线。图据“成都高新”微信公众号



可可豆公司。图据“成都天府软件园”微信公众号

茂密的产业雨林 从“硬盘直传”到产业闭环

在成都,创意不是孤岛,而是热带雨林。

走进天府长岛数字文创园,你会看到这样一幕:《哪吒之魔童闹海》创作团队与特效公司之间,隔着仅仅百米的距离,制作《哪吒之魔童闹海》时,138家协作企业近在咫尺,文件传输用“硬盘直传”就能完成。打造《遮天》剧场版,超过80%的环节在本地即可完成。

星阅辰石市场总监王靓的比喻十分贴切:“你下楼买一杯咖啡,端到对方那里,咖啡还是热的。”这片由政策、资本、园区以及超6000家企业、12万从业者共同滋养的生态沃土,这种“地理集聚+生态共生”的模式,正是成都网络视听产业最生动的注脚。

2016年,经国家新闻出版广电总局授权,中国网络视听节目服务协会与成都市广播电视台在北京签署备忘录,宣布从2016年起,中国网络视听大会永久落户成都。这一决策的背后,是成都扎实的产业基础。

2025年,成都数字文创核心产业总营收已突破4100亿元,产业综合实力稳居全国第一方阵。不仅拥有《哪吒之魔童闹海》《王者荣耀》等全球顶流的IP,更形成了包含超6000家企业、12万从业者的庞大产业集群。壹同制作、灵河文化等头部公司纷纷落户,陈思诚、郭帆、黄晓明等行业领军人才在此深耕创作。从剧本孵化、拍摄制作到后期特效、文旅衍生,一条完整的产业闭环已形成。

数字映照的,是成都数字文创产业从人才集聚、爆款涌



这是4月15日拍摄的第十三届中国网络视听大会开幕式现场。新华社记者 王曦 摄

现到生态聚链、能级跃升的发展逻辑和实践路径。创意,正源源不断地转化为产业竞争力、城市软实力。

产业版图之上,园区聚链成势,企业竞相涌现。2025年,成都聚焦建圈强链,培育“镇园之宝”11家、“明日之星”8家,推动可可豆动画入围“全国成长性文化企业30强”和“2025全球独角兽”,星合互娱等13家企业入选“2025—2026年度国家文化出口重点企业”,产业集聚度持续提高。同时,“顶流”“爆款”、头部企业接连涌现——从“王者荣耀”到“哪吒”,从天美L1工作室到可可豆动画……成都数字文创用好作品、好IP,不断刷新着“成都造”的影响力和辐射力。

“真金白银”的分量

全链条扶持数字文创初创企业

好苗子需要好土壤,成都懂得“真金白银”的分量。

四川省建立了服务创作全周期的长期扶持奖励政策。2024年1月,四川省政府办公厅修订了《四川省重大文艺项目扶持和精品奖励办法》,每年预算安排3亿元用于扶持影视文艺精品创作。

2024年3月28日,在第十一届中国网络视听大会上,成都高新区出台26条重磅措施,提出设立总规模200亿元的成都高新区数字经济产业发展投资基金,建立全链条资本支持体系。

2025年5月,成都发布《成都市关于培育发展数字文创初创企业的若干政策》,这是全国首个精准聚焦数字文创初创企业培育的支持政策,提供“开办即享”创业扶持、“拎包入住”创业空间、“投贷联动”金融服务等全链条扶持。

在强有力的政策扶持下,2025年四川全省广播电视节目制作经营机构超2400家,同比增长超三成;虎鲸文娱、壹同制作、点众科技等头部企业相继

落户,可可豆动画、星阅辰石等本土企业迅速崛起。

四川造微短剧《家里家外》海内外传播量突破百亿,海外传播覆盖50余国、触达超8亿人次。电视剧《一路向前》《川流》《走向大西南》等佳作层出不穷。累计扶持资金超过2.5亿元,覆盖剧本孵化、拍摄制作、宣发推广、国际传播等全产业链条。

在第十三届中国网络视听大会上,成都借力精准招商,让全球优质资源向蓉加速聚集,现场直接发布人工智能与前沿技术、智能硬件与通信终端、视听平台与内容生产、数字文创与数字娱乐、产业服务与数字生态等五大重点领域、141项城市机会清单,拟吸引投资额超800亿元。同期签约网络视听产业相关项目超100个,总投资额超500亿元。

成都市投促局现场全方位拆解成都数字文创“王牌优势”:从1+5文创园区布局、1+4专项政策加持,到AI+视听终端的科创实力,再到影视动漫、数字娱乐的深厚底蕴,还有全流程贴心落地服务,让在场嘉宾直观感受到成都发展数字文创的十足底气。

人文的强力磁场

不止“爆款”还有诗与远方

成都有一种魔力,让创意人来了就不想走。

数据显示,2025年,成都人才总量达685万人,影视动画行业总从业人数超过10万人,在读影视专业学生超22万人。

可可豆创作团队从最初的几十人发展到如今的200多人,涌入了大量“90后”“00后”创作者。这些年轻人在选择动画行业、选择可可豆的同时,也选择扎根成都、圆梦成都。

从司马相如的辞赋到当代的说唱文化,从蜀绣的千针万线到AI纹样的瞬间生成,传统与现代在这里碰撞出独特的“赛博国潮”。在蜀江锦院,你

可以用AR与唐宋绣娘对话;在街头巷尾,茶馆文化与电竞直播仅一墙之隔。

这种“巴适”的生活态度,恰恰是创意产业最需要的松弛感。当其他城市在追赶风口时,成都人在茶馆里聊出了下一个爆款剧的剧本,在火锅桌上谈成了合作的意向。

而优秀人才的“活水”还在不断涌进。

本届中国网络视听大会期间,成都打出“大赛+平台+人才”组合拳,同时宣布即将出台《成都市实施“哪吒”行动支持数字文创人才发展的十条政策(征求意见稿)》,“以薪、以岗、以绩、以赛、以投”为标准自主评价人才,对斩获国际国内知名奖项的主创团队给予最高100万元一次性奖励,对运营OPC社区的算力采购提供最高500万元补贴,精准直击数字文创领域人才评价难、引育难的痛点。

与此同时,成都国际数字数字文创创新应用大赛正式启动,覆盖网络文学、AIGC漫剧、数字音乐等五大赛道,配套超2000万元流量扶持;成都文化大数据公司揭牌成立,构建“5大核心业务体系+6大核心产品矩阵”,推动海量文化数据从“沉睡资产”转化为可利用的生产要素。

三大举措同向发力、逻辑相通:为人才筑梦铺路,为创意破壁赋能,为产业固本强基。

刚毕业的应届生唐同学说:“成都发展多元化、内容丰富,给予影视传媒学生的平台非常多,如果有机会能让我想要做的内容孵化出来,我非常愿意留下。”

这片沃土之上,每一帧创意都蕴藏无限未来,每一次视听表达都联通广阔世界。

正如成都星阅辰石文化发展有限公司董事长王磊所言:“成都已经孕育出了多个世界的中国数字文创IP,相信未来5年到10年会有更多来自中国的IP站在世界顶尖舞台上,而这些IP大概率也能出现在成都。”