

# 『90后』新农人 接棒贺娇龙成『推荐官』

毕业于清华大学，账号由官方运营



蔡宜芮的自我介绍。视频截图

4月19日，“贺娇龙 品味新疆”的账号时隔3个月后再更新。据贺娇龙生前工作单位新疆维吾尔自治区农产品品牌建设与产销服务中心发布的《关于“品味新疆”推荐官账号迁移的公告》，“品味新疆”推荐官账号将进行迁移，新任推荐官为蔡宜芮。

而在该账号的置顶视频中，蔡宜芮自我介绍来自新疆维吾尔自治区农业农村厅，账号简介标签为“清华大学硕士研究生”“‘90后’新农人”。上述账号还在贺娇龙账号评论区中留言：专注做好“品味新疆”新疆农产品宣传推广和助农事业，请贺主任放心，请一直关注“品味新疆”的

大家放心，定不负期待。

4月20日，记者与新疆维吾尔自治区农产品品牌建设与产销服务中心取得联系，一名工作人员告诉记者，该中心之前发过公告，公告内容中详细提到了关于“品味新疆”账号的迁移事项，并且之后该账号也将继续由官方运营。

这份公告提到：衷心感谢大家长久以来对贺娇龙同志的喜爱、信任以及对“品味新疆”的一路陪伴与支持。为赓续这份初心，传承未竟的事业，继续讲好新疆故事、擦亮新疆农产品品牌，我们将正式启用“品味新疆”全新推荐官抖音账号，接过这份责任，持续为大家展现新疆优质农产品的独特风采。

据“品味新疆·推荐官”账号简介显示，账号为新疆维吾尔自治区农业农村厅官方指定账号，由国有企业运营，短视频直播展销新疆特色农副产品。蔡宜芮为清华大学硕士研究生、扎根新疆农业，“90后”新农人，专注推荐原产地优质农产品。

而据公开资料显示，蔡宜芮曾担任新疆维吾尔自治区畜牧兽医局派驻巴楚县色力布亚镇赛克散塔勒(16)村幼儿园2018-2019学年支教干部。

不少网友也对此次账号的迁移、品牌运营工作表示支持和理解，并点赞“接力旗帜，一路前行”“新疆是个好地方，推荐官年轻、高学历，希望能够带着金字招牌延续下去”。

华西都市报·封面新闻记者 宋潇

“一家烧火，全家坐牢”“你若酒驾，我必改嫁”“谁家地头谁看管，谁家着火罚谁款”，一些地方刷在墙上、挂在街边、张贴在校园里的宣传标语，让人看了心里不适，引起广泛吐槽。

## 莫让标语成“镖语”



伤感情的“镖语”。图据新华社客户端

### 写标语的心摆歪了

标语本应是一种“接地气”的宣传方式。好的标语，起到宣传鼓劲、凝聚共识的作用；反之，就可能引起群众质疑反感。

作为沟通“快捷键”的标语，异化成骂街式的“雷语”、伤感情的“镖语”，问题出在哪里？网友们的说法一针见血：表面上是写标语的笔拿歪了，深层次是写标语的心摆歪了——群众意识走了样、服务意识掉了线、法治意识断了网。

“绿水青山就是金山银山”“道路千万条，安全第一”“要想富，先修路”，诸如此类的好标语简洁流畅、朗朗上口，人们耳熟能详、津津乐道，对大家理解党的方针政策，支持政府工作，起到了很好的推动作用。

可惜的是，一些地方的宣传标语充满了骂街、恐吓、诅咒的痞子味儿，成为“雷语”“镖语”，伤害群众感情，破坏干群关系，抹黑基层政府形象。

恐吓类。为了宣传秸秆禁烧，有的地方挂出“一家烧火，全家坐牢”“谁家地头谁看管，谁家着火罚谁款”的标语，被群众调侃称：“烧个秸秆，全家团灭？”有的地方为了宣传安全祭扫，挂出“上坟引发火灾，坟墓一律拆除”的标语，被网友吐槽“祖宗听了都想搬家”。

诅咒类。为了劝告群众不要搭乘货车，一些地方挂出标语“低速货车人货混装，违法乘坐好见阎王”；有地方的公共卫生间为劝说文明如厕，竟挂出标语“小便不冲，老婆不忠”；为防范用电安全事故，有地方打出标语称“严禁触摸电线，一触即死，不死法办”……

骂街类。有的地方为倡导文明节俭，整治大操大办，竟打出“不要屁股脸的人，办不要脸的酒；不知耻的人去帮忙，不要脸的人去吃酒”；有的地方为了整治私搭乱建，打出“乱搭乱建，全家短命”的标语；一些学校为防止学生早恋，竟然用上了“渣男”“二手货”这样的污言秽语……

### 标语往往会流于粗鄙

凡此种种，降格调、辣眼睛、伤感情，看了心里都会觉

得别扭，更别提宣传效果了。

标语是基层单位与群众交流沟通的重要方式，是工作作风、工作方法和工作能力的集中体现。雷人“镖语”，表面上是语言表达问题，根子却在基层治理理念和工作方法的偏差。

工作方法简单粗暴。一些基层干部认为，群众文化水平不高，“粗”一点、“俗”一点，才“接地气”，群众才听得懂。但事实上，“接地气”不是接戾气，口语化更不是粗鄙化。脱离群众生活、不了解群众的“急愁难盼”，看似人人能听懂的“土话”标语，往往会流于粗鄙、严重走样，与宣传的初衷背道而驰。

### “雷人雷语”要治理

法治意识“掉线”。一些基层工作人员法治意识淡薄，不擅长和老百姓讲政策、讲道理，对违法违规的对应处罚模糊不清，把自己当成了“法律”“法规”本身，动辄用“收监”“坐牢”“罚款”这样的字眼来吓唬群众，无视法律的严肃性，给依法行政造成损害。

服务意识淡薄。个别基层干部在工作中习惯于以“管”代“服”，居高临下、发号施令，忘记了为人民服务的宗旨。颐指气使的官气、挖苦恐吓的内容，既无助于知民情、暖民心，更谈不上解民忧、纾民困。

治理“雷人雷语”，不能止于批评曝光，更要拿出系统解决方案。

要转变治理理念。基层干部要真正树立“以人民为中心”的思想，把群众当自家亲人，用群众听得懂、能接受的语言沟通。政策宣传应当情理并重，既讲清道理，也体现温度。

要建立审核把关机制。不良标语能写上墙、挂上树、贴进校园，表明基层宣传标语的制作、发布、审核流程存在疏漏。要创新宣传方式。多用群众喜闻乐见的形式传播政策。

要强化考核问责。将标语内容质量纳入基层宣传工作考核，对造成恶劣社会影响的“雷人”标语相关责任人，要追究问责，形成警示效应。

新华社记者 姚子云 刘雅莹 据新华社

## 《我在故宫修文物》导演叶君离世

年仅43岁，挚友称其发病时独自在住处错失最佳救治时机

4月20日，清华大学影视传播研究中心发布讣告：叶君先生，1983年生于湖北，一位以赤诚之心行走于人间、以艺术之眼记录时代的创作者，因病医治无效，于2026年4月18日安详离世，享年43岁。

叶君2006年毕业于清华大学，后获清华研究生学位。他曾先后供职于上海电视台、中央电视台及爱奇艺，最终将全部热情投身于纪录片创作，成为一位极具才华与使命感的导演。他执导的《我在故宫修文物》、参与编导的《如果国宝会说话》，不仅是荧屏上的经典，更是一代人重新认识传统、理解匠心的起点。

叶君最为观众熟知的作品，是其执导的纪录片《我在故宫修文物》，豆瓣评分9.4分。作为其二十余年的挚友与同学，胡鹏暂时代管其微信，接收各界慰问。4月20日，华西都市报、封面新闻记者联系到胡鹏，听他追忆这位才华横溢的纪录片创作者。谈及叶君未完成的梦想与作品时，胡鹏几度哽咽，难掩悲痛。

记者从胡鹏处得知，叶君在武汉因急性胃出血不幸离世，发病时他独自在住处，身边无家属陪伴，错失最佳救治时机。据了解，叶君3月底刚完成体检，仅查出轻微胃部炎症，无重大健康问题。

胡鹏与叶君是高中三年同学。谈及代管叶君微信的缘故，



叶君 图据清华大学影视传播研究中心

胡鹏坦言，这是无奈之下的选择。叶君生前设置的手机密码，亲友一时无法解开，而这部2023年购买的手机，留存了胡鹏的指纹，也唯有他的指纹可以解锁操作。

据悉，叶君遗体已运回故乡，葬礼定于4月22日早上在其老家湖北省大冶市叶家坝村举行。

连日来，胡鹏奔波于叶君后事筹备，同时接听来自全国各地的慰问电话，无数朋友、同行、观众通过他表达对叶君的悼念，这份跨越山海的情谊，也让胡鹏深受触动。

胡鹏特意强调，有不少朋友自愿从全国各地奔赴湖北，只为送叶君最后一程，这份纯粹的情谊，是叶君一生为人最好的证明。

谈及叶君未完成的梦想，胡鹏声音哽咽，难掩悲伤。他透露，叶君是一个对人生有着清晰

规划的人，早早为自己设定了完整的人生目标与创作路线，每一个计划、每一部想创作的作品，都会毫无保留地和他分享。两人曾无数次聊起未来的创作计划，叶君心中怀揣着无数关于纪录片的梦想，有着诸多尚未落地的创意与项目，今年年初，还有多个新的创作项目在稳步推进，一切都朝着更好的方向发展。“他有太多梦想没实现，太多想做的作品没来得及完成，一切都太晚了。”

据了解，叶君一生深耕纪录片领域，以《我在故宫修文物》打动无数观众，用镜头记录文物修复的匠心与传承，让更多人看见传统文化的魅力。这位年仅43岁的导演，带着未完成的创作梦想匆匆离去，留给世人无尽的惋惜。

华西都市报·封面新闻记者 王一理