



2026“春启万象”天府消费促进活动暨第六届峨眉山春山花朝季启动仪式现场。四川省商务厅供图

天府消费促进活动启动 春启万象

激活四川春日消费热潮

为贯彻落实商务部“购在中国”系列安排和省委、省政府扩内需促消费决策部署，4月17日，2026“春启万象”天府消费促进活动暨第六届峨眉山春山花朝季在乐山峨眉山市拉开帷幕。活动由四川省商务厅、四川省文化和旅游厅、四川省体育局、乐山市人民政府共同主办，以“春启万象·花开天府”为主题，组织开展“花开·享、花开·购、花开·潮、花开·景、花开·育、花开·畅”六大主题活动，全省21个市（州）联动，激活春日消费热潮。

“双周赛”越野跑 带动约2万人奔赴乐山

活动期间，享誉全球的国际户外品牌The North Face首次牵手世界双遗产赛道，举办The North Face 100峨眉山越野挑战赛。启动活动现场，威富集团北面亚太区副总裁兼总经理董力表示，4月18日至19日、4月25日至26日，将连续两周在峨眉山举办越野跑赛事，“双周赛”及周

边活动预计将吸引15个国家和地区的8100余名选手参赛，带动约2万人来到乐山。同时，The North Face已与峨眉山市有关部门签署3年深度合作协议，连续3年在峨眉山举办越野跑，并不断升级赛道体验，让峨眉山成为全球越野跑者的“必跑圣地”。

乐山市商务局负责人表示，将积极借助赛事带来的流量，构建“一张参赛号码布、多重消费优惠”的全域联动机制。凭号码布即可免费游览乐山大佛、峨眉山，享受200余家酒店民宿八折优惠或延迟退房，餐饮街区优惠、交通优惠等专属折扣。通过政府引导与市场协同，将赛事流量转化为消费增量。

据了解，入境消费体验也在同步升级，四川将在成都、甘孜、乐山等入境游客集聚城市加快布局离境退税店，推动重点商圈、特色商业街区、旅游景区新增布设外卡POS机，推动涉外支付场景全覆盖，以更有温度的国际化服务迎接八方来客。

“川字号”优品集结 近百款好物闪耀亮相

今年，四川省商务厅首批优选全省21个市（州）117种“四川造”特色产品，覆盖川酒川菜、休闲食品、家电数码、丝绸制品、鞋履服饰、非遗文创等产品，打造“川字号”优品100品牌。此次活动，结合峨眉山春季花海资源和“The North Face 100越野挑战赛”赛事人流，特别设置“川字号”优品100嘉年华市集。

4月17日至19日，在峨眉山天下名山广场的“川字号”优品集市，设置川味小吃、川茶川酒品鉴、非遗文创等主题展区，汇聚乐山、自贡、甘孜、雅安、宜宾等市（州）近20家优质企业，集中展示展销近100种“川字号”优

品，让越野跑者和消费者品味四川、带走四川、传播四川。

在启动仪式现场，美团现场发布小象超市助力“川字号”优品100的系列举措。3月27日，美团小象超市西南首店正式落地四川。美团公共事务总监张威表示，“川字号”优品100是四川好物的权威甄选，美团小象超市将加强与四川本土供应商的对接，服务更多优质的产品上线美团。

值得关注的是，围绕“川字号”优品的推广，今年全省还将在更大舞台上发力。依托进博会、东盟博览会等国家级重点展会，以及“川行天下”境外推介活动，川酒、川菜、川果、川蔬、川文创等精品将持续走出巴蜀、走向全国、走向世界，以“购在中国”的大格局讲好四川消费故事。

千企万店联动 全省协同共绘消费图景

在政府搭台之外，“千企万店”也参与到这场消费活动中，推出春季特色消费券、景区门票减免、加油优惠等多样政策。蚂蚁集团战略发展部总经理庄越在现场发布了支付宝“四川人气街区”计划，将以成都春熙路为示范标杆，在全省打造100条支付宝人气街区，覆盖菜场、夜市及文旅地标。消费者走进街区，手机一碰即可感受集美食、文化、休闲、购物于一体的便捷支付体验。

在全省联动层面，攀枝花发放“花城”票根大礼包，广元组织“春启万象·乐享广元”春季消费体验周活动，自贡精准投放“超C引力·自在盐都”消费券……全省21个市（州）的春日消费盛宴正在热烈上演。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力



启动仪式现场展示“川字号”优品100。四川省商务厅供图

截至2026年4月8日，境外旅客购物离境退税“即买即退”服务措施已全面推行一周年。记者从四川省税务局获悉，一年来，全省累计办理离境退税业务近5万笔，带动商品销售金额超7亿元。其中“即买即退”近5000笔，带动商品销售金额超800万元。离境退税政策红利的充分释放，正推动入境“流量”变消费“增量”。

全面推行一周年来 四川办理 “即买即退”近5000笔 带动商品销售金额超800万元

扩容提质 退税商店增长127% 特色场景深度融合

一年来，四川税务精准对接境外旅客消费需求，持续推动退税商店扩容提质，全省退税商店增长127%，其中“即买即退”商店增长107%，让退税服务触手可及。

在推行过程中，四川税务深耕文旅景区、核心商圈、涉外场所、国产川造四大领域，创新打造“4+退税”特色消费场景，推动退税服务与巴蜀特色深度融合。

特别是四川作为文旅大省，“三九大”等知名5A景点国际知名度高，很受境外旅客青睐。四川税务立足该优势，打造“文旅+退税”场景，成都大熊猫繁育研究基地、宽窄巷子、金沙遗址等热门景点均布局有退税商店。同时，为助力国产商品提升国际知名度，打造“国产川造+退税”场景，聚焦国产3C产品、非遗手工、老字号等经营商户，备案小家电、蜀绣蜀锦、竹编漆器等国产品牌退税商店151家。

法国游客Mesnard先生的成都消费经历，成为四川“退税+文旅”场景融合的生动缩影。在成都大熊猫繁育研究基地文创商店，他花费648元选购了熊猫摆件、公仔等文创产品，通过“码上退”服务快速完成退税，即时收到50余元退税款。他说：“退税款马上到账，相当于商品打了九折，体验特别好！扫码操作很便捷，系统智能、退税快！”便捷的退税体验点燃了他的消费热情，随后他又追加购买了376元的文创产品，再次顺利退税30余元。Mesnard先生表示，这些承载着美好记忆的文创产品，将成为他与亲友分享的珍贵礼物。

服务升级 全国首创“码上退” 跨省通办打破地域壁垒

为探索实现线上退税，四川在全国率先推出“码上退”二维码退付服务。旅客仅需拍照上传退税申请单、有效身份证件、购物发票等，经线上确认即可完成办理，单笔退税时间压缩至3分钟以内，极大降低境外旅客退税成本。目前，“码上退”服务已

在全省重点商圈、景区，如成都太古里商圈、德阳三星堆景区等布局超百家退税商店上线运行。

随着我国240小时过境免签政策持续扩容，西部文旅资源吸引着越来越多海外游客到访，入境消费市场迎来新机遇。四川省税务局主动打破地域限制，积极推动跨省域退税协作，让离境退税服务更具包容性和便利性。

2025年7月，川渝税务部门率先联动，开通离境退税“即买即退”川渝离境互认。境外旅客在两地购物并享受“即买即退”服务后，可自由选择从成都或重庆口岸离境，破解跨区域办理难点。在此基础上，四川税务部门积极扩大创新成效，联合云南、陕西税务部门，进一步拓宽“即买即退”互认口岸，实现“一地购物、多地离境”。

便捷合规 备案“即办即结” 高效便捷与风险防控并重

为进一步优化离境退税商店备案办理流程，四川税务推行即时办结服务模式，对符合备案条件的新办企业、中小品牌积极动员，对信誉良好的商户即时快速备案，对总分机构的统一由总机构集中备案，提高审批效率，实现从资料提交到完成备案、领取退税商店标识“即时办结，最多跑一次”。同时，税务部门加强对代理机构的辅导与培训，支持由代理机构代办备案手续，切实为商户减负增效。

上海希奥睿国际贸易有限公司成都万象城分公司的办税员粟女士，在办税服务大厅提交资料后，当场拿到了离境退税商店备案证书。“原本还担心备案流程繁琐，没想到一次就办理好了全部手续，还为我们提供了多语种境外旅客离境退税指南，为我们抢抓入境消费机遇节省了宝贵时间。”粟女士说。

与此同时，四川税务部门建立退税商店动态管理机制，按季发布离境退税商店名单，对纳税信用发生变化的、服务不到位的、未按规定受理退税申请的、有违法违规等不良行为的商户终止备案。

华西都市报-封面新闻记者 姚瑞鹏