



春日里的四川天府新区新兴街道茅香村，刚进村口，就被满满的萌宠氛围裹住。

公路旁的建筑立面上，软萌的宠物彩绘格外吸睛，二楼悬挂的巨型充气小狗成了新晋网红打卡点，不少游客举着手机定格画面；沿路往前走，宠物寄养中心、狗狗咖啡店、宠物食堂一字排开，路边的宠物专属指示牌清晰标注着狗狗停车位、饮水点、如厕区，还有专门的步行道让市民牵着宠物慢悠悠散步赏景。

谁能想到，这个如今火遍成都养宠圈的“萌宠乌托邦”，曾经只是个靠种枇杷、葡萄为生的传统农业村。近日，华西都市报、封面新闻记者进行了实地走访，一起来看看这个“萌宠村”吧。

从农业村到萌宠村 把宠物生意玩明白了

说起村子的转型，茅香村党总支副书记叶俊打开了话匣子。早些年，茅香村是实打实的传统农业村，村民们的收入全靠种植枇杷、葡萄等。2018年，村里试着搭上乡村旅游的快车，围绕农业基础打造了亲子采摘、文化体验、研学游学等一批消费场景，可慢慢就碰了壁——这也是国内绝大多数乡村旅游的通病：内容大同小异，没自己的特色，更拿不出能留住人的核心卖点。

转机出现在持续升温的宠物经济上。眼看着越来越多的年轻人带着“毛孩子”出门旅行成了新风尚，宠物民宿、宠物友好酒店、宠物托运等相关业态红火，村里瞅准了这个风口。2024年，茅香村正式定下方向：打造国内首个全沉浸式人宠旅游度假目的地、成都首个宠物经济乡村总部基地，一心一意做起“萌宠生意”。

村里先对村委会周边的环境进行升级：原本的单行道拓宽成双行道，道路两旁种满鲜花绿植，还专门修了条1.8公里的步行道，方便游客牵着“毛孩子”散步赏景。如今，宠物民宿、寄养中心、狗狗咖啡店、宠物食堂已落地营业，接下来，准备引入宠物主题餐厅、宠物摄影等更多新业态。

年轻人扎堆下乡 带着“毛孩子”创业安家

“萌宠村”能火起来，核心还是靠人。凭着宠物友好的定位和开阔的乡村空间，茅香村吸引了一大批爱宠年轻人，他们带着梦想和自家宠物，在这里创业安家。

1999年出生的张煜琰，就是最早一批在村里“扎根”的创业者。2025年5月，她在这里开的宠物寄养中心正式营业，10亩的场地，最多能同时寄养四五十只犬。和城市里局促的寄养店不一样，这里按大、中、小型犬分了专属活动区，狗狗们不用被关在笼子里，能在开阔的田野

探访火遍成都的「萌宠村」 狗狗咖啡店、宠物食堂、宠物民宿一应俱全

记者杨博摄影报道
华西都市报封面新闻



陈浩然开设的狗狗咖啡店。



游客在狗狗咖啡店拍照。



张煜琰和她的边牧犬。

上自由撒欢。

更让客户放心的，是她打造的数字化寄养系统：24小时无死角实时监控，能精准记录每只狗狗的饮食、排便情况，做到精细化护理。客户随时能通过小程序看直播、查回放，哪怕是单独陪伴、定制餐食、按时喂药这些个性化要求，有没有落实都看得清清楚楚。

为啥来到乡村？张煜琰说，全是因自家的边牧犬。毕业后，她在成都的工作经常要出差，给宠物找寄养成了老大难。“找了好多家都不满意，不放心把‘毛孩子’交出去。”于是，她干脆辞了职，决定自己开一家让客户安心的寄养中心。

2001年出生的陈浩然，也被这个“宠物友好”的乡村留住了。2025年年中，他在村里开了一家狗狗咖啡店，客人既能在这里与狗互动，也能带着自家宠物来“社交交友”。

陈浩然到村子之前，家里就养了萨摩耶、杜宾、西高

地等7个不同品种的狗狗。听说茅香村要打造“萌宠村”，还有大院子出租，他二话不说就带着自家宠物们搬了过来，如今咖啡店里已经有28只狗狗了。

“和城市里的宠物咖啡店完全不一样。”陈浩然说，这里最大的优势就是空间够大，狗狗不用被圈在小小的店铺里，能在田野里肆意奔跑撒欢。客人们坐在店里喝着咖啡，抬眼就是田园风光，身边还有“毛孩子”围着撒娇，这种松弛感，在城市体验不到。

共享院子盘活闲置农房 集体收入突破百万元

靠着萌宠经济出圈，茅香村不仅成了成都养宠人的新晋打卡地，更靠着一套“共享院子”新模式，走出了一条可复制的乡村振兴路。

茅香村抱着“你闲置、我有用”的想法，摸索出了“共享院子”的新路子：以村里闲置的农房为空间载体，通过出租、入股、联营等多种方式，把城里的人才、资金、项目引到乡下，再通过打造萌宠主题新场景、植入新业态组团发展，让闲置资源活起来，让村民的腰包鼓起来。

这套模式到底有多能打？一组数据就能说明：截至目前，村里已经打造的萌宠主题“共享院子”，盘活了10余栋闲置农房，吸引了30多名像张煜琰、陈浩然这样的人才下乡创业，撬动社会投资近千万元。不仅让10多位村民实现了“家门口就业”，更带动农户年均增收2.5万元，村集体经济收入直接突破百万元大关。

“靠着‘共享院子’模式，我们村从一个传统农业村，变成了既有烟火气、又有年轻活力的萌宠主题乡村。”叶俊说，未来村里还会继续延伸宠物经济产业链，丰富更多服务业态，把“宠物+乡村+文旅”的融合模式做深做实。

成都一商场 设“泊狗位”走红 宠物秋千、摩天轮在路上了

车有车位，狗有“狗位”。成都新都旭辉Cmall商场外广场上，三个画着卡通狗爪印的“泊狗位”最近在社交平台火了。中午和傍晚时分，这里几乎座无虚席，大大小小各就各位，有的规规矩矩蹲在格子间，有的早已“越线”撒欢，主人们则在一旁喝咖啡、聊天。

这可能是成都最小的“停车场”——只有3个车位，停的还不是车。4月16日，记者采访商场相关负责人，了解“泊狗位”背后的故事。

安全问题谁来管？

今年1月30日，这3个“泊狗位”正式亮相。“我们观察到周边养宠物的顾客挺多，商场旁边的星巴克又是新都首家宠物友好门店，一直提供免费的‘爪布奇诺’，各种因素凑到一起，就有了‘泊狗位’。”商场市场推广部负责人胡哲文介绍。

落地两个多月，效果超出预期。“除了下雨天，基本上中午和晚上都是满的。”胡哲文说。

记者最关心的问题也是网友最关心的：才3个位，够停吗？大型犬停得下吗？“确实不太够，”胡哲文坦言，后期会考虑增设。至于体型限制，目前没有硬性规定。

主人能不能把狗“泊”在这儿，自己进商场逛街？“一般不会，主人还是会在旁边。”胡哲文说，“泊狗位”目前更像一个宠物社交场，而非托管点。不过她透露，商场也在考虑引入宠物托管类商户。

此前有网友担心投毒、偷狗等安全隐患。胡哲文回应，“泊狗位”所在区域在商场监控覆盖范围内，安保人员持续巡逻，“尤其是傍晚和周末，巡逻频次会更高。”

更多设施在路上

3个泊位只是开始。胡哲文透露，“泊狗位”旁边已配备了一个宠物套圈游乐设施，接下来还将增设宠物秋千、宠物摩天轮等设备，“今年上半年就会落地，推进快的话可能在两个月内就能完成。”商场还计划打造“宠物痛楼”概念，吸引宠物细分业态入驻。4月19日，一场宠物摄影活动将在商场星巴克外区举行，商场系统小程序“报名已经有将近80只狗了”。

商业回报也已初步显现。胡哲文透露，虽然整体数据还在统计中，但“泊狗位”带来的客流提升肉眼可见，旁边星巴克的营业额增长了近20%，饮品和餐饮消费增长尤为明显。

华西都市报封面新闻记者 罗田怡 柴枫桔 受访者供图



几只大型犬在“泊狗位”。