

向新而生，奔赴我们共同的远方

□蒋璟璟

开栏语

向后望，朝前看。新闻是历史的底稿，而讲述这份底稿的，是媒体、是记者，更是那些被采访的对象。这些年来，我们不断寻访、不断对话，不断走进

人心深处，不断记录时代回音。封面新闻的成长轨迹，与这个世界深度交织。于是，新闻生产的历程，也就变成了一个阅世的过程、一段结缘的路程。

赶赴现场，拥抱未来，绘就内容与技术壁画的新蓝图，封面新闻一直在路

上。曾经，有那么多人与我们相遇、相知，而这一刻，他们又与我们重逢。封面结识了他们，他们成为封面，然后一起铸就封面。太多的变与未变，在他们的口中娓娓道来，时光幻化为一个个具象的片段。一字一句，平和又铿锵。那是

波澜不惊的笃定，是向新而生的憧憬。那些各具魅力的老相识，每每赋予我们以精彩的故事、满满的能量，就像一束光点亮另一束光。此刻，我们再次相聚一起，沿着记忆溯源而上，迎着希望奔赴远方。

阿来

东坡之后开写陆游巴蜀记
游学更在于学

阿来在瞿塘峡。张杰 摄

4月11日，“唐宋诗中的巴蜀与成都”系列讲座之“陆游蜀中诗”第二十讲走进重庆奉节，这座扼守三峡的古城，历来是人文精神汇聚之地，在峡江之畔，阿来接受了华西都市报、封面新闻记者专访。

作为一名优秀作家，阿来对中华古典诗词怀有深深的热爱，常年研读，汲取营养。他深感有必要担当古典诗词与大众读者之间的桥梁，有责任和兴趣开设面向大众的诗词讲解公益讲座。2022年2月，阿来的“杜甫·成都·诗”系列讲座在阿来书房开启。4年来，讲座地点从成都到四川各地，阿来持续深入文化现场分享深度内容。

新书写作计划：
从“东坡在人间”到陆游“巴蜀记”

近年来，阿来将大量精力投入传统文化的行走与书写。2025年，他沿着苏东坡被贬海南的路线进行实地探访，结合诗文解读与史料考证，完成了一场跨越时空的“文学考古”，写出融传记、文化

评论与文学叙事于一体的《东坡在人间》。该书一经面世便广受好评，多次重印，持续畅销，以扎实的现场感与人文关怀，让读者走进一代大文豪苏轼的精神世界。

追随古人行迹的路还在延续。在奉节的专访中，阿来透露，他计划以陆游在巴蜀8年的经历为核心，结合陆游的《入蜀记》与相关文献，创作一部全新专著。此前，他已持续开展“陆游蜀中诗”系列讲座，此次奉节之行，正是该系列的第二十讲。“这本书，以跟随陆游在巴蜀的行踪为线索，从奉节写起，也在奉节收尾。”

阿来说，陆游当年溯江入蜀，以夔州（今重庆奉节）为起点；8年宦游结束，又从三峡出川东归。夔州不仅是地理节点，更是陆游的诗歌走向成熟、文风趋于沉厚的关键之地，“在这里，他深度阅读杜甫，追寻杜甫的足迹，访杜、怀杜，精神境界得到极大的提升。”

阿来的文化传承，从来不局限于书斋。他的讲座总是选择与诗人足迹相关的现场，他的写作总是伴随着实地行走。从杜甫草堂到陆游的夔州，从苏轼的海南贬所到巴蜀的山川之间，阿来用双脚丈量古人走过的路，用双眼观察千年前后的山河变迁。在他看来，经典不是封存在博物馆里的标本，而是需要被一次次唤醒、被重新体验的生命体。“只有站在诗人站过的地方，吹过他吹过的风，才能真正读懂他笔下的苍凉与壮阔。”这种“行走+书写+讲座”三位一体的方式，正是阿来对文化传承最朴素也最深刻的实践。阿来推崇古人“行走大地”的做法，即在游历中开阔心胸与眼界，行走的意义不仅在于游，更在于学。

内容破圈传播：
助推经典走向更广阔人群

1996年，阿来从阿坝州来到成都，恰逢华西都市报创刊一周年。回首往事，阿来坦言，自己在《科幻世界》杂志工作

的10年间，华西都市报的办报先进理念，为他主编杂志带来诸多重要启发，“尤其是用一种新的方法，找到与所处时代共振的方法。”

随着媒介技术的迭代升级，新闻媒介平台也发生了重大变化。从纸媒黄金时代到融媒体浪潮，阿来见证了媒体形态的深刻变革。这些年来，阿来的穿透文化公益讲座，通过封面新闻等媒体全程视频直播、多平台推送。原本仅限现场的小众分享，借助媒体力量触达了百万量级受众。在阿来看来，“深度内容+媒体直播”是严肃文化在当下最有效的破圈方式，文学提供内核与厚度，媒体负责覆盖与效率，二者结合，让传统文化不再局限于书斋，真正走进大众视野。

当代不少作家都透过互联网平台与读者互动，获得更高的关注度。对此，阿来认为，当代作家普遍借助媒介力量，是基于对时代变化的感知——文学本质上属于信息传播，“媒介能有效将严肃文学触达更广泛受众，也是作家与外界进行沟通与理解的过程。”

阿来深切感受到，当下信息传媒生态、技术环境与受众习惯都正发生巨大变化。行业早已不是单一“内容为王”可以概括，传播载体、呈现形式、渠道逻辑、技术应用都成为必须重视的关键命题。尤其AI时代到来，内容生产与接收方式被深刻重塑，媒体面临的挑战也进一步加剧。阿来说：“这需要传媒工作者具备更敏锐的应变能力。归根结底，文化传播、信息传播的本意，是引导人向善、向上、向好，这一初心始终不变。”

在流量与算法并行的当下，不管是文学还是新闻，严肃内容如何突围？作为一名文学内容创作者，阿来有自己的见解：“文学向内扎根，挖掘精神世界；媒体向外延伸，连接时代大众。二者路径不同，却在记录时代、传递价值上高度一致。”

华西都市报-封面新闻记者 张杰 王一理

消博会释放“消费中国”的魅力

第六届中国国际消费品博览会4月13日至18日在海南举行。在全球地缘政治冲突延宕、保护主义抬头、经济复苏乏力的背景下，消博会成为观察中国消费活力与开放决心的重要窗口。海外人士认为，超大规模市场的韧性，高水平对外开放的坚定姿态，与世界共享发展红利、共拓增长空间的愿景，正是“消费中国”的魅力所在。

强大磁场吸引全球品牌

本届消博会是“十五五”开局之年中国重大展会的“首展”，也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。“五自由便利、一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等海南自贸港政策红利让“展品变商品”高效落地，系列便利措施使“消费中国”成为吸引全球企业的强劲磁场。

离岛免税新政策叠加封关带来的人气，海南旅游消费市场持续升温。据海口

海关统计，今年第一季度，海口海关共监管海南离岛免税购物金额142.1亿元，购物人数181.6万人次，购物数量1097.7万件，同比分别增长25.7%、18%和12%。

本届消博会上，60多个国家和地区的近3400个品牌集结亮相，国际展品占比65%，较2025年提升20个百分点。

法国欧莱雅是消博会“老朋友”，已经连续六年参展。欧莱雅集团旅游零售亚太区总经理吉泽斯·阿比亚说，海南是全球最具活力的旅游零售目的地之一，为重塑面向新一代游客的美妆零售模式提供了舞台。

吉尔吉斯斯坦经济学家沙尔舍耶夫说，海南自由贸易港封关运作具有重要意义。结合消博会平台，海南提供了检验新贸易模式、吸引投资和优化供应链的“实实在在的机制”。

本届消博会上，保加利亚首次设立国家馆。保加利亚工商会副会长瓦西尔·托

多罗夫介绍，以消博会为代表的中国各类展会为海外企业提供了优质参展条件，是对接中国市场的便利窗口。

持久韧性增添企业信心

中国海关总署数据显示，今年一季度，中国进口4.99万亿元，增长19.6%，规模创历史同期新高。强劲贸易数据背后是中国市场为全球企业抵御风险、布局未来提供的坚实支撑。

作为本届消博会主宾国，加拿大搭建400平方米国家馆，组织近40家企业携特色展品集中亮相。“我每天都与加拿大企业交流，最直观感受是中国市场的稳定性超出预期。”加拿大国际贸易促进会会长郑小玲说，当前全球经贸形势错综复杂，不少中小企业在布局全球时倍感焦虑，中国消费市场的韧性为它们注入“强心剂”。

中国拥有14亿多人口和庞大中等收

入群体，消费升级态势稳固，内生动力持续增强。郑小玲认为，中国中等收入群体不仅规模巨大，而且消费逻辑越来越成熟。“消博会作为国家级平台，直观展示了这种活力。”

本届消博会上，美国宝洁公司首次为高端护肤品牌“SK-II”设置独立展位；日本资生堂也展出旗下高端化妆品品牌产品。《日本经济新闻》报道认为，和资生堂一样，不少外企希望借助消博会平台开拓中国市场。

“即使外部环境有波动，中国对高品质产品和服务的需求仍在持续增长。”在德中经济联合会理事长克萊門斯·舒特看来，中国消费市场整体非常稳定，且展现出很强的韧性。中国不断推进制度型开放，让企业对中国市场充满信心。

新华社记者 陈斯达
(据新华社北京4月15日电)