

VidChina 聚焦第十三届中国网络视听大会



点众科技董事长陈瑞卿作主题分享。主办方供图

微短剧+非遗部分作品。主办方供图

从微短剧迎来到新迭变周期

微短剧，从懵懂的诞生到蓬勃的生产，从数量的崛起到品质的提升，从高度占有国内市场到已经全面扬帆出海，2025年，微短剧市场规模已经突破千亿，内容竞争逐步从“爽感反转”转向了“强共情”、“精制作”，AIGC的技术也从实拍为主，技术辅助，转向了真人精品化、AI产业化。

4月15日，第十三届中国网络视听大会在成都开幕，大会设置了多个分论坛，其中，微短剧高质量发展论坛汇集了多地主管部门、业内外专家、学者、从业人员，及头部企业，从社会价值引领、市场效益扩容、分配机制重塑、情绪价值输出、人才培养激励、技术赋能应用多个方面深入探讨微短剧的高质量发展，为新时代微短剧生态的良性循环凝聚共识。

全国多地出台微短剧扶持政策

“微短剧+”是微短剧与文旅、科普、非遗、教育等多领域深度融合的创新实践，正在成为赋能千行百业、拓展产业边界的新引擎。本次发布的片单项目，汇聚了跨界融合的精品力作。《家里家外》《铁骑逐风》《冒姓琅琊》《北往》等百余优秀作品上榜。

精品创作是微短剧繁荣发展的立身之本，“推动微短剧精品化发展”已列入2026年广电和网络视听重点工作，在此基础上，27个省、自治区、直辖市出台微短剧扶持政策，如浙江省设立扶持基金，总金额超20亿元；山西省的专项基金达9000万元；四川省单部作品最高奖励530万元等。各头部视听平台也同步推出了各具特色的扶持计划，抖音集团将投入5亿元，激励真人微短剧内容创新；咪咕开放超2万部全版权IP；投入2亿元创作扶持金；芒果千部IP扶持金开机即到账，单部最高奖励300万元。

业内领军企业分享创作心得

红果短剧总编辑乐力分享了对真人短剧的扶持态度，“真人短剧的价值，在于它能扎根生活、贴近人心，能让观众在短短几分钟里看到自己、读懂他人、感悟生活。”乐力说。

女性题材是微短剧创作的重点内容，芒果TV大芒计划工作室总经理周裘在分享中，介绍了芒果布局“她情感”的数据寻宝图：聚焦古装言情、都市虐恋等主流的女性题材；青春校园、轻喜萌宠、职场女性的题材；用青春化叙事包装主旋律题材。“我们将女性情感赛道系统规划为三大题材，为合作方提供清晰的创作指南。”周裘说。

在提倡创新搞笑的微短剧行业，还有哪些新思维？快手磁力引擎内容消费业务负责人米娜在本次分享中提出了一个创新的想法：“交互式剧情的选择，用户决策影响故事走向，乃至用户主导一些内容创作的方向变革，这些交互形态在小屏幕上更容易实现的，内容的创作也许会迎来一些需求和创新的可能变革。”

咪咕数字传媒有限公司党委

副书记、总经理马李永介绍：“我们以‘网文+短剧’的双引擎为驱动，打破文字的边界，让好故事在文字、有声视听中延展生长。”同时，咪咕将向创作者免费开放多部网文IP，助力微短剧创作。

点众科技董事长陈瑞卿的分享短小精悍，他说：“人人都做短剧，其实门槛是越来越高，不是越来越低。什么人适合做，巨大的机会在哪儿？就是有IP。”他认为，IP、编剧、审美是微短剧成功的重要因素。

中国电视剧制作产业协会会长侯鸿亮认为，“长、中、短、微剧，不是长短之分，而是表达方式之分。而微短剧大概是在所有表达方式中最年轻，也最活跃的一种。”

微短剧从强情绪走向深共鸣

演员黄晓明认为：“微短剧出现得非常是时候，刚好整个行业处在一个非常困扰的时间，出现了微短剧这种形式，就帮我们消化了很多年轻的从业者，包括编剧、导演、演员，还有制片人。”

刚刚好影视董事长李佳佳说：“我们从成立之初就坚定地认为我们要做创新性的内容，绝不跟风，我们要引领潮流、引领市场，而不是跟随市场”。

听花岛近年来产出多个亿万爆款作品，制作总监冯智威分享创作心得：一直坚持以情怀、创新、美学为核心的精品化创作理念，敬畏内容，敬畏观众。

张凯丽不仅是知名演员，也是全国政协委员，她曾就微短剧提出了整改和设立奖项的建议。“我今天看到微短剧这么热，其实是非常开心的，我觉得在它的热度上，我应该说添过一把柴。所以我对今天微短剧的成绩感到非常开心。”

微短剧在迭变，从快生产走向精制作，从强情绪走向深共鸣。本场论坛最后，从业者们不断探讨如何在“短平快”的节奏中守住专业底线、传递情感温度；从地域题材的烟火气切入，思考如何将一方水土的集体记忆转化为跨越地域的共情力量；从类型创新的破局点落笔，探索谍战、生活流、温暖现实主义等多元赛道在微短剧形态下的表达可能。

华西都市报-封面新闻记者 刘叶

4月15日下午，第十三届中国网络视听大会配套活动“四川网络视听产业投资推介会”在成都世纪城国际会议中心举行。活动通过产业推介、项目路演、项目分享、机会清单发布的形式，集中展现了四川网络视听产业生态优势、科创实力与投资价值，搭建起政企、资本、产业高效对接平台，为四川建设全国一流大视听产业高地注入强劲动能。

聚势视听赛道 开启共赢新篇 四川网络视听产业 投资推介会启幕

集中路演覆盖五大方向

推介会精选8个前沿特色项目集中路演，覆盖AI融合、内容创制、虚拟摄制、智慧视听、产业服务五大方向，集中体现四川网络视听产业在科技赋能、内容精品、业态创新方面的核心竞争力。

其中，东八区数字片场“XR+VP+光学动捕”虚拟摄制基地，配备先进的XR+VP虚拟摄制技术及光学动作捕捉系统，为数字化内容生产提供支持；工信部赛迪AI实验室在四川电影电视学院挂牌落地，锚定AIGC创新领域，为人才提供优质教育平台和资源，致力打造中国第一个AI影视工业梦工厂；“拍在成都”一站式服务平台通过整合场景、人才、配套、剧务、政务、咨询及社群等全方位资源，为供需双方提供高效对接与展示空间；IPTV视听娱乐标准化模式创新解决方案，聚焦大屏视听产业升级，以降本增效、优化体验、激活大屏生态，助力智慧家庭与数字文化服务升级；悟空文化依托AIGC技术优势，打造高质量科幻影视IP与系列精品内容，探索AI赋能科幻影视工业化的全新路径。

项目分享通过专题短片，集中呈现10个涵盖文化科技融合、数字影视、微短剧、AI创新、智慧视听、文旅融合的合作项目成果，包括云录音棚（AI音频内容生产平台）、行者AI综合解决方案、全球AIGC创新大赛暨数字文创平台、数字影视文旅产业先行示范区、四川竖店影视百部

连拍计划、微短剧《四渡赤水·浮桥》等。

发布16项产业机会清单

推介会重磅发布了16项四川网络视听产业机会清单，覆盖产业园区、数字版权、影视基地、数字资产、文创赛事、科幻内容、体育电竞等领域，包括星空影视共创产业园、东八区数字片场“XR+VP+光学动捕”虚拟摄制基地、西岭短剧创作拍摄基地、中国电影投融资研究院、量子艺术研究院、斑马中国数字资产运营服务平台、寻梦天宫——中国空间站数字场景开发、中国电影基金会女性电影专项基金“盛放计划”、2026成都数字版权交易博览会、AIGC剧集《太空探针》、2026光影绽放活力之夜、创动力·科技前沿动漫科幻系列、影视级AIGC制作、四川观察赛事展演票务项目、DOTA2 slam大满贯赛、“川超足球”游戏，面向全国开放合作，为企业、资本、人才提供精准对接通道。

此次推介会全面展现四川深耕网络视听产业、推动数字经济与文化产业深度融合的坚定决心，是四川展示产业实力、链接优质资源、拓展合作空间的重要平台。未来，四川将持续以精品创作引领、科技赋能驱动、政策护航保障，不断优化产业生态、提升核心竞争力，诚邀全球创新力量共享机遇、共筑生态、共创未来，奋力打造全国一流、具有全球影响力的大视听产业高地。

华西都市报-封面新闻记者 雷蕴含



这是4月15日拍摄的第十三届中国网络视听大会现场。

新华社记者 王曦 摄